



「中小企业数智化」

机器之心·产业研究

2020

9月

中国中小企业数智化解决方案 供应市场研究报告

- 综合数智化服务平台
- 企业办公
- 企业IT基础设施
- 企业营销
- 企业经营与管理
- 数智+零售批发
- 数智+餐饮住宿
- 数智+交通运输
- 数智+生活服务
- 数智+制造业
- 数智+建筑业

目录

一、 中国中小微企业数智化发展透视.....	1
1.1 新一轮中国中小微企业数字化智能化热潮.....	1
1.2 中国中小微企业客户画像.....	4
二、 中国中小微企业数智化决策指南.....	8
2.1 中国中小微企业数智化项目决策如何做？.....	8
2.1.1 中小微企业数智化项目筛选调查.....	8
2.1.2 中小微企业数智化项目立项决策方法调查.....	10
2.1.3 中小微企业数智化项目立项决策建议.....	15
2.2 中国中小微企业数智化解决方案采购决策如何做？.....	17
2.2.1 中小微企业数智化解决方案采购决策调查.....	17
2.2.2 理解中小微企业数智化项目采购流程.....	19
2.2.3 中小微企业数智化项目采购决策建议.....	21
三、 中国中小微企业数智化解决方案供应市场研究.....	22
3.1 中国中小微企业数智化解决方案市场概述.....	22
3.2 中国中小微企业数智化解决方案供应市场全景图.....	24
3.3 中国中小微企业数智化应用场景与垂直行业领域代表方案名录.....	25
3.3.1 综合数智化服务平台.....	25
3.3.2 企业服务数智化应用场景.....	28
3.3.3 行业+数智化领域.....	51
参考文献.....	66

一、中国中小微企业数智化发展透视

1.1 新一轮中国中小微企业数字化智能化热潮

1.1.1 国家级中小微企业数字化与智能化政策概述

促进中小微企业数字化与智能化在各行业领域的应用，一直是国家级各部门间极为重要的议题。从2015年国务院印发的《中国制造2025》到2016年G20峰会中二十国集团共同发布的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》，再从2017年国家多部门发起《“一带一路”数字经济国际合作倡议》到工信部2020年《中小企业数字化赋能专项行动方案》，国家各部门与省市府近年来出台多项致力于引导中小微企业发展，实现数智化转型的重要政策。

根据2015至今国家级各部门间数十条围绕中小微企业的数字化与智能化相关政策，机器之心总结出以下5点中小微数字化与智能化的政策特点：

1. 从国家层面，推动一批技术领先、服务质量有保证、具有跨省服务能力的中小微企业提供数智化服务的大型龙头企业的发展，形成全国性的规模效应，降低中小微企业进行数智化的成本。
2. 各省市地区层面，重点选取、挖掘一批赋能中小微企业数智化的标杆应用案例及供应商，形成区域示范效应扶持具有区域产业特色的供应商，推动区域性数智经济升级。
3. 以各地经济发展现状和产业特点为核心，灵活设计、分阶段推出具有针对性的福利政策。
4. 政府主导运营推动中小企业数智化的加速项目，使中小微企业可以得到数智化相关的资源对接、信息获取及专业知识等。
5. 政府联合龙头企业、金融信贷机构、纳税部门等提供针对中小微企业的金融性扶持措施，从项目财务角度支持尝试推进数智化的中小微企业。

表 1.1.1-1 近五年国家级中小微数智化相关政策^{[1.1]-[1.15]}

发布时间	国家政策	政策要点
2015年1月	《科技部关于进一步推动科技型中小企业创新发展的若干意见》	推动科技型中小企业开展协同创新。推动科技型中小企业与大型企业、高等学校、科研院所开展战略合作，探索产学研深度结合的有效模式和长效机制。完善科技型中小企业技术创新服务体系。充分发挥地方在区域创新中的主导作用，通过政策引导和试点带动，整合资源，加快建设各具特色的科技型中小企业技术创新公共服务体系。
2015年8月	《中国制造2025》	国务院印发，在推动智能制造战略发展过程中，加强中小微企业综合服务体系建设，完善中小微企业公共服务平台网络，建立信息互联互通机制，为中小微企业提供创业、创新、融资、咨询、培训、人才等专业化服务。
2016年8月	《促进中小企业国际化发展五年行动计划（2016—2020年）》	搭建“政银企”对接网络平台，主要提供1.产业信息服务，为中小企业提供境外投资解读、产业动态、市场信息、行业研报、政策法规等信息；2.在线金融服务，实现企业融资需求网上申请、即时汇总、分类整理、及时推荐，提高银企信息对接效率；3.跨境撮合服务，方便有需求的中小企业在线提交跨境撮合意向和相关信息。
2016年9月	《二十国集团数字经济发展与合作倡议》	通过政策支持，促进中小微企业使用信息通信技术进行创新、提高竞争力、开辟新的市场分销渠道。推动以可负担的价格为中小微企业运营提供所需的数字基础设施。鼓励中小微企业为公共部门提供信息通信产品和服务，融入全球价值链。
2016年12月	《工业和信息化部关于进一步推进中小企业信息化的指导意见》	充分利用云计算、大数据、移动互联网等信息技术提升中小企业以租代建、支持核心业务发展、覆盖企业经营链条的便捷信息化服务水平，推动经营管理信息化向商业智能（BI）转变和关键环节的整合与创新，提高经营效率和管理水平，提升经营管理信息系统的集成程度，为中小企业降低信息化应用的成本和门槛，实现中小企业内外部管理信息的互通与共享等等
2017年7月	《新一代人工智能发展规划》	计划推动并促进人工智能中小微企业发展和各领域应用。支持各类机构和平台面向人工智能企业提供专业化。
2017年12月	《“一带一路”数字经济国际合作倡议》	通过政策支持，促进中小微企业使用信息通信技术进行创新、提高竞争力、开辟新的市场销售渠道。推动以可负担的价格为中小微企业运营提供所需的数字基础设施。鼓励中小微企业为公共部门提供信息通信产品和服务，融入全球价值链。

2018年11月	《促进大中小企业融通发展三年行动计划》	开展“互联网+小微企业”行动，支持不少于50个实体园区打造大中小企业融通发展特色载体；建设500家国家中小企业公共服务示范平台和300家国家小型微型企业创业创新示范基地；加快推进工业互联网平台体系建设。
2019年4月	《关于促进中小企业健康发展的指导意见》	支持推动中小企业转型升级，研究制定专精特新评价体系，建立动态企业库。为中小企业提供信息化服务，推进发展“互联网+中小企业”，鼓励大型企业及专业服务机构建设面向中小企业的云制造平台和云服务平台，发展适合中小企业智能制造需求的产品、解决方案和工具包，完善中小企业智能制造支撑服务体系。
2019年8月	《关于新时期支持科技型中小企业加快创新发展的若干政策措施》	加大科技创新政策激励，鼓励广大科技型中小企业增加研发投入。支持鼓励科研人员创新创业，推动构建科技创业生态体系，建设专业化众创空间，为科技型中小企业孵化培育提供全链条服务。
2020年2月	《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知》	大力推广面向中小企业的互联网平台服务，积极推行网上办公、视频会议、远程协作和数字化管理，以此为基础全面提升中小企业管理信息化水平。帮助提供线下服务的企业创新商业模式，拓展线上服务。加快5G、工业互联网应用部署，推广一批适合中小企业的工业软件应用，支持中小企业提升敏捷制造和精益生产能力。
2020年3月	《中小企业数字化赋能专项行动方案》	提出13项重点任务和4项保障措施，重点包括：推广“行程卡”“健康码”等新应用，以及线上办公、远程协作等解决方案，使企业尽快恢复经营管理功能，实现管理和运营数字化；加快发展在线办公、在线教育等新模式，培育壮大共享制造、个性化定制等服务型制造新业态，提升上云用云水平等。
2020年4月	《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》	构建设备数字化-生产线数字化-车间数字化-工厂数字化-企业数字化-产业链数字化-数字化生态的典型范式；促进企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等业务数字化转型。支持平台企业帮助中小微企业渡过难关，提供多层次、多样化服务，减成本、降门槛、缩周期，提高转型成功率，提升企业发展活力。
2020年5月	《数字化转型伙伴行动倡议》	共同构建“政府引导—平台赋能—龙头引领—机构支撑—多元服务”的联合推进机制，以带动中小微企业数字化转型为重点，推行普惠性“上云用数赋智”服务。
2020年7月	《关于健全支持中小企业发展制度的若干意见》	支持中小企业发展应用5G、工业互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术以及新材料技术、智能绿色服务制造技术、先进高效生物技术等，完善支持中小企业应用新技术的工作机制，提升中小企业数字化、网络化、智能化、绿色化水平。

1.1.2 2020年多地出台小微数智化政策

2020年，通过数智化建设支撑中小企业走出新冠疫情所造成的经营困境成为国家层面在中小企业数智化方面的政策重点。仅2020年上半年，我国已发布接近2019年2倍数量的国家级中小企业数智化相关政策。同时，各省、直辖市及地区层面也配合国家层面行动发布大量地方性政策，如北京市在《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情促进中小微企业持续健康发展的若干措施》提到，将加强中小微数智化基础设施的建设，并对进行5G、人工智能、区块链数智化项目建设的参与者提供政策补贴；深圳市则在《深圳市2020年中小微企业上云资助项目实施细则》明确指出要加快小微企业数字化、网络化、智能化转型，助力中小微企业防控疫情、复工复产，并对其区域内进行数智化上云的中小微企业给予费用补贴。特别值得关注的是，多个省市在数字化赋能方面推出专项授信额度相关政策，例如河南省明确指出要其省内金融机构在2020-2022年间将围绕中小企业数字化转型需求至少提供不低于200亿元人民币的授信融资服务，以促进“专精特新”及高成长型中小微企业平稳健康发展。

表 1.1.2-1：（部分）地方政府关于中小微企业数字化扶持政策及要点^{[1.16]-[1.22]}

省市	政策信息	政策要点
北京	北京市人民政府办公厅关于应对新型冠状病毒肺炎疫情影响促进中小微企业持续健康发展的若干措施	加强中小微企业数字化建设的支持，例如补贴中小微企业采购远程办公、网络小测等服务产品，建设机遇区块链的供应链债权债务平台等。推进文化科技融合发展，支持 5G、AI、4K/8K 超高清、大数据、区块链等关键技术攻关，重点扶持开发一批 5G、AI、8K 超高清、智慧广电、智慧文旅、“互联网+中华文明”等应用场景建设项目。
天津	天津市促进数字经济发展行动方案（2019—2023 年）	引导大型企业加快业务系统云化改造，推动中小企业业务向云端迁移，实现提质降本增效。推动工业互联网平台整合汇聚基础制造资源，开展面向不同行业和场景的创新应用，引导工业互联网平台服务模式、商业模式、合作模式创新，提供资源匹配协同、企业管理决策优化、生产过程优化、产品全生命周期管理等服务。推动中小学校、中等职业学校数字校园建设，建成“互联网+教育”大平台，实现优质教育资源普及应用全覆盖，全面提升师生数字素养和信息化应用水平。
上海	上海市经济和信息化委员会等印发《关于加大支持本市中小企业平稳健康发展的 22 条政策措施》的通知	支持中小企业线上销售。联合大型电商平台开展中小企业帮扶行动，为中小企业提供免费认证、免费培训服务，减免运营服务收费，提供流量支持，帮助中小企业快速拓展销售渠道。支持中小企业线上参展。支持中小企业创新应用网络营销、线上洽谈交易等新模式，通过“云展览”开拓国内、国际市场。建设“一网通办”企业专属网页，依托“一网统管”精细化管理网络，为中小企业提供个性化、精准化服务。
深圳	深圳市 2020 年中小微企业上云资助项目实施细则	推进中小微企业数字化、网络化、智能化转型，助力中小微企业防控疫情、复工复产、可持续发展，对我市中小微企业给予上云费用补贴。采用公开遴选、自愿申报的方式，通过专家评审、综合评分，择优选取国内领先、服务功能完善、安全性高、市场规模较大、带动本地生态能力强的公有云平台作为定点云平台。
广州	广东：搭建“数字政府+金融科技”中小企业融资平台	打造“数字政府+金融科技”平台，针对中小企业融资难、融资慢、融资贵的问题精准施策。依托政务云平台、政务大数据中心、公共支撑平台等三个数字政府核心支撑平台与金融科技技术，为中小微企业、政府监管部门以及金融机构提供企业智能融资、智能供应链(贸融)、智能直融、智能监管、智能风控、智能运营六大业务应用功能模块。
浙江	浙江省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组关于加大力度支持小微企业渡过难关的意见	支持小微企业加大技改力度。各地要降低小微企业技改申报条件，同等享受补助标准，支持通过“企业码”兑付小微企业技改补助资金，扩大技改补助覆盖面；在技改项目申报中允许龙头骨干企业为其供应链上小微企业捆绑申请技术改造和智能化改造资金，引导制造业小微企业加快实施网络化、数字化和智能化改造。
四川	关于指导生产性服务业企业搞好复工复产促进工业经济平稳发展工作的通知	提升信息服务能力，助力企业数字化发展。鼓励信息服务企业，利用大数据、云计算、5G 等新一代信息技术搭建服务平台，助力企业疫情防控、远程办公和复工复产。信息服务企业创新模式，开展网络协同研发、无人生产、远程运维、在线服务等新模式新业态，提高服务效率和产品附加值。

1.2 中国中小微企业客户画像

中小微企业是国民经济和社会发展的生力军，是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量，中国中小微企业贡献了 50% 以上的税收、60% 以上的 GDP、70% 以上的技术创新、80% 以上的城镇劳动就业。而行业分布方面则可根据第四次全功经济普查进行综合性分析。^[1.23]

1.2.1 中国中小微企业行业分布

2018 年末第四次全国经济普查统计数据显示，中国中小微企业占比全规模法人与个体经营户企业的 75.1%。售批发、餐饮住宿、交通运输、居民服务以及制造业都是中小微企业主要聚集的行业。^[1.24] 以个体户形式经营的微型企业位居前三位的行业的是批发和零售业、住宿餐饮业、交通运输与物流业，分别占个体经营户企业数总量的 50.6%、12.1% 以及 9.2%；在以法人企业经营的第二产业和第三产业行业中，中小企业位居前三位的分别是批发和零售业、制造业以及商务服务业，分别占法人单位企业数总量的，29.8%、15.0% 与 11.7%。

总体来说，零售与批发行业是中小微企业聚集的第一梯队，而制造业、餐饮住宿、交通运输与物流以及租赁行业则是中小微企业聚集的第二梯队。

近年来，制造业在中小企业行业占比中有明显的小幅下降。虽然 2018 年第四次全国经济普查数据显示，我国较 2013 年第三次全国经济普查时新增近 100.1 万家制造业中小微企业，但制造业企业在中小企业中的整体占比较 2013 年下降了近 8.7 个百分点。这不难看出，在中小企业整体呈发展趋势的同时，我国的中小微企业正在逐步向第三产业迁移，而以制造业为主的第二产业对中小企业的吸引力逐年下降。^[1.25]

从营收方面进行判断，位居前三位的行业是制造业，批发和零售业以及建筑业，对应企业营收总额分别为 105.6 万亿元、88.2 万亿元和 25.6 万亿元。这里需特别指出，建筑行业虽然是中小微企业数量较少的行业，但由于其营收总额可观，也是在讨论中小微企业数智化市场中需要重点关注的行业。^[1.25]

企业法人单位营业收入（亿万元）

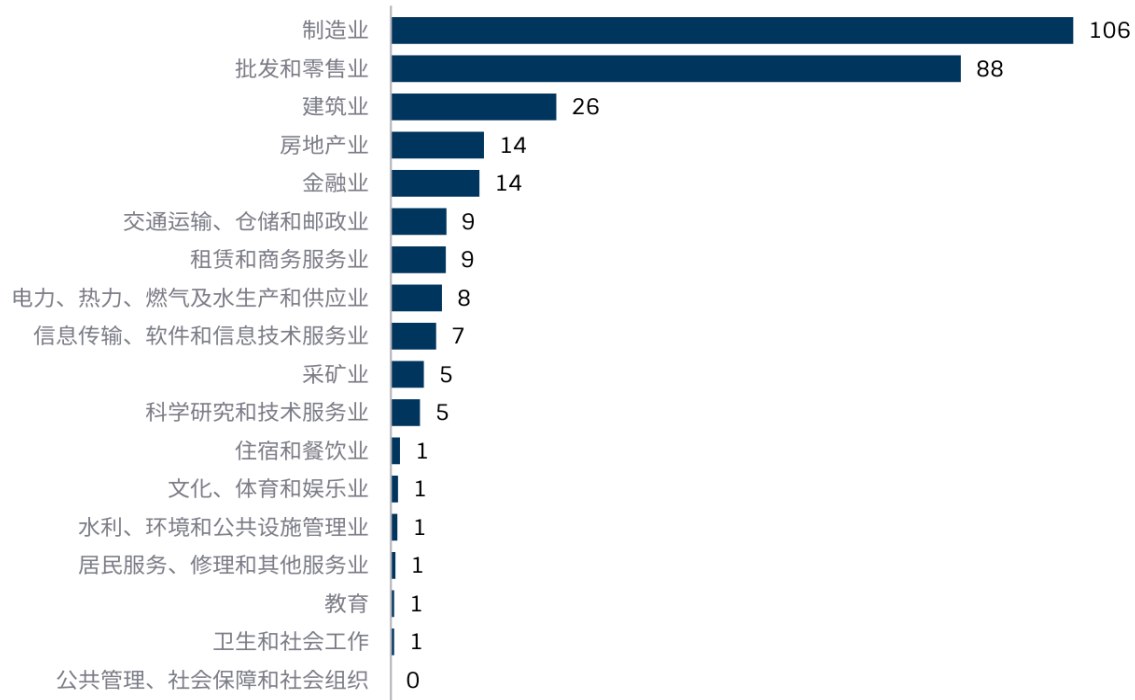


图 1.2.1-1 2018 年末中小微企业营收行业分布 [1.26]

1.2.2 中国中小微企业发展趋势

中小微企业已成为我国推动经济发展的重要力量。根据国务院 2019 年发布的第四次全国经济普查系列报告显示，截止于 2018 年末，中国中小微企业法人单位共有 1807 万家，相较于 2013 年末（第三次全国经济普查年份）增加 966.4 万家，增长率达 115%，占全部规模企业法人单位的 99.8%，比 2013 年末提高了 0.1 个百分点。其中，中小微企业共吸纳就业人员 23300.4 万人，占全部企业就业人员的 79.4%；营收则高达 188.2 万亿元，占全部企业全年营收的 68.2%。其中，小微私营企业有 1526.5 万家，比 2013 年末增长 166.9%，占全部企业的 84.4%，比 2013 年末提高了 16.5 个百分点。单从数据上看，中小微企业已成为中国经济发展的命脉，所以针对中小微企业所进行的数字化、智能化、信息化的赋能是在经济与市场环境基础支撑下的一种必然趋势。^[1.24]

另一方面，中小微企业总量规模不断扩大，产业分布更趋合理。根据第四次全国经济普查结果表明，在第二产业和第三产业的分布中，批发和零售业、制造业，住宿和餐饮业的单位及个体经营户数量占据了多数，并保持了稳定的增长率。其中以零售批发业与住宿餐饮业为代表的小微商贸企业发展极为迅速。截止于 2018 年末其法人单位总数为 684.4 万个，从业人员 3335.9 万人，分别较于 2013 年末（第三次全国经济普查年份）增长 133.3% 和 24.7%，而就资产与营收方面则分别为 27.9 万亿元与 40 万亿元，较 2013 年末提高 64.6% 和 77.6%，都高于全国商贸平均增速水平。还应注意到的是以小微为代表的信息技

术相关产业的占比也有小幅度提升。2018 年末，在中国全部中小微企业中，信息传输、软件和信息技术服务业企业 91 万家，比 2013 年末增加 69.3 万家，增长 319.4%，占比为 5.0%；科学研究和技术服务业企业 114.1 万家，比 2013 年末增加 81.5 万家，增长 250%，占比 6.3%。大量的新增中小微企业所带来的巨大的数智化市场潜在机遇，根据专家访谈和公共数据总结 2019 年中国的中小微企业总数在 1.2 亿家左右，其中进行数智化项目建设的企业总数仅约为 1000 万，不到中小微企业总数的十分之一。^{[1.25][1.27]}



图 1.2.2-1 数智化中小微企业数量对比^[1.27]

经济与市场的基础，数智化的潜在机遇以及 2020 年新冠疫情的冲击，让多数中小微企业开始尝试数字化、信息化、智能化的升级进阶之路，并让数智化在今年疫情之后成为了中小微企业之间讨论的关键性主题。

1.2.3 中国中小微企业数智化现状调研

机器之心向市场上已服务近 2000 余家中小微企业的数智化服务供应商递交了调研问卷，希望可以深度理解中小微企业针对数智化项目的看法。问卷涉及立项流程以及采购准则等多个方面。在调研涉及的中小微企业中，中型企业占比为 51%，小微企业占比为 49%。基本做到了样本在企业规模方面的平衡性保障，并确保可在一定层面上有效解读现阶段中小微企业针对数智化的看法。。

中小微企业基本认同数智化是企业发展的必要方向，并开始聚焦关注务实性质数智化领域优化

根据调研问卷结果发现，近 67.90% 的受调研中小企业表示今年数智化项目立项数较 2019 年有所增长。有 64.74% 的中小企业今年较 2019 年在不同程度上加大了对数智化项目的投入。不难看出，中小微企业在数智化发展方面的信心正在逐年增长，并持相对认同态度。

在调查覆盖企业中，有近 14% 在数智化项目上 2020 年的投入额度增长已超过 2019 年的 50%，这个数字反应已有一部分中小企业认可数智化项目的投入将带来回报；大部分调查覆盖企业最希望开展的数智化项目领域是运营、管理、IT 安全、市场营销与销售等对企业运营效率提升或营收增长较为明确的领域。中小企业在数智化进程中遇到的难题基本在于资金不足与技术不懂两个方面

问卷数据显示，超过三层的调研覆盖企业认为缺乏技术专家的意见以及报价与预算偏离较大是开展数智化项目的主要难点。充裕资金与合适的 IT 或科技部门专家的参与，是企业是否可以立项数智化项目、顺利完成智能化解决方案采购的关键点。

在预算方面，中型企业的数智化项目预算一般较为充足，而小微企业的数智化项目预算则相形见绌；大部分企业单项目预算区间在 10-20 万之间，近 81% 的企业可为数智化提供 10 万元及以上的预算，有近 89% 企业的数智化项目预算不足 20 万元。在技术方面，有近 67% 的企业在采购方面都选择了技术为第一评判标准。

值得一提的是，问卷数据显示我国中小微企业对数智化项目服务商在落地部署能力都持较为放心的态度，有超过 45.26% 的中小微企业感觉部署过程普遍较为容易。

目前中小微企业的数智化方案供应市场已经进入到百花齐放、百家争鸣的状况当中，不管是综合性技术平台，还是领域专注性或垂直性解决方案，都在中小微数字化进程中有一席之地。作为数智化方案供应商，了解如何可以更有效地帮助中小微企业客户进行数智化项目立项，适应中小企业数智化及解决方案的采购决策流程是必不可少的。后续两章节将基于问卷数据，对我国中小微企业如何进行数智化项目立项决策以及如何进行数智化解决方案采购决策两个方面进行深入探讨。

二、中国中小微企业数智化决策指南

2.1 中国中小微企业数智化项目决策如何做？

2.1.1 中小微企业数智化项目筛选调查

根据上一章节对问卷数据的解读可以发现，目前支持中小微数智化项目决策的背后决策因素，主要聚焦在资金、技术实施难度等两个方面。

业务场景方面，较易取得立项的数智化项目主要是集中在可在部署后快速取得收益的如运营，管理，销售，客服等几个方面。反观，对于投入大较难产生短期利润的供应链、研发/工程开发的数智化项目，则中小微企业关注程度较低。这种情况在某种意义上也是数智化发展上的必然性，尤其在中小微企业数智化进程中，它们需要短、平、快的数智化优化项目，以帮助企业认识到该类项目的重要性、建立信息，从而再进行综合性与基础性的难点数智化项目投入。

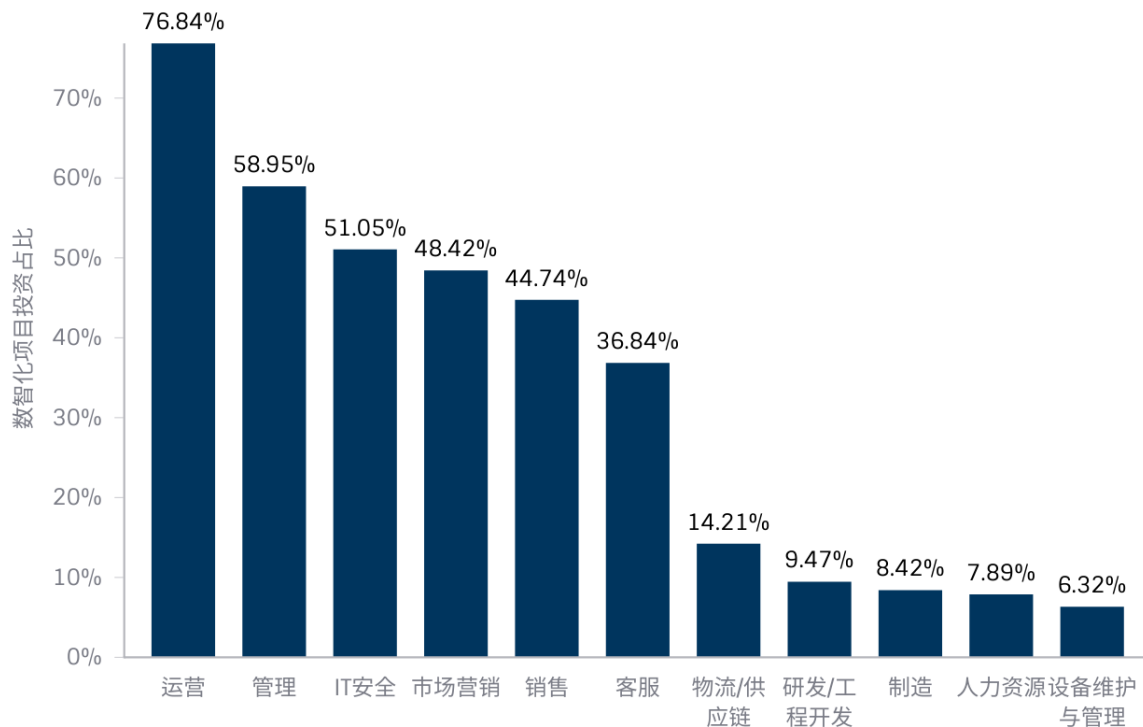
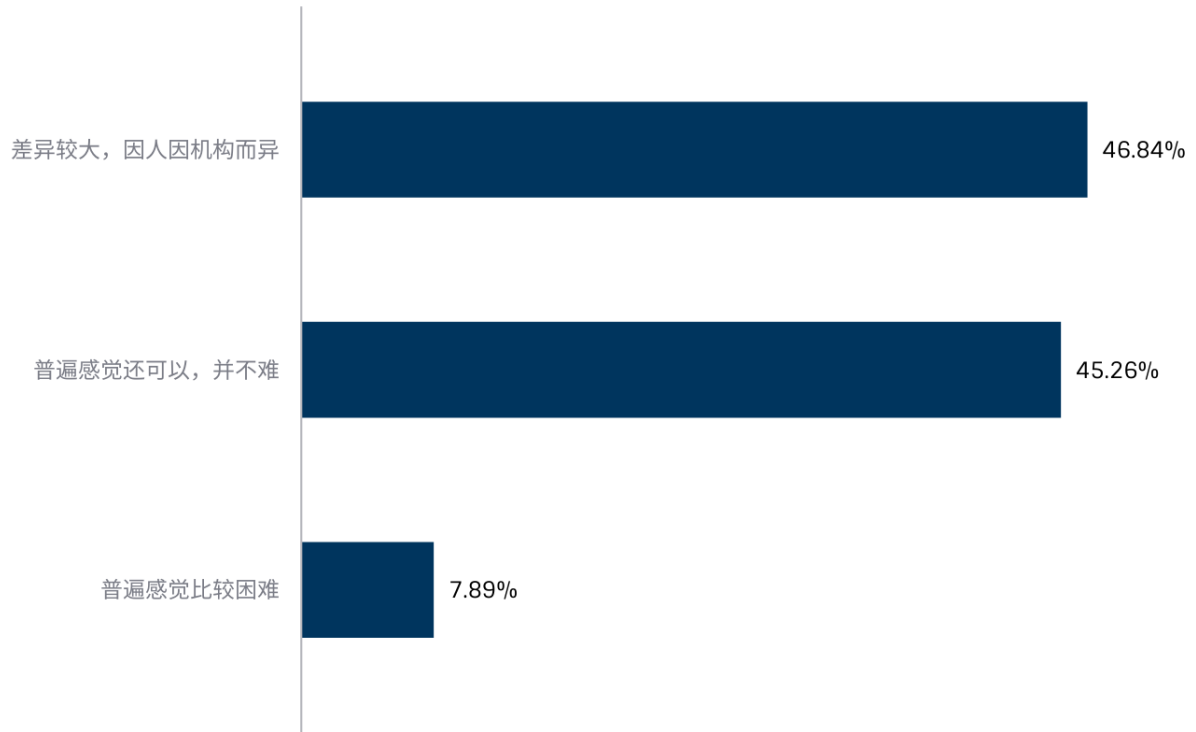


图 2.1.1-1 中小微企业关注的数智化方向分布统计^[2.1]

项目复杂度方面，机器之心问卷数据显示，仅有 7.89% 的中小企业认为数智化项目部署较为困难。从数据可以推断，目前中小微企业的数智化项目在在一定程度上还停留在较为通用的流程与功能性质优化上以及针对成熟性数智化技术的应用上，故部署与落地难度较低。但也应注意到有近半数的企业认为部署难度差异较大，因人因机构而异。这些机构的数智化项目可能聚焦于各个垂直需求领域，所以部署难度较为难以确认、差异性较强。

图 2.1.1-2 中小微企业数智化项目的部署难易度统计^[2.1]

项目规模方面，超过半数的调研覆盖企业在数智化项目投入在 50-500 万区间，而基本近 86% 的中小微企业都超过 5 万元人民币，只有不到 14% 的中小微企业无投资，或数智化项目投资金额在 5 万元以下。可以从投资金额推断出，目前中小微企业针对数智化项目的立项与采购基本持乐观态度，并在多领域保持与基本传统中小微 IT 项目投入持平的状态。

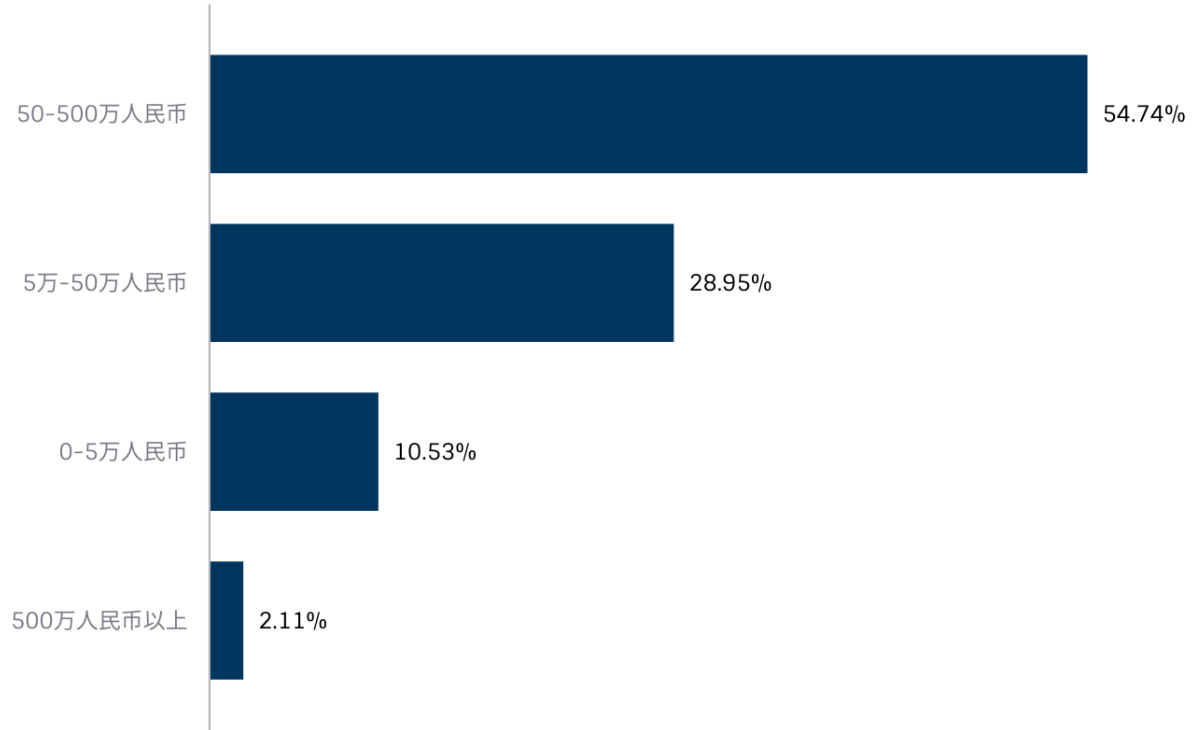


图 2.1.1-3 中小微企业数智化项目投资动态统计^[2.1]

发展趋势方面，从中小微企业数智化项目以及投入率方面，调研问卷也给出相同的答案，较 2019 年相比有分别 67.89%、64.74% 的受调研中小微企业指出围绕数智化项目的立项与投入有所增加。这不难判断，数智化正在成为我国中小企业在现今的市场环境中获取发展的重要手段。同时我们也应注意到，有近 25% 左右的调研覆盖企业对自身数智化项目的增长与投入并未进行明确统计，这可以看出还有一部分中小微企业仍不明确数智化项目所带来的相关利益，对于数智化尚处于懵懂阶段。

2.1.2 中小微企业数智化项目立项决策方法调查

问卷数据显示，超过 70% 的调研覆盖中小企业的数智化项目决策流程都包含需求评估、项目计划提交、资金核算、供应商评估这四个环节。在供应商评估方面，有超过中型企业数量近 50% 的小微企业认为供应商评估是最为重要的项目决策流程。可见，值得信赖的供应商合作是让小微企业拿出预算、下定决心上马项目的关键因素。

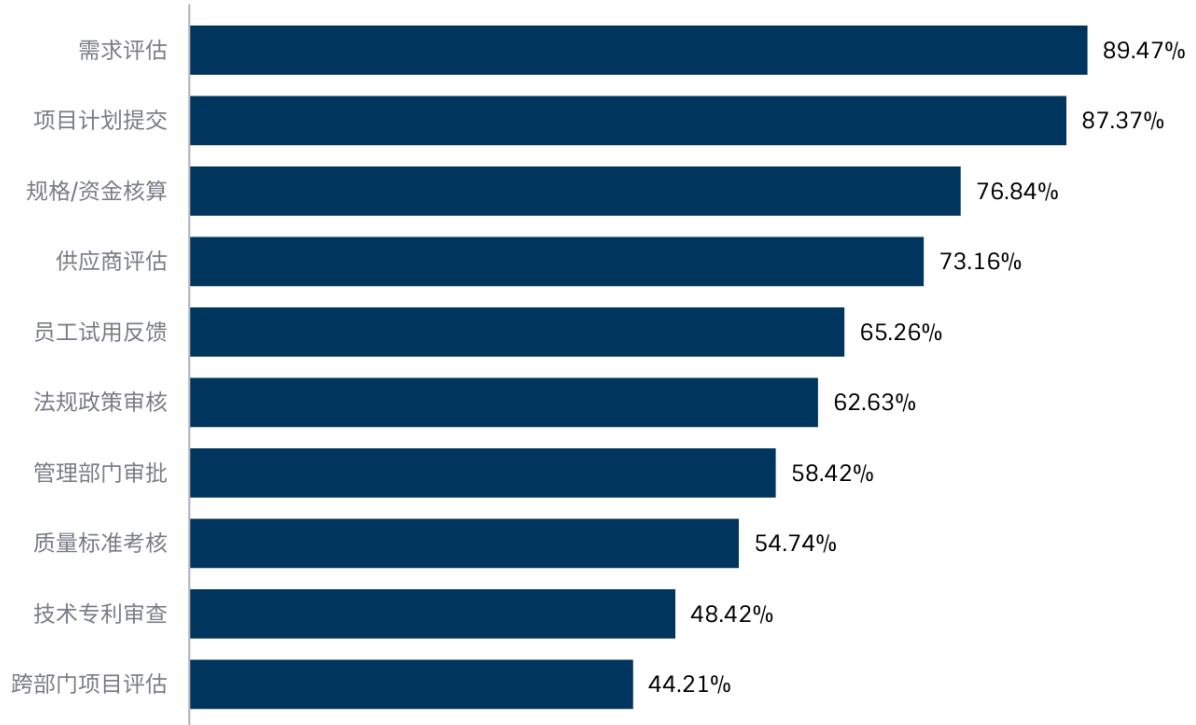


图 2.1.2-1 中小企业数智项目决策流程聚焦重点统计^[2.1]

从中小企业数智化项目立项决策涉及部门结果来看，100%的调研覆盖企业认为数智化的项目离不开 IT 或科技部门的参与，紧随其后的是核心管理层、业务开发、产品和销售等职能部门。在销售是否需要参与层面，小微企业认同度明显高于中型企业；而在项目管理是否需要参与决策层面，中型企业认同度明显高于小微企业。可以看出，不同规模的公司数智化立项上的侧重点也各不相同，小微企业注重销售意见的背后是针对数智化项目是否可以尽快带来收益、实现变现等因素的考量，而中型企业针对项目部门的引入则是对数智化项目各部门协调、进度把控等因素的思考。总体来说，技术部门的评估、管理层的决心，以及业务开发方向的协同是数智化项目是否可以立项的根本所在。

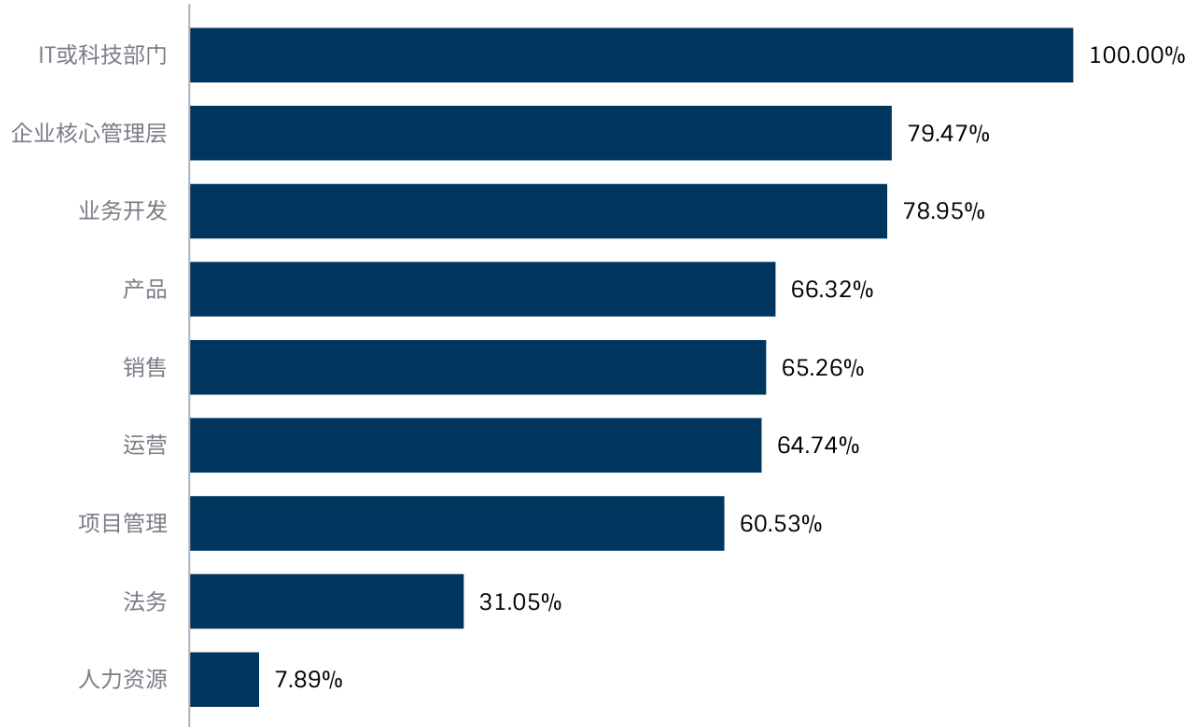


图 2.1.2-2 中小微企业数智项目立项涉及部门类别统计^[2.1]

立项周期方面，所有调研覆盖机构的数智化项目立项周期均在半年以内。其中，45.26%的调研覆盖企业认为需要一个季度的时间才可完成数智化项目的立项；同时，也有超过30%的参与调研中型企业认为数智化项目的立项基本可以在一个星期之内完成，可以推测这部分中型企业不仅在数智化项目立项上构建了完整的流程体系，还在数智化进程中构建了符合公司自身的决策体系，故这些企业才能以远高于传统IT项目立项速度的时间完成立项。

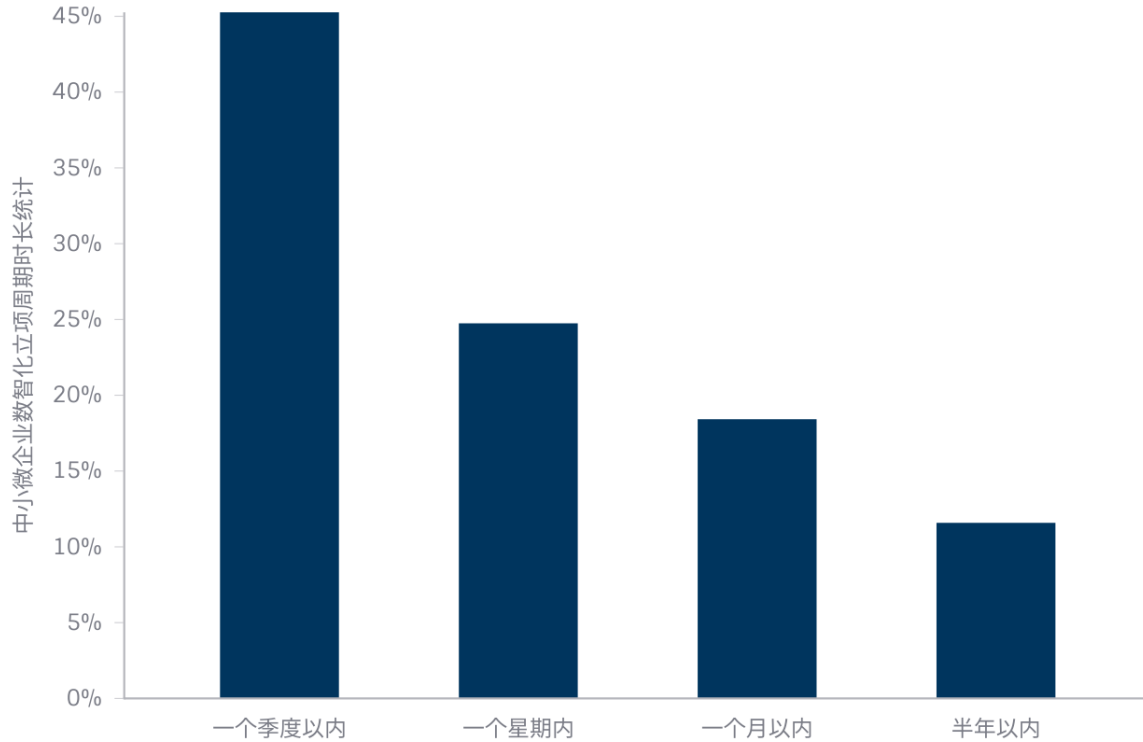


图 2.1.2-3 中小企业数智化立项周期时长统计^[2.1]

立项障碍方面，近半数的调研覆盖企业认同自身缺乏数智化项目相关技术专家、报价与预算偏差交大是数智化项目立项的主要难点；此外，应用场景不明确、数据基础差也是另外两个中小企业普遍需面对的问题。

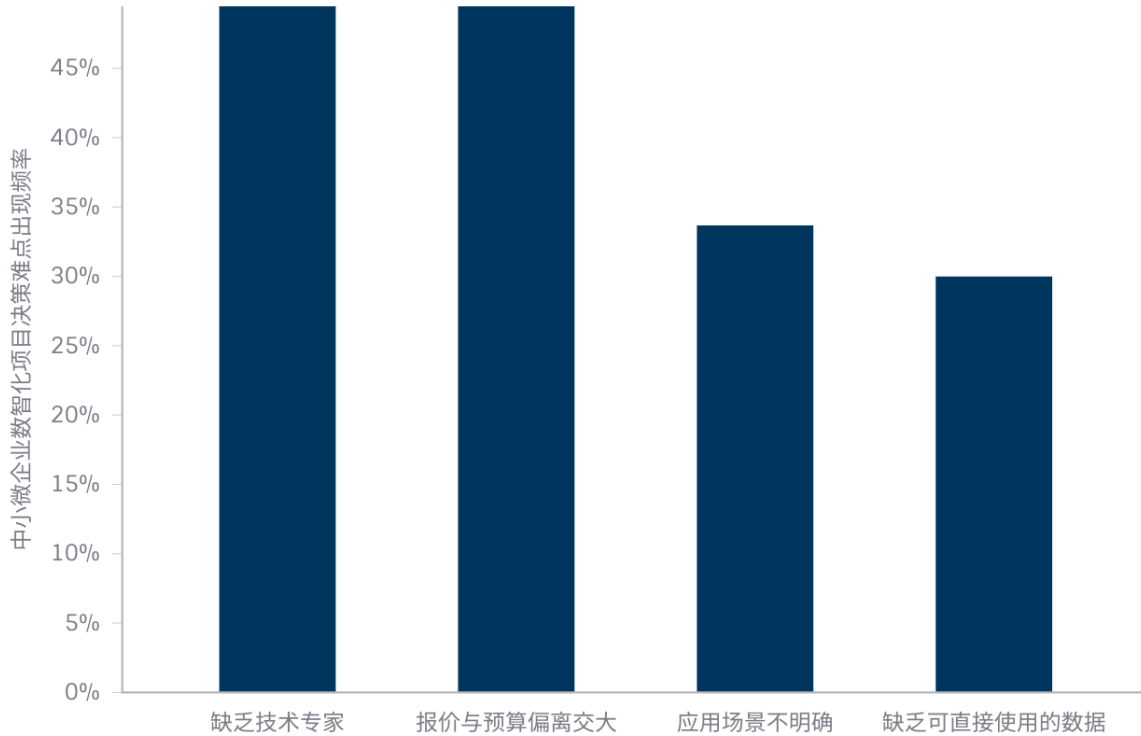


图 2.1.2-4 中小微企业数智化项目决策难点出现频率统计^[2.1]

在最终决策方方面，100%的受调研中小微企业认同，管理层以及企业主是数智化项目立项的最终决策方；同时，有近半调研覆盖企业认为与数智化项目最为相关的 IT 与科学部门也应参与最终的决策。此外，部分受调研的中小微企业认为销售方面的负责人也可以参与一部分的项目立项决策，这可能是针对数智化项目是否会带来短期利益与变现的考量。

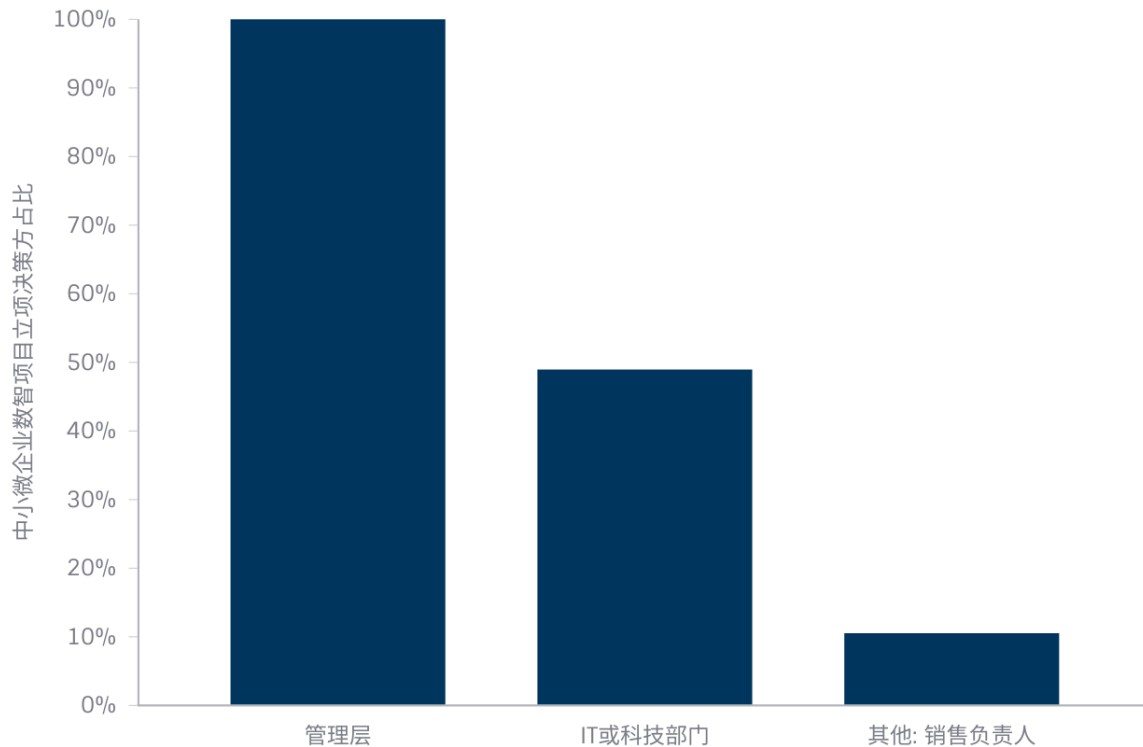


图 2.1.2-5 中小微企业数智项目立项决策方占比统计^[2,1]

2.1.3 中小微企业数智化项目立项决策建议

数智化项目立项决策时需具有明确方向和对资金进行充分评估，并具备相关技术与数据积累

数智化项目较一般项目不同，其立项将对企业固有运营及经营模式都产生一定程度的影响，或引发企业文化的改变。若企业跟风上马项目，在数智化项目立项前没有明确的目标和进行充分的评估，企业的相应业务环节甚至整体经营都将承担巨大风险。在数智化项目立项前，企业应进行自查，确保企业在相关领域具有足够的技术、数据及企业文化基础，从而让数智化项目有的放矢。

数智化项目立项决策时需确保管理层与涉及业务部门的充分沟通，确保从立项到实施都有明确的反馈机制

数智化项目的立项、落地以及实施将对企业的运营状态产生影响，需管理层与各业务部门的一同配合。项目立项时，应与各个将被该项目影响的部门进行充分沟通，确保相关部门对已有运营和经营方式的改变有充分的预期。同时，从项目立项开始，就应建立从下至上的反馈机制，以实时了解数智化项目实施过程中的问题，及时做好变革管理，减少不必要的管理成本。

数智化项目立项时应充分评估项目所使用的智能技术目前的应用局限性，确保技术适合并可满足公司业务需求

数智化项目立项决策时，关于智能技术的评估必须进行多维度评估。智能技术是数智化项目的根本，它的部署条件，落地需求，以及应用环境都决定这项目的成败。立项前对该技术的应用范围及局限性进行充分评估，是项目成功的基础。另一方面，在做项目立项决策的时候，不必一味追求人工智能，大数据，RPA 等热门的智能技术，应着眼与寻找可切实落地、可明确提升公司核心业务指标的技术。

2.2 中国中小微企业数智化解决方案采购决策如何做？

2.2.1 中小微企业数智化解决方案采购决策调查

在采购预算情况，84%的中型调研覆盖企业采购预算达到10万-100万及以上，而87%的小微型调研覆盖企业的采购预算只在20万以下；45%的小微企业对数智化方案的采购预算仅在2-5万区间。小微企业预算的紧张另其在进行数智化解决方案采购决策过程中限制条件远高于中型企业。服务小微企业客户的数智化方案供应商，相较服务中型企业客户的数智化方案供应商，不仅需衡量需求是否对应，技术是否达标，还要针对小微企业可以接受的价格区间进行更严格的成本控制。



图 2.3.1-1 中型企业数智化项目预算情况统计（左）

图 2.3.1-2 小微企业数智化项目预算情况统计（右）

在同类方案挑选方面，67.37%的调研覆盖企业认同技术优势是决定性因素；价格、售后服务、供应商资质以及是否可以按期交付，也是重要的决策领域。先论技术，再论服务、价格、成本，是目前中小企业采购决策较为通用的流程。此外，问卷显示，小微企业相对中型企业更为关心信息安全问题。

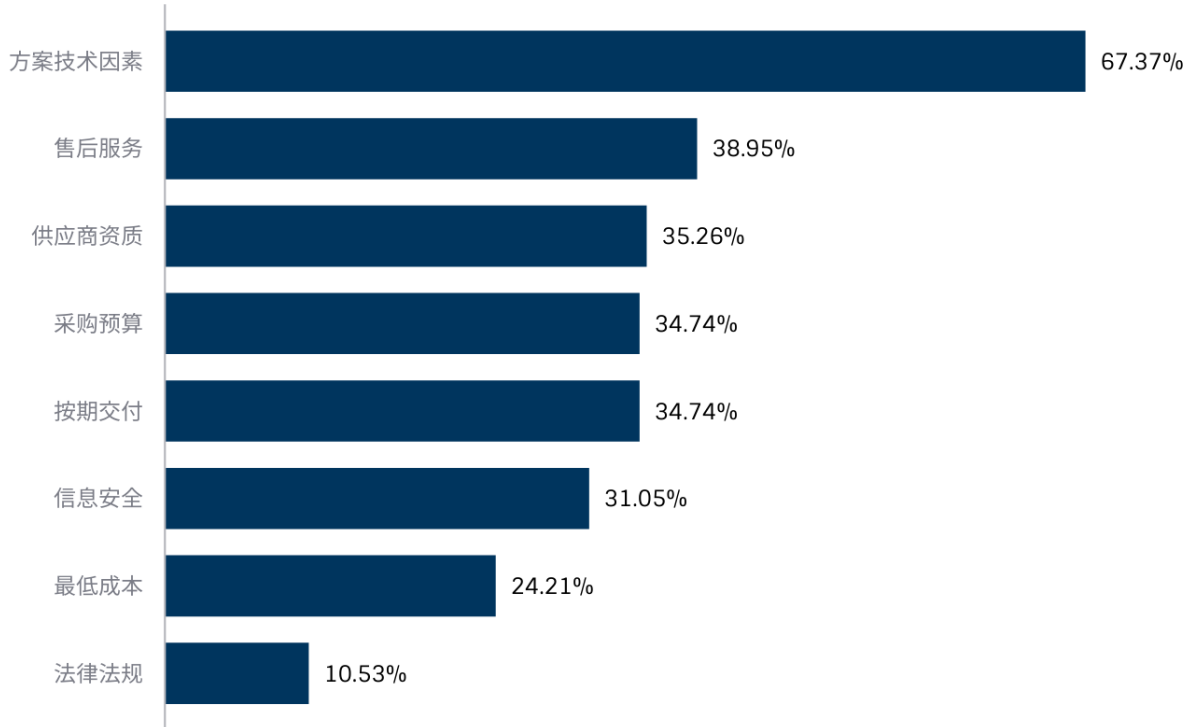


图 2.3.1-3 中小微企业数智化项目采购的关注筛选项统计

在采购决策部门方面，调研覆盖的中小企业一致认同 IT/科技部门与产业部门是决定是否采购具体方案的核心所在，它们分别占比为 90%，78.95%；业务开发，核心管理层，项目管理与运营职能部门也是中小微企业认为的数智化方案采购重要决策方，以上部门认同率均超过 60%。部分调研覆盖机构的销售、财务与法务等支撑型部门对采购决策也有一定程度的参与。

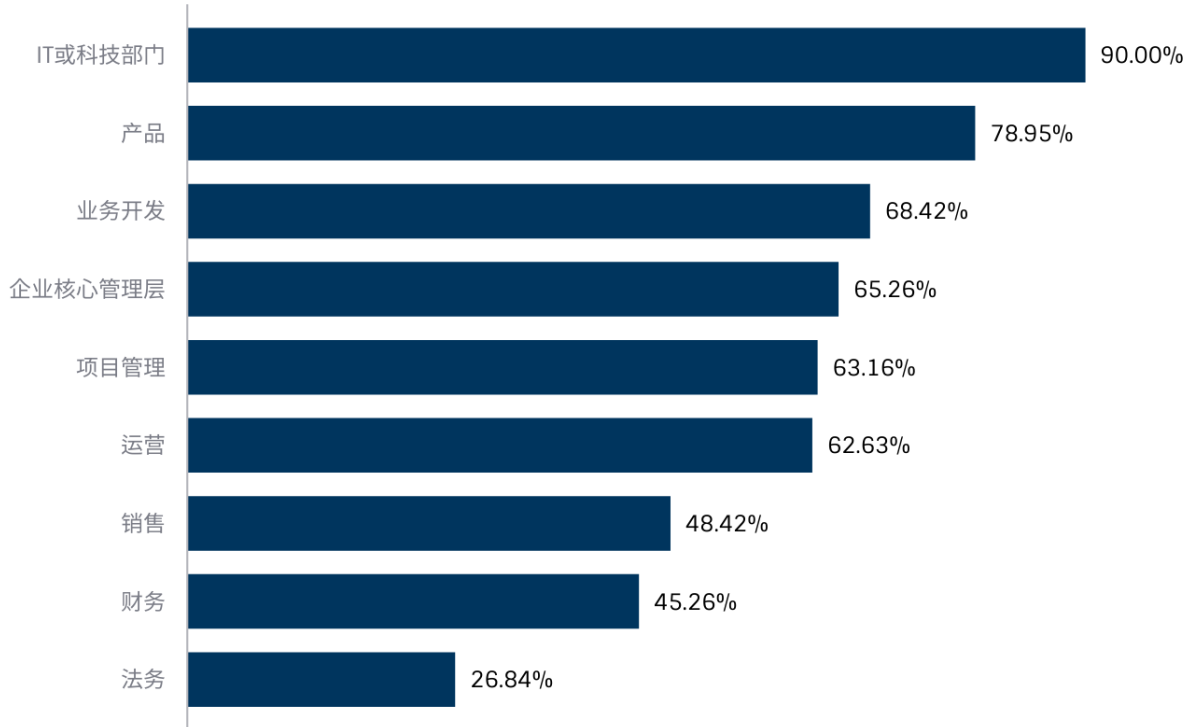


图 2.3.1-4 中小微企业数智项目部署工作涉及部门统计

2.2.2 理解中小微企业数智化项目采购流程

本章节将结合我国《政府采购法》的采购流程，结合机器之心针对中小微企业服务商的调研问卷结果，汇总梳理中小企业数智化项目的采购决策流程与参考指标，并在此基础之上提出切实可行的采购决策建议。

数字化解决方案的采购不仅需要进行采购目标讨论与收集相关信息，且需拟定可行性方案与选择满意的方案等多个采购决策流程。^{[2.2][2.3]}

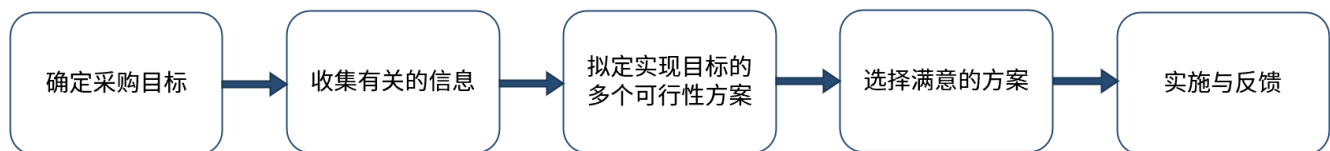


图 2.2.2-1 中小微企业服务商认为数智化项目采购流程^[2.2]

确定采购目标

本环节需明确本次数智化解决方案要点、部署周期、涉及物料、各环节审批人等多种核心信息，以确保采购目标与企业总体战略相符，并可以在满足固有经营需求基础上带来一定程度经济效益的提升。

收集有关信息

收集相关信息是数智化解决方案进行采购决策的重要依据，其可靠性和准确性会在一定程度上影响采购决策的正确性。本环节将围绕企业收集有关信息的两个常见来源进行讨论。

- 企业外部信息收集
 - 法规政策信息收集：法规政策是常规中小微企业采购信息收集中较为陌生的领域，但是对数智化解决方案采购极为重要的信息。企业应调研各候选数智化解决方案所涉及的政策法规，并进行充分评估，以免造成不必要的损失。
 - 科技信息收集：技术是中小微企业进行数智化解决方案采购的决定性因素之一。企业应在科技信息收集中引入多维度鲁棒性技术评估，以更好应对不可预期的风险。同时，企业还应在此阶段引入相关领域专家的审查，以进一步降低采购风险。
 - 供应商资质信息收集：供应商资质调查是中小微企业在传统信息收集工作中常见的领域，企业应在获取供应商信息时，注意其知名度、市场占有率、认证等多维度指标，并尝试列举各个供应商优缺点，以减少不必要的风险。
 - 竞争者信息收集：数智化解决方案的采购也需对同行竞争者已完成或正在部署的相关项目信息进行收集。企业应确保充分研究同行竞争者在部署同类型解决方案时所使用的供应商及遇到的问题，并根据自身情况对价格、技术以及风险等评估维度进行调整，以进一步优化采购模型。
- 企业内部信息收集
 - 规格预算信息收集：采购团队应对数智化解决方案的规格以及其获批预算有充分的理解，以确保采购的数智化解决方案在不超标的前提下，满足业务方所提出的需求、上线周期、售后等多维度指标。
 - 团队成员信息收集：采购团队应对数智化解决方案项目组成员进行评估，收集综合素质、合作水平、技术能力管理能力等多项指标，确保所选方案有合适的团队进行落地执行。
 - 已有技术信息收集：采购团队应对已有技术方案进行多维度评估，确保了解目前企业技术能力、基础设施、数据等多维度实施前指标，以进一步降低采购风险。

企业在进行相关信息收集时，可充分利用第三方信息平台，以更为简单与精确的完成多维度信息收集工作。机器之心 Pro 可为中小微企业提供全面准确的数智化市场信息，助力专业用户查找各领域内数智化公司情况及解决方案，从而了解竞争对手信息，寻找潜在合作伙伴，并辅助了解市场趋势，并提供专业的领域洞见与定制型智库等服务。

拟定实现目标的多个可行性方案

企业在进行数智化解决方案采购决策时，应准备多个可行性方案，以确保其具备高议价能力。不同方案所涉及的供应商、预算、部署周期都可能有所不同，但方案共性上都应该具备以下特点：

- 预测性：方案应建立在市场预测与信息收集的基础之上

- 目的性：方案应有明确的目的性，并符合企业总体策略
- 可行性：方案应是切实可行的，并进行过可行性分析
- 评价性：方案应可以进行主客观分析评价，从而确定满意方案

选择满意的方案

数智化解决方案的选择是一个分析评价过程，具体的标准因内外部环境和企业类型等环节的不确定性，所以不同而异。企业选定的采购方案不一定是赢利最多的，但原则上一定是对企业最有利且最为可行的方案。在如何选择满意的方案方面，企业将对技术、供应商与资金花费等多因素进行评估。本环节将讨论较为常见的三种采购决策评估方法。

- 通过经验进行评估
 - 该方法旨在征求多部门多领域专家意见，围绕数智化解决方案的核心要素以自身经验进行评估判断，并对候选方案进行排序，选择满意方案。
- 通过数学模型进行评估
 - 该方法旨在根据企业采购预算以及各指标标准构建模型，以计算出各个方案得分，并对候选方案进行排序，选择满意方案。
- 通过限制条件进行评估
 - 该方法旨在按一定的标准或关键采购标准设置限制条件，淘汰不符合标准的方案，对符合标准的候选方案按优劣顺序及可行性排列，选择满意方案。

综上所述，采购决策者应根据数智化项目的不同，选择一种或几种方法进行结合，从而提高采购决策的正确性，减少采购风险。

实施与反馈

确认采购目标和采购方案后，采购团队还需仔细研究实施细则，以确保采购方案平稳落地。同时，团队还应注意收集数智化解决方案采购实施过程中出现的新问题与情况，进行必要调整，以保证采购目标的实现。

2.2.3 中小微企业数智化解决方案采购决策建议

数智化解决方案采购决策时应确保预算可满足部署需求，减少追加款项和不透明用费的可能性

数智化项目与传统项目不同，其在技术与资金的要求上都比较苛刻。在进行采购决策时，企业应在准备上留有余地，确保预算可满足如数据，硬件等多种数智技术相关的前期建设工作的需求，及时做好资源调配，减少资金问题出现的可能性。团队还应实时追踪数智化解决方案部署进度，确保每一分采购决策落地后项目的花费都落在刀刃上，无任何不必要的追加款项和不透明用费。

数智化解决方案采购决策时应尽可能收集供应商信息，选取合适的执行方案

数智化解决方案采购决策时，企业应尽可能全面的了解供应商，可针对供应商进行资本、技术实力、方案适应性等多轮评估，还可就供应商以往落地同类型数智化解决方案的客户进行实地考察与沟通，从根本上了解采购前后风险点，以便更顺畅的进行数智化方案采购决策，选取合适的可行性方案。

三、中国中小微企业数智化解决方案供应市场研究

3.1 中国中小微企业数智化解决方案市场概述

为了深度理解中国中小微企业数智化解决方案供应市场现状，机器之心调研了千余家数智化服务方案供应商，并对其中的 428 个较为有特点的方案进行了进一步探索。本章节将结合调研数据以点带面分析目前中小微企业数智化解决方案市场。

从调研数据上来看，中小微企业与初创公司是众多数智化解决方案供应商中占比最高的机构类型，中小微企业在选取的 428 个数智化解决方案中为供应商的占比达到近 76%，而初创企业也则占比达到近 48.77%。中小微企业与初创公司的高占比率，说明现今数智化解决方案市场的供应商，正是最为了解其痛点的自身。

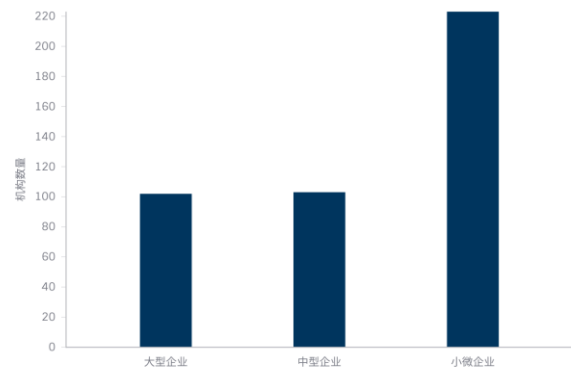
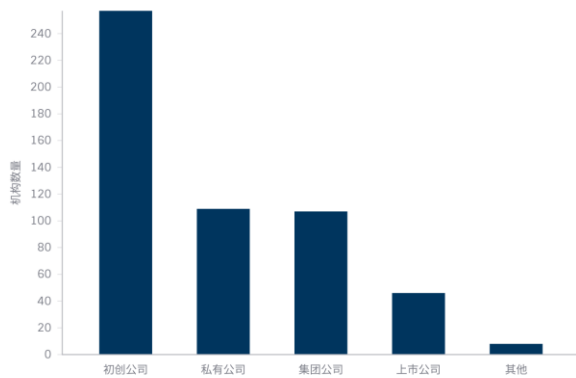


图 3.1-1 机构类型分布统计 (左) [3.1]

图 3.1-2 机构规模分布统计 (右) [3.1]

售前后体系方面，受调研的中小微企业数智化解决方案都基本具备较为完善的售前、售后服务体系。售前方面，近 85% 的数智化解决方案提供免费的售前试用计划，并有 95% 的方案供应商表示有配套的培训支持服务。售后方面，近 99% 的数智化解决方案有完善的售后质量保证体系，并有 98% 左右的方案供应商表示支持本地化技术售后服务，且响应时间不超过 24 小时。同时，我们也应注意到，近 100% 的数智化方案供应商都构建了一定规模的客服、技术人员团队，以应对售前、售后服务中所出现的突发状况。

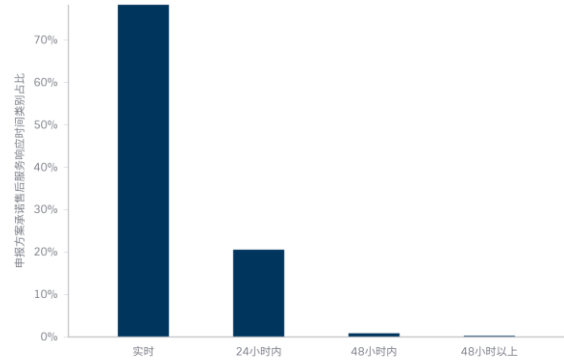
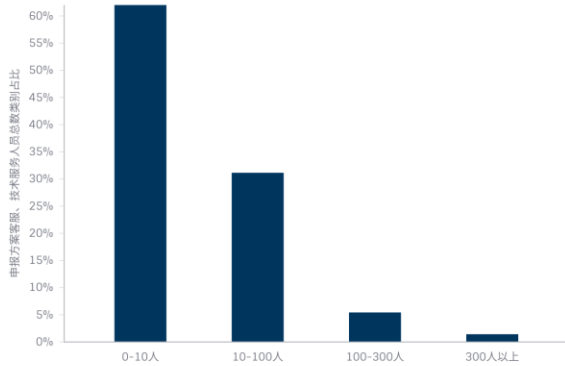


图 3.1-3 申报方案客服、技术服务人员规模统计 (左) [3.1]

图 3.1-4 申报方案承诺售后服务响应时间类别统计 (右) [3.1]

问卷数据显示，受调研的中小微企业数智化解决方案年均服务价格基本在 5000 元以下，且支持多维度支付方法如一次性付款、时间节点结算等。在创新性技术方面，数智化解决方案基本包含一项或多项新一代智能技术以增强市场竞争能力，其中大数据、人工智能、自然语言处理、云计算的占比最高，分别为 29.82%、22.21%、14.11%与 13.99%。

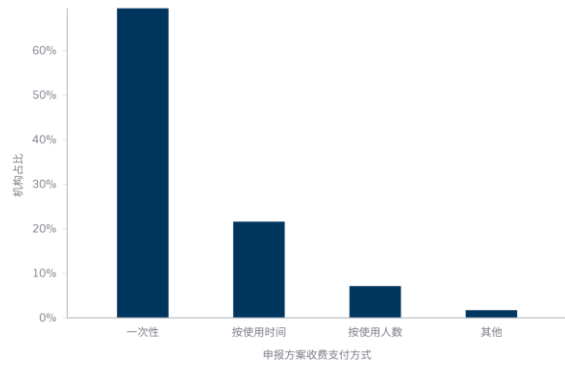
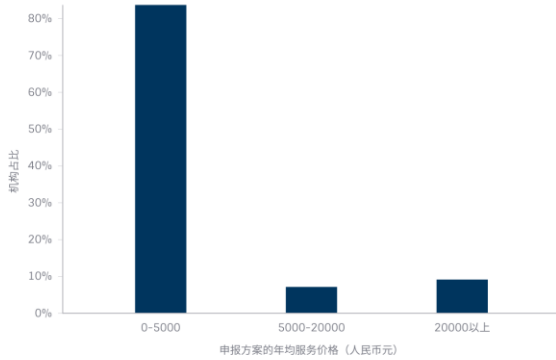


图 3.1-5 申报方案的年均服务价格统计 (左) [3.1]

图 3.1-6 申报方案收费支付方式统计 (右) [3.1]

3.2 中国中小微企业数智化解决方案供应市场全景图



3.3 中国中小微企业数智化应用场景与垂直行业领域代表方案名录

本次针对中小微企业数智化解决方案的调研，机器之心共计收集并整理了近 428 个数智化解决方案与平台资源。机器之心发现企业数智化应用场景与垂直行业领域代表性解决方案，可分为综合数智化服务平台、企业服务数智化方案以及行业+数智化方案三大类别，并可进一步划分 10 个细分领域与若干个典型场景。本章节将逐一针对三大类别进行代表性解决方案的相关讨论以罗列，从而帮助中小微企业进一步看懂、用好数字化、信息化及数智化服务方案。

3.3.1 综合数智化服务平台

随着 2020 年国家发展改革委、中央网信办联合印发《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》，从“筑基础”“搭平台”“促转型”“建生态”“兴业态”“强服务”六个方面发力，推进中小微企业“上云用数赋智”行动。目前，多省市已推出针对中小微企业的帮扶计划，并开始根据中小微企业的特征进行龙头企业的综合性企业平台推介，为中小微企业数智化赋能聚力。^{[3.2][3.3]}

面对海量持续增长的中小微企业级用户与国家政策的扶持，使得市场上综合性数智化企业服务平台呈现出三种主要类别。一是自营服务+聚合服务商对接平台模式，如猪八戒等。该类别平台，主要聚焦于解决中小微企业经常面对的不透明、不规范的入口业务行业问题，且可以在服务过程中提供相对客制化、定制化的资源对接，在种类与质量方面都有所保证。该类综合性服务平台具有体量大、服务多、运营繁琐等特点，由于需要兼顾线上线下全流程这些平台往往是深居企业服务领域的大型企业所把持。这些企业具有强大的入口流量、业务消化能力和业务配套体系。二是垂直行业性的平台模式，主要是针对某一领域进行延展性的综合性服务，该类平台依托上下游业务的精准客户流量，可逐渐在特定领域内做大做强。这类综合性服务平台具有特性强、客制化服务多等特点，由于专业性问题这些平台往往不是依托某一领域巨头，就是中小微专精的运营模式。这些企业具有极高的领域专家能力，并对特定领域有固定的入口流量以及配套的服务体系。三是，纯做线上的通用性综合服务平台，该类平台主要聚焦于各行各业企业都需要遇到的工商、法律、财税、人力、研发、营销、行政等基础领域服务，由于这种平台替代性强，往往需要对服务质量以及响应速度有较强的把控，所以该类平台目前主要是由如腾讯、阿里巴巴等互联网巨头所把持。

无论是那个种类的综合性的企业服务平台的发展，都需要面对客户需求个性化与多元化的平衡、线上线下服务人才专业性的挑战，以及用户成长增速所带来阵痛。

机构名称	平台名称	平台简介
阿里云技术有限公司	阿里云企业应用中心	阿里云企业应用中心为中小微企业提供在线化系列服务，包括工商注册、商标注册、软件著作权登记、社保办理、公证服务等；通过创新技术，为企业提供邮箱，OA、财务、ERP、视频会议、建站、小程序、党建等数字化办公解决方案，该数字化办公解决方案从开通之日起可免费使用三个月。
北京百度网讯科技有限公司	百度智能云	百度智能云于2015年正式对外开放运营，是基于百度多年技术沉淀打造的智能云计算品牌，致力于为客户提供全球领先的人工智能、大数据和云计算服务。凭借先进的技术和丰富的解决方案，全面赋能各行业，加速产业智能化。百度智能云为金融、城市、医疗、客服与营销、能源、制造、电信、文娱、交通等众多领域领军企业提供服务，包括中国联通、国家电网、南方电网、浦发银行、成都高新减灾研究所、央视网、携程、四川航空等诸多客户。
北京旷视科技有限公司	AI 生产力平台 Brain++	AI 生产力平台 Brain++ 的意义是像 Visual Studio 一样为用户提供更完善的集成开发环境，满足 AI 开发者从 AI 生产（输出算法模型）到应用（实现算法工程化封装）各环节中，一站式、全流程算法研发的切实需求，将产品从实验室原型到工业部署原本数周或数月的时间成本，缩短到小时级。通过开源、开放的方式逐步将 AI 生产力平台 Brain++ 的能力传递给业界广大开发者，让每一个 AI 开发者都有能力快速实现算法从 0 到 1 的创造，进而创造更大的价值。
北京云测信息技术有限公司	企业服务平台 Testin 云测	Testin 云测拥有深厚的行业积累和优质的技术实力，为全球超过百万的企业及开发者提供云测试服务、AI 数据标注服务、安全服务及推广服务。在全球产业化升级浪潮中，云测通过工具、技术、人才、服务四位一体的共享，加速企业智能化、数字化、科技化的进程。为交通、金融、地产、工业、信息、AI、教育、零售、电器、互联网等各行各业中的智能化升级与商业化落地保驾护航，释放创新力量，赋能企业改变世界。
北京云途腾科技有限责任公司	云途腾企业级信创云平台	云途腾企业级信创云平台包含多种功能，其产品 T2OS 对信息安全进行了着重加强，产品架构参考了安全等级保护、CSA 云计算安全技术等安全标准，分别从物理资源安全、管理平台安全、访问层安全、虚拟化层安全、安全管理等方面，在保证软件自身安全的前提下，通过集成第三方安全平台，为客户构建整体的云安全解决方案。同时，T2OS 信创云平台提供了诸多必要的手段和演进式的思路，来帮助客户业务系统快速上云。首先，T2OS 支持将不同 CPU 架构、不同虚拟化架构的 IT 环境划分成不同逻辑区域，通过对混合资源的“标准化封装”，向上层提供统一的计算、存储、网络服务，为业务应用提供“多合一”的 IT 运行环境。
富士康工业互联网股份有限公司	Fii Cloud 云平台	Fii Cloud 云平台是集设计、制造、销售以及全产业链解决方案于一体的工业互联网平台，通过自设计、零组件、SMT、智能制造、智能测试及出货至终端客户的一整套供应链管理系统，实现智能工厂的快速部署。
国家电网有限公司	国网云	国网云包括企业管理云、公共服务云和生产控制云三部分，由一体化“国网云”平台及其支撑的各类业务应用组成。作为一体化国网云平台的核心支撑组件，分布式云操作系统 SG-COS 由国网下属产业单位国网信通产业集团国电通公司研发实现。SG-COS 采用“优化开源+自主研发”的开放路线，不仅与电力行业业务深度融合，还在 OpenStack 基础上结合 Docker 容器技术，因此具备强大的容器支持能力和服务发现能力，并拥有极强的 IaaS 大规模集群调度能力和 PaaS 服务支撑能力。基于国网云操作系统(SG-COS)，配合国网公司自主研发的大数据平台、分布式服务总线等其他组件构建而成的云平台将在北京、上海、西安三地分布式数据中心，以及 27 个网省公司实现全面部署，支撑国网公司横向集成、纵向贯通的一体化企业级信息系统建设和应用。中国最大规模的标准化能源云初具雏形。
海尔卡奥斯物联生态科技有限公司	COSMOPlat	COSMOPlat 是首家引入用户全流程参与体验的工业互联网平台，可为企业提供互联网工厂建设，供应链金融，协同制造、知识共享等服务。COSMOPlat 平台针对疫情所调整的功能模式可实现防治疫情物资的供需信息及时、准确零距离互联互通，帮助疫区需求和生产企业物资更高精度更效率的匹配，同时也为政府物资调配提供数据的支持，有力的支撑疫区物资保障，平台上线初始，联合生态资源方汇聚 935 条需求信息，连接 608 家医院，221 家企业，37 个政府和社区等各类机构。
杭州海康威视数字技术股份有限公司	Hikvision AI Cloud 开放平台	Hikvision AI Cloud 开放平台提供应用接口开放、平台服务开放、数据资源开放，基础设施开放四大开放服务。此外，平台下包含综合安防管理平台和智能应用平台两大子平台服务。智能应用平台是 AI Cloud 架构下，面向边缘域的应用平台，侧重于感知数据汇聚、存储、处理和智能应用。支持物联资源目录开放、通用服务开放、智能基础服务开放、基础视频开放、智能应用开放。综合安防管理平台通过接入视频监控、一卡通、停车场、报警检测等系统的设备，获取边缘节点数据，实现安防信息化集成与联动。支持视频应用服务开放，一卡通应用服务开放，停车场应用服务开放，资源目录服务开放，事件服务开放。
华为技术有限公司	华为云平台	华为基于自身深厚的技术积累和强大的运营能力打造战略产品华为云，华为云目前包括 14 类 97+ 服务，涵盖计算、存储、网络、安全、大数据、AI、IoT 等服务，上线包括制造、EI 企业智能、电商、SAP 等 50+ 解决方案，华为云给企业带来的价值简单来说就是省时、省

		钱、省心、省力，让企业聚焦核心业务，同时企业可以依赖华为的强大生态和联合华为众多合作伙伴来加速企业创新。华为云在线的方式将华为 30 多年在 ICT 基础设施领域的技术积累和产品解决方案开放给客户。华为云作为底座，为华为全栈全场景 AI 战略提供强大的算力平台和更易用的开发平台。华为云拥有：领先全栈全场景 AI、多元架构、全栈混合云、芯端管云协同生态、云服务六大优势特征服务。
金蝶软件（中国）有限公司	金蝶云	金蝶云平台是金蝶集团打造的 PaaS 级支撑平台。平台提供容器、监控、日志、混合云、API 市场等云服务能力，针对不同维度的企业需求提供了丰富的云服务产品，包含：大企业数字共生平台-苍穹；成长型企业数字化平台-星空；小微企业成长服务平台-精斗云；集团企业数字化平台-EAS Cloud；企业电商云服务平台-管易云；智能协同云-云之家等等。
京东集团股份有限公司	京东智联云	京东智联云（JD Cloud & AI）是京东集团旗下的智能技术提供商，依托京东集团在人工智能、大数据、云计算、物联网等方面的业务实践和技术积淀，形成了从基础平台搭建、业务咨询规划，业务平台建设到运营维护的科技生态格局，拥有领先的数字化、智能化产品，打造服务于数字企业、数字政府的多维场景解决方案，为客户创造价值。
科大讯飞股份有限公司	讯飞 A. I. 营销云	讯飞 A. I. 营销是科大讯飞集团在数字广告领域发展的重要业务，基于深耕多年的人工智能技术和大数据积累，赋予营销智慧创新的大脑，以健全的产品矩阵和全方位的服务，帮助广告主用 A. I. 实现营销效能的全面提升，打造数字营销新生态。
浪潮集团有限公司	浪潮 PS Cloud	浪潮云面向政府机构和企业组织，提供覆盖 IaaS、PaaS、DaaS、政府应用、企业应用在内的全方位服务。根据不同领域的运营及开发需求，浪潮云专门打造了工业互联网平台-云洲、浪潮政务云、开发者生态及工具等特色服务。
联想（北京）有限公司	联想超融合	联想超融合，是基于联想优势产品 X86 服务器，分布式存储管理功嵌入服务器虚拟化内核，大大减少了延迟，利用应用感知的分布式存储，计算虚拟化技术以及网络虚拟化技术，对外提供计算、存储和网络等资源的私有云架构。超融合作为构建企业私有云的最佳实践方案，通过软件定义技术，使用标准硬件架构，实现数据中心的诸多企业级需求，最终实现管理简单，可水平线性扩展，一体化交付，并可有效降低 TCO，提高业务的敏捷性和连续性。结合中国国情，深度挖掘企业需求，联想超融合已经形成 2 大系列，5 个版本的产品体系。无论是用户的基础应用，还是核心业务系列，联想超融合均能很好支撑。
日海智能科技股份有限公司	日海智能物联感知平台	日海艾拉物联网平台主要包含三大组件：嵌入式模块、云服务、应用程序库。这是一套完整的解决方案，让几乎任何设备都能够连接到云端和 App；还包含了优质的工具和服务，让制造商可以对设备进行管理、配置以及分析。日海艾拉让企业客户在打造物联网产品时，无需投资到网络堆栈开发、端到端安全、云服务以及其他基础技术工作，而是将资源投入到他们所擅长的专业领域中。
深圳市腾讯计算机系统有限公司	腾讯云	腾讯云是腾讯倾力打造的云服务品牌，为客户提供领先的云产品与云服务。依托遍布全球的数据中心，将云计算、大数据、人工智能、物联网、安全等先进技术与智慧产业业务场景相结合，同时面向金融、教育、医疗、零售、工业、交通、能源、广电等领域，打造全面的智慧行业解决方案。目前，腾讯云已在互联网行业的电商、视频、生活服务方向取得明显优势地位，中国最优秀的互联网企业大部分选择腾讯云作为云服务商，同时服务包括中国银行、建设银行、中国人保、国家电网、中国商飞、中粮集团、上海交大等优秀的企业，帮助他们实现数字化和智慧化产业升级。
UiPath	UiPath 企业 RPA 平台	UiPath 的可扩展平台拥有数以百计的内置、可定制、可共享组件，能够与您已使用的技术深度融合。我们的开放平台可以让使用者在拥有 30 万用户的社区里一起学习、分享与协作。UiPath Robots 正在不断学习新的 AI 技术以自动化更多流程，包括使用开箱即用的 AI 技术，从系统中获取专门的 AI 技术，或整合您自己的 AI 技术。使用 UiPath 拖放式 AI 功能即可在您的自动化流程中无缝使用这些 AI 技术。
微软	AZURE	Microsoft Azure 是微软基于云计算的操作系统，原名“Windows Azure”，和 Azure Services Platform 一样，是微软“软件和服务”技术的名称。Microsoft Azure 的主要目标是开发者提供一个平台，帮助开发可运行在云服务器、数据中心、Web 和 PC 上的应用程序。云计算的开发者能使用微软全球数据中心的储存、计算能力和网络基础服务。Azure 服务平台包括了以下主要组件：Microsoft Azure，Microsoft SQL 数据库服务，Microsoft .Net 服务，用于分享、储存和同步文件的 Live 服务，针对商业的 Microsoft SharePoint 和 Microsoft Dynamics CRM 服务 AZURE 具有以下优势：测试和部署企业应用使用 Azure 虚拟机、托管磁盘和 SQL 数据库，通过 Azure 负载均衡器提供高可用性和高网络性能。创造自定义移动体验 利用 Azure 应用服务和 Azure Cosmos DB、Xamarin、HockeyApp 以及 Azure 流量管理器，根据客户的兴趣和行为进行构建。从数据中获取见解 利用 Azure 机器学习、Azure Databricks 和 Azure HDInsight 作出更好的决策，创建更佳体验。
亚马逊	AWS	Amazon Web Services (AWS) 是全球最全面、应用最广泛的云平台，从全球数据中心提供超过 175 项功能齐全的服务。数百万客户（包括增长最快速的初创公司、最大型企业和主要的政府机构）都在使用 AWS 来降低成本、提高敏捷性并加速创新。
用友网络科技股份有限公司	用友 NC Cloud	用友 NC Cloud 涵盖了用友 NC 的核心功能价值，同时更加关注帮助大型企业实现人、财、物、客的全面数字化。用友 NC Cloud 汇聚行业经验、深化行业应用，提供行业最佳实践，

		以帮助大型企业数字化。据介绍，用友 NC Cloud 一共包括了新零售、数字化工厂与智能制造、财务共享、企业绩效管理、人才管理、企业社交智慧协同、智慧税务与电子发票在内的等十八大企业数字化场景解决方案，并覆盖十四大行业。
中国联合网络通信集团有限公司	沃云	“沃·云”是联通集团推出的云计算业务，面向集团客户、行业客户和中小企业提供 1+5+N(1 电子政务云+5 行业云+N 个特色云)应用服务，可满足全国客户随时接入、随时扩展、按需使用、按使用付费的差异化需求，打造全新的云服务商业模式。“沃云”与同质产品相比，具备带宽直连 IP 骨干网和大出口带宽的网络优势；以及全国 10 个数据中心、30 个资源池的基础设施优势；在服务方面更是具备弹性灵活的业务功能、六级安全机制、全国点多面广的服务优势。
中国石油天然气集团有限公司	瑞智分布式数据处理平台软件	瑞智分布式数据处理平台软件优化集成了 Hadoop、Spark、HBase、Hive 等分布式软件功能，可实现分布式数据存储，分布式 SQL 查询、图计算、机器学习，流计算等数据计算功能，可以对集群中各组件进行集中的部署、监控、管理。平台灵活易用、敏捷高效、安全可靠，适用于海量数据采集，海量数据分布式存储，大数据分析计算，分布式数据仓库，预测决策应用，AI 应用等大数据应用场景。
中国移动通信集团有限公司	移动云	移动云具有以下优势：云网融合，基于中国移动自有的大规模基础设施和丰富的通信网络运营经验，移动云协同建设云、网，构建硬件、基础软件、云管平台的全栈一体化研发运营支撑体系，满足客户基于数据处理能力、数据敏感性、网络时延和综合成本的云网整体解决方案需求。云数融合，在移动云上构建数据服务提供者、数据服务运营者、数据服务使用者的融合生态，以移动云定位与渠道优势为抓手，特色数据服务为核心，汇聚数据服务上下游合作伙伴，建设云数融合生态体系。云边融合，移动云结合资源优势在边缘、AI、生态等方面拓展，支持云端应用下发并进行管理，支持远端对边缘节点服务进行统一调度，支持边缘数据流式分析等多维度的云边协同能力，让算力无处不在。云智融合，移动云基于云基础设施及云上的 AI 能力以及周边的大数据、物联网等能力，面向行业提供一体化的智能场景解决方案，建设互利共赢的 AI 生态，让云+AI 赋能百业。
中兴通讯股份有限公司	中兴云平台	中兴通讯 uSmartCloud 云数据中心解决方案基于 OpenStack 开放架构，在资源高可用、高性能、高弹性、高效率等方面进行企业级优化，实现物理资源、KVM/VMware/XEN/PowerVM 等虚拟资源、容器资源的统一管理。中兴通讯 uSmartCloud 云数据中心以弹性、灵活、高效、安全等特点为客户提供端到端解决方案。
猪八戒股份有限公司	企业灵活用工平台	企业灵活用工平台八戒严选是猪八戒网服务交易生态的重要组成部分。用户可以像传统电商购物一样，购买有猪八戒网官方品质背书的服务标品。八戒严选试图构建起一个完全不同于 zbj.com 的线上服务交易新场景，并将在未来承担独立于 zbj.com 的独立获客使命。

3.3.2 企业服务数智化应用场景

企业服务数智化的底层逻辑就是通过数智化技术赋能企业日常运转所涉及的、具有跨行业通用性的应用场景，从而带来运营效率、经营效率以及营收效率的多维度指数级增长。机器之心通过本次调研发现目前针对企业服务数智化的解决方案基本可以被归纳为数智办公、基础设施、营销销售以及经营与管理等 4 大应用场景。本章节将分别对每个应用场景中的解决方案资源名录进行罗列，并对个应用场景下的典型场景进行简要解读。

3.3.2.1 数智办公

数智办公主要聚焦于中小微企业办公必备的数字化、智能化、信息化工具箱，本场景下的解决方案包含，但不限于协同办公、项目管理、文档协作、会议/通讯、企业邮箱、企业云盘、调研问卷表单制作等多个领域。本章节将围绕数智办公下的典型协同办公场景进行解读，并罗列数智办公大场景下 63 个中小微数智化解决方案。

典型场景解读：协同办公

随着近年来，人工智能、自然语言处理以及大数据等创新性技术的高速发展，企业针对协同办公的要求也在提高。目前，协同办公数智化赋能的核心在于通过沟通、共享、协同等多维度优化，以增加生产和办公人员工作速率与效率。

针对中小微企业的数智化协同办公服务主要聚焦于内容、交流、联系人、任务管理、开发工具以及性能测试等方面。在内容方面，数智化的方案服务商大多集中于针对日常文件的云存储、共享、协作等功能，以便让办公人员随时随地的打开文档共同工作。在交流与联系人方面，数智化服务商主要聚焦互联网、云计算化的智能+通讯服务以及多平台社交网络的构建，以帮助用户可以在各种终端进行有效的工作沟通、协作与分享。而任务管理方面则是主要面对企业服务常见流程如 OA、审批、考勤等协同办公的核心功能。最后开发工具与性能测试方面，主要是面向企业内专业人士所构建的办公基础设施平台，为专项办公与生产进行提速。

现今数智化协同办公的服务供应商已包括移动管理厂商、传统软件厂商以及电信运营商等多领域机构，无论中小微企业从哪个维度选择数智化协同办公软件，供应商的基础实力将成为这个领域下不可忽视的指标之一。

机构名称	解决方案名称	解决方案简介
北京稻壳互联数据科技有限公司	畅写 Office	畅写 Office 是一款 SAAS 软件服务，包含了文字处理、电子表格、演示文稿、协作空间、AI 智能写作助手等常用的云端工具。将工具与云服务结合，给您快捷高效的办公体验。
北京二六三企业通信有限公司	二六三企业通信邮箱	263 企业邮箱作为中国专业的企业邮箱服务商，20 年来，市场占有率连续多年保持领先，正在为 13 万+企业，600 万+企业用户提供快速、智能、安全、稳定的企业邮箱服务。
北京方向标信息科技有限公司	FangMail	FangMail 反垃圾网关系统采用集群式、可扩展部署方案，来满足国内国外大规模用户邮件需求。针对国内、国外均有邮件需求的用户，可分别在国内国外部署邮件网关，分别组成集群工作模式，集群中的各个邮件网关同时提供服务，配置互相同步，实时过滤日志、实时投递日志均可在其中任何一台网关中查询；针对大规模用户（超过 100 万），可以对集群中的邮件网关进行扩展，分担各个邮件网关服务器的压力。
北京飞书科技有限公司	飞书	飞书办公平台整合即时沟通、日历、音视频会议、云文档、云盘、工作台等功能于一体，深度整合使用率极高的办公工具，企业成员在一处即可实现高效沟通与协作。在移动端同样进行便捷的沟通、互动与协作，手机电脑随时随地保持同步。ISV 产品接入及企业自主开发，更好地对接现有系统，满足不同组织的需求。国际权威安全认证与信息安全管理体系，为企业提供全生命周期安全保障。
北京朗阁信息技术有限公司	MailData	MailData 信创邮件安全产品家族涵盖了邮件边界安全、邮件数据安全、邮件信息安全等多方面，形成了一整套电子邮件应用安全防御体系。目前，MailData 已形成面向党政、金融、企业等多个领域完整的、具有自主知识产权的、安全可信的电子邮件安全信创整体解决方案，为用户构筑行之有效的电子邮件安全威胁防御屏障，使信息化中的电子邮件应用安全、通达。
北京魔方恒久软件有限公司	魔方网表	魔方网表是提供无限自由的业务搭建应用平台。表单引擎、应用搭建引擎、流程引擎、报表引擎，权限引擎确保了高自由度。平台适应全行业各种场景应用，任意功能扩展，且可以与主流信息系统无缝集成。
北京澎思科技有限公司	澎思智慧通行系统	澎思智慧通行系统能一站式解决城市楼宇中的安全通行和人员管理、智能办公问题，在简化出入管理流程的同时，加强整体安全防范，让用户随时随地感受到智能通行带来的高效、便利及人性化。系统分为精准数据采集、弥补管理漏洞、消除安全隐患和提升通行体验四个模块。

北京奇鱼时代科技有限公司	奇鱼智能一体化移动办公平台	智能一体化移动办公系统包含客户管理和外勤两部分。客户管理的内容为扫名片/批量导入等多种方式创建客户信息；添加联合跟进人，目标导向协同作战；工作看板，直观了解下属的客户概况、业绩指标、销售简报，多维度视图展示数据分析和绩效排行；公海锁住客户资源循环沉淀为企业资本；智能客户评分、潜在客户推荐、成功案例分享帮助销售将客户经营管理思路执行落地，使企业销售业绩快速达成。外勤的内容为外勤计划可灵活设置人员查看范围，轻松发起计划安排，合理规划日程时间；外勤签到，便捷定位签到位置精准到10米，现场拍照附带真实时间水印，随时掌握一线员工的真实状态；签入签出，记录外勤点停留时间，完善监管体系；外勤记录一键导出，随时回顾核查历史情况，方便统计分析。
北京容联易通信息技术有限公司	容联云 AI Matrix	容联 AI Matrix 从底层打通语音、文本两大客服渠道，以及对内、对外不同业务部门的知识积累；由机器人在一线初步接待，根据转人工率、高峰期算法等进行分流，疑难问题由人工客服接手，借助智能语音交互触达目标客户，通过智能辅助功能实时引用推荐话术，从而打造涵盖售前-售中-售后全生命周期的企业智能化中台，大大降低企业运营成本
北京我知科技有限公司	知识管理工具为知笔记	知笔记是一个分享工作资料、记录工作日志，共同编辑资料、异地协同办公的知识管理平台。帮助用户保存网页、随手的灵感笔记、重要文档、照片、便签，快速条理化保存（包括微博、博客）、方便与人分享、多终端随时随地浏览、永久安全云存储。能让用户做到：不同电脑、平板电脑（iPad等）、智能手机（iPhone、Android）之间云同步，相互之间便利地查看用户的个人知识库。
北京小鱼易连科技有限公司	小鱼易连云视频会议	小鱼易连云视频会议，可实现多方音视频，企业通讯录、共享屏幕、会议录制等功能，拥有上手迅速、兼容性高、使用便捷的特点。软件涵盖各种多种的操作系统，用户可以随时随地发起会议，通过微信发送会议邀请，或者点击微信小程序卡片，一键入会。
北京讯众通信科技股份有限公司	隐号宝	隐号宝可以涵盖全国固话，手机号码，全国中继号码，95号码，适应于用户各种应用场景。与用户现有平台无缝集成，接口丰富，支持 SDK、API、JS 等所有类型，对接简单。通话走 PSTN 语音通道，高品质通话效果，超过十年通讯积累、运营商支撑经验、众多知名企业使用。通过电话邦，泰迪熊等号码认证平台合作企业，号码可以标识企业平台名称，提升平台品牌度，提升接通率。
北京易成星光科技有限公司	企业协作平台 Worktile	Worktile 致力于解决企业员工工作效率，加强团队成员之间协作与沟通，进而提升企业核心竞争力。未来 Worktile 将继续深耕企业协作服务，持续专注于企业协作领域，不断优化企业协作流程和用户体验的同时，进一步利用新型互联网技术为客户实现人、事和数据的无缝连接与交互，帮助企业真正提升核心竞争力。
北京易多客信息技术有限公司	MikeCRM 麦客	MikeCRM 麦客是一个轻量级的 CRM 工具和企业服务软件，以表单作为营销的入口，收集目标和潜在客户的信息；以联系人管理为支撑，建立后续跟进的基础；以邮件、短信为营销出口，使企业能够更好地将信息传达给最终客户，从而帮助企业更轻松地完成客户管理和市场营销目标。北京易多客信息技术有限公司旗下产品。
北京印象笔记科技有限公司	印象笔记	印象笔记使用户可以在多种设备和平台间无缝同步每天的见闻、思考与灵感，一站式完成信息的收集备份、永久保存和高效整理。无拘无束，随时随地保持高效。
北京优特捷信息技术有限公司	日志易	日志易是一个日志管理工具，它可以对日志进行集中采集和准实时索引，提供搜索、分析、可视化和监控告警等功能，帮助进行统计分析。
北京致远互联软件股份有限公司	A8+协同管理软件	A8+协同管理软件致力于构建企业数字化协同运营中台，将企业的前台与后台进行连接，实现人与组织的协同运营分析。
畅捷通信息技术股份有限公司	好会计—智能云财务	智能云财务是为小微企业量身打造的一款专业云财务 SAAS 应用，帮助财务人员通过 PC 端、手机端、微信端随时随地管理现金银行、发票、往来、报税、经营分析等，高效、智能提升小微企业财务管理水平。

成都彩程软件设计有限公司	Tower 团队协作软件	Tower. im 是一款基于云端的项目管理工具，主要的功能有讨论、任务、文档、文件这四大块，“讨论”这个功能比较有点，它直接在协作平台内架设了一个论坛，每个成员都可以发布帖子并回复讨论。在 tower. im 里创建一个项目后，你可以对任务进行指派管理，也可以在线讨论项目细节、分享资料文件、在线协作编辑文档等。通过动态消息栏，你可以实时查看其他团队成员的工作动态。对于 team leader 而言，可以利用团队周报来了解团队成员的工作进展。Tower. im 目前同时拥有网页端、微信端、iOS 和 Android 应用。在商业模式上，tower. im 采用的是简单的免费+增值的模式。免费版有 20 个项目限制，企业版 299 元/月，独立服务器部署版 8999 元/年。
大象慧云信息技术有限公司	大象智税 (I-Tax)	大象智税可帮助企业建立完善税务风险管理体系，实现企业对自身税务风险的自测自查、风险评估。通过定义好的税务指标，可按照业务类型、税种等多维度税务风险预警指标，强化税务风险管控，梳理量化企业税务风险点，可实时监控，并采取相应的风险应对措施，系统支持自动生成税务风险分析报告，实现对企业税务风险的闭环管理，有效降低税务风险。
钉钉 (中国) 信息技术有限公司	钉钉	钉钉 (DingTalk) 是阿里巴巴集团专为中国企业打造的免费沟通和协同的多端平台，提供 PC 版，Web 版，Mac 版和手机版，支持手机和电脑间文件互传。钉钉因中国企业而生，帮助中国企业通过系统化的解决方案 (微应用)，全方位提升中国企业沟通和协同效率。
广东道一信息技术股份有限公司	道一云一站式智能办公平台	道一云一站式智能办公平台包含道一云 OA，道一云 CRM，道一云 HR，道一云小站四个部分，致力于让企业办公更高效。
杭州艾朴软件有限公司	大蚂蚁企业级信息入口平台	大蚂蚁企业级信息入口平台为政府、企业、军队提供自主可控的安全即时通讯解决方案，有标准版、专业版、政务版三个版本，即时通讯面向私有云场景，消息、文件、音频等数据传输加密，支持个性化功能定制及接口开发服务和运维服务，支持异地多机房部署、通讯录分级统一管理。
杭州文签网络技术有限公司	文签电子合同平台	文签电子合同平台严格按照《中华人民共和国电子签名法》相关规定研制，获得国家密码管理局商用密码产品销售许可证，以及公安部的信息安全产品销售许可证。文签平台使用简单，无需下载任何软件；通知签署人就如同发送电子邮件；随时随地签署和查阅；电子合同永久免费保存。
华为软件技术有限公司	华为云 weLink	华为云 WeLink 是一款远程智能办公平台，是集视频会议、多屏协同、打卡、企业网盘等功能的远程办公软件。平台源于华为全球化的数字化移动办公实践，高效联接企业团队、业务、知识和设备，助力企业数字化转型。
伙伴聚力 (北京) 科技有限公司	伙伴云	伙伴云具备强大的数据库引擎及权限架构，搭配可灵活定制的流程引擎与大数据分析引擎，可为企业提供全流程定制的经营管理系统。在此系统之上，实现对经营过程中数据的完整收集与核算，并以直观的形式实时展现给企业的基层、中层与高层，从而让经营者战略规划做到心中有数，让基层管理者做到有理有据，让每个伙伴都成为经营者，形成上下合一的经营体系，增强企业面向未来的可持续发展能力。
厦门未来信通科技有限公司	蓝猫微会	蓝猫微会是一款视频会议产品，支持手机、iPad、电脑、电视、小程序等多终端接入，帮助用户随时随地用任何终端开一场视频会议，拥有高品质的硬件和极简的使用体验。
厦门亿联网络技术股份有限公司	亿联云视讯云视频会议	亿联云视讯的云视频会议服务无需专人管理及复杂部署，通过亿联智能终端或亿联会议 PC、移动客户端轻松实现视频会议、远程协作，让企业沟通更简单、更高效。
上海爱数信息技术股份有限公司	AnyShare Family 7	AnyShare Family 7 是一款全新的企业内容管理平台，利用 AI 和云计算技术作为其系统架构和核心技术能力，是为每一个组织专程打造的智能内容云。
上海泛微网络科技股份有限公司	泛微 e-cology 全程电子化 OA 办公系统	e-cology9.0 是针对大中型组织的 OA 软件。平台通过智能语音来交互，消除软件界面，并提供电子印章、电子签名、电子合同、电子存证等全程电子化操作模式。

上海飞语网络科技有限公司	飞语云通讯	飞语云是一款语音服务，在实时通讯中即时计算最优路由，让 RTP 在 IP 网络上稳定传输，有效缩短延时、减少丢包杜绝抖动，提供最稳定的通讯线路。飞语云同时提供安卓和 iOS 的开发接口及 SDK。
上海够快网络科技股份有限公司	够快云库	够快云库，是真正基于云计算的混合云服务，不同于传统简单对接公有云与私有云的融合模式，够快混合云解决方案将两者集成至一个核心的云端计算平台。实现计算资源集中管理，并提供面向存储的接口。从此，企业只需关注自身文件内容，无需考虑存储介质、平台运维与更新等问题。
上海鸿翼软件技术股份有限公司	InDrive	InDrive 驱动级本地虚拟盘，本地化操作，零学习成本。深度整合 OS，实现任意第三方软件可识别盘符并保存文件。系统内置杀毒引擎、本地监控分析，通过进程识别与日志分析，阻断感染文件上传至服务器，保护本地至云端的文件安全。可实现不同网络间的文件安全交换，交换前进行加密、全程可审计，符合等保要求。基于混合云架构实现跨国部署，全球五大洲超过 20 个数据中心，通过独有的跨国加速技术，提升文件传输速度达到 100 倍。企业内网独立进行部署，对文件实现透明加解密，需要外发的文件需经过审批后脱密，通过对敏感信息进行严格的密级和权限管控，杜绝企业机密外泄，满足企业经营合规性要求和机密信息管理需求。
上海汇明信息技术有限公司	i8 小时协同办公 OA	i8 小时协同办公是一个以社交为基础的企业云办公平台，提供企业企业协作 SAAS 服务，致力于帮助企业实现沟通、管理、协作的统一，用户可以使用安卓、iOS、网页和 Air 桌面客户端登陆，并提供平台内的邮箱服务、通讯录、流程、任务、日程管理等沟通和工作流管理工具，同时还支持个人和群组在线对话功能。
上海汇翼信息科技有限公司	teambition	Teambition 是一款基于云服务的项目协作工具。创建一个项目后，可以通过“任务板”、“分享墙”和“文件库”等功能模块来管理项目。在任务板上，可以创建任务并和团队成员一起推动任务进展，还可以根据任务进展来拖拽任务。在“分享墙”里，可以和团队成员分享和沟通想法。通过“文件库”，可以将文件分享给大家。总体来说，Teambition 的功能还算齐全，基本上可以满足中小团队的项目协作需求。Teambition 同时拥有网页端、Mac/Windows 客户端和 iOS/Android 应用。Teambition 的基本功能免费，高级企业版需要付费，249 元/人/年，付费版可享受权限管理、企业周报、数据统计等高级功能。对于小团队而言，免费版基本够用。
上海会畅通讯股份有限公司	会畅通讯云视频会议	会畅通讯的云视频是个基于云端的全球化平台，一直致力于服务国内大型企业及国际 500 强在华企业，发展迅猛。会畅云视频平台提供安全、可靠、可扩展的云端服务，让企业使用者在任何时间，任何地点，使用任何设备均可高效的发起和参与大型跨国云视频会议，网络研讨会，在线培训，及全球视频直播服务等。会畅的云视频平台具有极高的音、视频质量和舒适的用户体验。它能够兼容目前所有主流厂商的终端及会议系统。同时，还支持灵活的商业模式（共享和专属会议室）及部署方法（私有云，公有云，及混合云部署）。
上海君铎富励信息技术有限公司	FAFULI 企业健康管理数字化解决方案	FAFULI 企业健康管理方案覆盖广、自动化，定制化与数据可视化效果好，有效为企业提供完善的健康管理解决方案。覆盖全国 29 个省级行政区与 200 多个主要城市的体检预约；全国 1000 多家公立医院和品牌体检机构提供服务；与机构建立系统对接，建立自动化的体检信息传递体系。
上海葡萄城信息技术有限公司	活字格	活字格企业级低代码开发平台，基于葡萄城在专业控件领域 40 年的技术积累，由简单易用的可视化设计器和部署灵活的服务器构成，能帮助开发人员、IT 技术人员和业务人员快速构建美观易用、架构专业、安全可控的企业级多终端应用，并随需而变。活字格高度开放灵活，支持云部署和本地部署，能与微信、钉钉及各行业应用软件无缝集成，并可对接智能硬件、AI 等技术，全面支撑核心业务系统开发。相比于传统的开发方法，使用活字格可大幅降低应用系统开发的技术门槛，并显著提升开发效率。活字格推动着软件开发方式的革命性变化，引领中国低代码平台发展，曾获中国优秀软件产品、软博会十佳优秀产品等多项荣誉称号。
上海奇夜语网络科技有限公司	织语 CCwork	织语 CCwork 是一家安全政企智能协同工作平台，专注于为大中型企业和政府提供移动工作入口，帮助用户进行移动化门户改造，以智能工作助理实现 AI 人机交互为基础，致力于为政府和大型企业构建融合了工作门户、消息中心、事务中心、企业级平台于一体的工作协同门户平台。织语 CCwork 基于全面开放的平台架构和新一代的智能连接技术，通过独有的消息推送和处理引擎，实现组织内各类办公和业务系统的快速整合，以及组织之间可管可控的互联互通，帮助政企用户打造统一的智能工作入口，全面构建起一个集消息中心、事务中心、应用中心和管理中心于一体的智能协同工作平台。

上海泰列渥克信息科技有限公司	TeleWork 企业版	TELEWORK 平台可帮助公司解决人才招不到/管不好/留不住的难题，平台采用的是企业无边界的运营模式，员工无作息，有利于员工的自我成长以及自我收益。
上海欣方智能系统有限公司	欣 e 通	欣 e 通软件客户端支持 web、android、ios 三端，终端支持 PC 电脑、智能移动手机、智能终端和话机；通话场景支持 web、android、ios、移动电话和固定电话的互拨，支持视频，支持加密安全通讯；会议场景包含电话会议和视频会议，视频会议包含聊天、会议管理、屏幕共享、投票、举手；海外分支机构，电话、消息以及会议可以通过 APP 或者 WEB 页面完成通讯，只要当地有可以连接网络，无需申请海外语音线路；整体支持私有云部署和共有云部署，安全通讯部分依托于私有云部署，运营商接入依托于共有云部署。管理平台支持租户管理，设备管理，资源管理。
上海星汉信息技术有限公司	GalaxyPoint BPM 平台	GalaxyPoint BPM 平台支持对企业业务流程 360° 生命周期管理，既拥有工作流引擎 (Workflow Engine)，又涵盖企业应用集成 (EAI) 的核心功能，同时以业务流程的识别和梳理 (BPA)、部署与执行 (BPE)、监控与管理 (BAM)、业务分析与优化 (BPI) 的 4 阶段为基本点，实现业务流程自动化和持续优化。
上海英方软件股份有限公司	i2Share	i2Share 基于文件的存储及共享技术，构建安全、稳定、高效的企业云盘以及电子文档安全管理系统，实现数据的集中存储与管理。它提供更加丰富的文件同步、共享和管理功能，以及更好的数据隐私保护和群组协作功能。无论是在企业内部还是移动办公场景中，均可随时随地的对文件进行管理。i2Share 通过文件共享、协作、连接每一个员工和用户，构建统一、安全、方便的文件管理体系，帮助企业有效地提高资源整合利用率、减少信息安全隐患及建设成本、加强促进团队协作。
深圳奥哲网络科技有限公司	氟云数字化管理平台	氟云数字化管理平台只需一个业务管理人员即可实现企业专属应用的急速部署，全方位对产品、生产、库存、财务、人事、设备等方面进行数字化管理。应用场景有 CRM，客户分类精细管理、规范销售管理模式，告别销售混乱、资源浪费；销售过程清晰透明，动态一手掌握；自定义消息提醒，实现销售自动化，解决长线销售困扰；简易费控，规范企业费用申请、借款、报销流程，搭建事前预算-事中管控-事后分析的全程费控管理体系，满足您企业报销费控需求；生产管理，管理中小制造企业销售、采购、生产、库存、资金等核心环节业务，实现核心业务在线；可适配企业个性化管理需求，使老板管理理念在系统落地。
深圳市蓝凌软件股份有限公司	蓝凌数字 OA 办公系统	蓝凌智能 OA·企业移动智能化办公首选，赋能中小企业实现数字化办公，让团队协同更高效流畅。实时同步钉钉各项数据通讯录、考勤、Ding 日程，全方位满足成长型企业和组织各类在线办公需求。依托蓝凌 19 年大客户经验丰富的集成组件，应用灵活拓展，超低的成本实现，功能服务全场景覆盖。
深圳市蓝拓创远科技有限公司	易升云图 BPM 平台	易升 BPM 是蓝拓创远旗下产品，分为 E2, E3 与 E6 三个系列，分别满足大型集团，中大型企业和小微企业的流程管理需要。易升 BPM 是流程管理平台，也是优秀的信息化开发平台，通过流程的维度切入企事业单位的管理改善，实现流程建模，执行，监控，分析，优化的生命周期管理。作为快速开发平台，承载信息化规划的落地，是企事业单位 IT 建设的核心管理平台与中枢神经系统。
深圳市连用科技有限公司	LFS 私有文件云	LFS 私有文件云，专注为企事业单位和非结构化数据文件提供统一存储管理、文件安全管理、内容分类管理以及文件协同应用的私有云文件服务器系统。
深圳市腾讯计算机系统有限公司	企业微信	企业微信是腾讯微信团队为企业打造的通信与办公工具，具有与微信一致的沟通体验、丰富的 OA 应用及连接微信的能力，可帮助企业以连接为基础，实现智慧管理、智慧生态、智慧服务。
深圳市云之讯网络技术有限公司	云之讯云客宝智能呼叫中心解决方案	云客宝以云呼叫中心为通讯基础，利用丰富的通信能力，并借助人工智能与大数据技术，整合接入多渠道多媒体等综合服务，运用多维度评价考核、报表统计、强大的工作流，帮助企业深入挖掘客户价值，合理分配资源，提高办公效率，实现企业整体价值的提升。

恩特沃克软件技术(西安)有限公司	金数据	MikeCRM 麦客是一个轻量级的 CRM 工具和企业服务软件, 以表单作为营销的入口, 收集目标和潜在客户的信息; 以联系人管理为支撑, 建立后续跟进的基础; 以邮件、短信为营销出口, 使企业能够更好地将信息传达给最终客户, 从而帮助企业更轻松地完成客户管理和市场营销目标。北京易多客信息技术有限公司旗下产品。
苏宁控股集团有限公司	企业级 IM 产品豆芽	豆芽是一款针对企业打造的即时通讯+协同+企业社交的工作平台。平台功能包含企业通讯录、虚拟团队、视频电话会议、微应用、服务号和豆芽圈六大功能模块, 支持企业内部团队协同办公和企业之间的社交关联事务。
网易(杭州)网络有限公司	网易云信	云信是网易旗下的云服务平台, 面向开发者提供即时通讯云服务。云信采用 PaaS 服务模式, 全面支持 Android、iOS、Web、PC 多平台, 针对移动端网络长连接、流量、电量、语音、位置、短信、电话等方面提供一系列方案。客户覆盖物流、金融、社交、o2o、电商等各个互联网行业。
微讯(合肥)软件有限公司	Moxtra 一站式连接平台	Moxtra 的 OneStop Connect 平台是经过数年的努力, 与一些世界领先的金融机构合作建立的。这些机构使用该平台来推动他们的数字业务—具有严格的合规性、安全性和可审计性。Moxtra 的平台功能可大致分为三个层次。UI/UX 和工作流层实现了模板化的对话式用户体验, 为业务角色和工作流量量身定制。集成协作层无缝交织了一系列丰富的协作功能, 可以相互交织, 创造出互联互通的流畅体验。集成和部署层允许与业务系统集成, 并在私有或内部云基础设施环境中部署 Moxtra。
武汉初心科技有限公司	石墨文档	石墨文档的高效协作性可以帮助用户轻松完成协作撰稿、方案讨论、会议记录, 重塑信息内容的产生、交流、分享、传播的方式
武汉数元网络技术有限公司	帮 boss 表单大师	表单大师专注于表单设计和数据的收集和管理, 为企业在表单制作方面提供简洁智能的服务。平台可提供模块拖拽、数据可视化、表单模板及移动小程序等功能。
西安易协网络有限公司	蚂蚁分工	蚂蚁分工专注于项目分解、任务协同, 采用钉钉微应用+在线协同工作平台的方式让客户针对不同行业项目进行有机组织和管理, 实现复杂项目的目标分解、工作协同和成果归集, 进而推动复杂项目的标准化, 实现项目管理的可移植再利用。
亿人在线(武汉)信息技术有限公司	亿人在线呼叫中心系统	亿人在线集中研发基于 IP 协议的企业统一通信解决方案、呼叫中心解决方案、IPPBX 方案, 为广大的客户提供技术支持服务。亿人在线呼叫中心系统支持接入数字 E1 线 (PRI、SS7)、模拟线、SIP 中继、H.323 中继、GSM 等 PSTN 线路。可以通过语音卡或者中继网关接入。Aster+ 最大可通过 Sangoma 语音卡接入 16E1 数字中继线, 支持 480 路外呼通话。
盈世信息科技(北京)有限公司	Coremail 论客邮件系统	Coremail 论客邮件系统于 2000 年首发, 是中国第一套中文邮件系统。是网易等运营商至今一直使用的邮件系统, 也是政府机关、大学、金融机构、上市公司及其他大型企业(包含国有企业)广泛使用的邮件系统。
永中软件股份有限公司	全新一代云平台优云	优云是基于永中软件近二十年核心技术积累而研发的一款在线办公平台, 拥有云端存储、在线预览、在线编辑、多人协作和快速分享等功能, 尤其在文档的精确兼容性方面表现突出, 处于世界领先水平。
用友网络科技股份有限公司	用友云表单	云表单是用友 iuap 企业互联网开放平台中的公有云服务。提供与表单相关的平台、应用、工具和服务, 支持企业和开发者在移动互联网时代的业务或应用创新。
珠海金山办公软件有限公司	WPS 云协作平台	全平台 WPS Office 可以实现: 一个 WPS 账号, 随时随地办公; 尽享 WPS 会员特权: PDF 转 Word、文档修复、数据恢复、图片转文字等功能应有尽有。
珠海信达九州科技有限公司	有度即时通	有度即时通, 是一款围绕移动互联网特点设计的企业级即时通讯工具。有度即时通的手机客户端可以作为 RTX 腾讯通的手机版使用, 全面支持 RTX 群、多套组织架构、第三方认证、文件收发、系统消息和广播消息等功能。

卓豪（中国）技术有限公司	Asset Explorer	Asset Explorer 是 ManageEngine 旗下一款 IT 资产管理 (ITAM) 系统, 可以帮助企业主动管理整个 IT 资产库, 提供资产自动发现、资产跟踪、配置管理、软件许可管理、软件使用监控、采购与合同管理等功能, 对资产的整个生命周期实现全程的管理。从而帮助企业全面掌握资产的分布以及运行状况, 达到降低成本和提高运营效率的目的。
--------------	----------------	--

3.3.2.2 IT 基础设施

IT 基础设施主要聚焦于中小微企业云端、数据库等基础设施的搭建和智能优化工作, 本场景下的解决方案包含, 但不限于数据资产、企业完全、云平台、云运维、云存储、测试服务等多个领域。本章节将围绕 IT 基础设施下的数据资产与企业安全两个景点场景进行解读, 并罗列 IT 基础设施大场景下 48 个中小微数智化解决方案。

典型场景解读: 数据资产

近年来, 随着企业服务进入产业互联网时代与移动终端的普及化, 为数据智能化提供了坚实的基础, 如何更高效的利用数据资产进行分析、处理, 给企业带来便利, 降低企业成本, 避免有限资源的浪费正在成为新的趋势。

数据资产建设针对中小微企业来说并不是向龙头企业与大型企业那样搭建自有大数据基础设施, 而应是利用市场上数据智能化产品, 简单有效的完成数据智能、数据采集、数据加工、模型构建等多领域的升级。数据智能的范围较为广泛, 其核心应用的属性主要是通过垂直领域的数据统计、分析、处理等一站式综合性的功能, 完成中小微企业市场、决策、运营等一系列相关数据的打通。数据采集与数据加工则是帮助中小微企业完成数据的预处理工作。模型构建方面, 则是更为高端的数据资产技术性服务, 旨在帮助中小微企业建立合适其的数据资产运算、处理以及分析等模型。

总之, 数据资产的数智化是中小微在开展新业务或进行市场扩张中, 降本增效的重要手段之一, 也是增加运营、经营与管理效率的答案之一。

典型场景解读: 企业安全

互联网、人脸识别、大数据等技术的发展, 让中小微针对网络安全、数据安全、终端安全、认证等方面的需求激增, 但受限于资金和技术底蕴, 其几乎无法依靠自身建立完善的企业级安全服务体系。如何利用数智化企业安全服务商使用低廉的成本换回可靠的灾备安全防范服务, 是中小微需要重点思考的问题之一。

针对中小微企业的企业安全数智化服务主要集中在网络安全、数据安全、认证与终端安全等多个场景, 在网络安全方面, 网络安全防护、安全运营、威胁情报预警、培训都是中小微企业需求的热门场景, 也是预防公司因网络攻击受损的第一链。数据安全方面, 中小微企业的需求更多为围绕数据储存、调用等过程中的安全数据监控、预防、丢失管理、风险评估以及灾备回复等方向都是其关注的重点。认证与终端安全的方面, 旨在聚焦于针对中小微企业内部的风险控制, 主要在于企业使用设备, 身份认证的配置与管理等方向。

机构名称	解决方案名称	解决方案简介
阿里云计算有限公司	阿里云	阿里云是由阿里云计算有限公司自主研发、服务全球的超大规模通用计算操作系统，为全球200多个国家和地区的创新型企业、政府、机构等提供服务。它希望解决人类计算的规模、效率和安全问题。它可以将遍布全球的百万级服务器连成一台超级计算机，以在线公共服务的方式为社会提供计算能力。同时阿里云还搭载人工智能ET,其已具备智能语音交互、图像/视频识别、交通预测、情感分析等技能。
北京百度网讯科技有限公司	百度智能云	百度智能云于2015年正式对外开放运营，是基于百度多年技术沉淀打造的智能云计算品牌，致力于为客户提供全球领先的人工智能、大数据和云计算服务。凭借先进的技术和丰富的解决方案，全面赋能各行业，加速产业智能化。百度智能云为金融、城市、医疗、客服与营销、能源、制造、电信、文娱、交通等众多领域领军企业提供服务，包括中国联通、国家电网、南方电网、浦发银行、成都高新减灾研究所、央视网、携程、四川航空等诸多客户。
北京贝斯平云科技有限公司	Bespin Global 运维管理服务	Bespin Global 基于运维专家服务和自研智能混合多云管理平台，提供一站式云管理运维体验，帮助行业客户管理混合云架构，实现IT成本优化、高效监控排障、智能告警以及持续的安全管理，助力云上业务的快速发展。
北京博睿宏远数据科技股份有限公司	Bonree Server	Bonree Server 通过业务拓扑、应用拓扑清晰展现逻辑关系，概览系统全局。全面实时获取服务端性能数据，通过应用、组件、集群、容器及代码等逐层深入分析，最终从代码层和环境层帮助企业定位分析自身服务端性能问题。
北京创原天地科技有限公司	手机盾统一认证系统	手机盾用手机实现传统硬件KEY的功能，不依赖硬件密码芯片，用软件实现密码设备、密码运算和CA数字证书全部功能，是实现移动互联网应用安全的核心技术。手机盾统一认证系统是基于手机盾和数字证书对用户进行统一身份认证的密码安全产品，支持用户信息管理、身份认证、授权管理、单点登录、安全审计等功能。适用于移动互联网业务对用户的统一身份认证。
北京华云网际科技有限公司	FusionStack	FusionStack 是一款结合了“虚拟化+分布式存储”的超融合基础架构产品。可支持KVM和VMware两种Hypervisor，通过结合FusionStor分布式块存储软件，打造了这款全新的轻量级超融合一体化产品。FusionStack安装简便快速，无缝升级，解决用户部署云计算软件的困难。
北京基调网络股份有限公司	智能业务运维平台	听云数字化业务运维平台是一套覆盖用户端、网络、服务器端全栈实时的监控与大数据智能分析平台。其致力于围绕企业信息化与数字化业务，帮助客户洞察并优化业务指标与用户体验、保障并持续优化系统可用性、与性能；提升业务、研发、运维、测试等各角色、团队的协作与工作效能，实现助力企业数字化转型加速落地与研发运维一体化（DevOps）的形成，提升企业核心竞争力。
北京椒图科技有限公司	云锁	云锁是一个企业服务器安全产品，为客户提供高度可信的主机安全环境解决方案。云锁是中国用户总量领先的主机安全产品，在国际上率先达到Gartner定义的cwpp（云工作负载保护平台）标准，兼容多种虚拟化架构和操作系统，可以高效支撑现代混合数据中心架构下的主机安全需求。云锁基于服务器端轻量级agent，安全加固服务器操作系统及应用，云锁waf探针、rasp探针、内核加固探针能有效检测与抵御已知、未知恶意代码和黑客攻击；同时云锁融合资产管理、微隔离、攻击溯源、自动化运维、基线检查等强大功能，帮助用户高效安全运维服务器。
北京九章云极科技有限公司	DataCanvas 平台	DataCanvas APS是面向数据科学团队的一站式数据分析平台，它是集数据准备、特征工程、算法实现、模型开发、模型发布、模型工程化管理于一体的机器学习平台，能够帮助企业快速构建数据分析应用。通过DataCanvas平台提供的机器学习分析和实时计算能力，帮助数据分析师和数据科学家快速协同开发，实现模型管理和应用支持，在科技创新、人工智能等前沿领域为客户业务创造更大价值。
北京旷视科技有限公司	AI生产力平台Brain++	AI生产力平台Brain++的意义是为了能像Visual Studio一样为用户提供更完善的集成开发环境，满足AI开发者从AI生产（输出算法模型）到应用（实现算法工程化封装）各环节中，一站式、全流程算法研发的切实需求，将产品从实验室原型到工业部署原本数周或数月的时间成本，缩短到小时级。通过开源、开放的方式逐步将AI生产力平台Brain++的能力传递给业界广大开发者，让每一个AI开发者都有能力快速实现算法从0到1的创造，进而创造更大的价值。
北京炼石网络技术有限公司	炼石文件加密系统	炼石文件加密系统支持文件整个生命周期的安全进行管理，从文件的创建、传输、存储、使用以及销毁全过程加以安全保护。针对企业内部各部门或各角色不同的安全管理需求，通过权限控制方式，实现重要信息安全流转，防止重要数据被有意或无意泄密。炼石文件加密系统以数据加密为核心，结合身份认证、授权管理、安全审计等技术，通过仅允许已授权用户访问并查看敏感文件，确保对文件的有效控制，构建无法被绕过的安全防线。实现对任意文档透明加密，加解密过程对使用者完全透明、无感知，不改变和影响用户的使用习惯。核心文件在加密前后对于数据的合法使用者无差异。同时，对于大文件的加密，加解密性能直接影响到用户的使用体验。炼石PCT专利保护的高性能国密算法实现技术，SM4加解密性能突破130Gbps，可以有效降低解密处理延时。

北京平凯星辰科技发展有限公司	TiDB 开源分布式关系型数据库	TiDB 是一款定位于在线事务处理/在线分析处理 (HTAP: Hybrid Transactional/Analytical Processing) 的融合型数据库产品, 实现了一键水平伸缩, 强一致性的多副本数据安全, 分布式事务, 实时 OLAP 等重要特性。同时兼容 MySQL 协议和生态, 迁移便捷, 运维成本极低。
北京神州数码有限公司	ImCloud 智能云管理平台	ImCloud 智能云管理平台是具备易管理, 易维护, 大容量, 高性能等特性及认证, 网管, 无线控制等多位一体的云管理平台。该平台专为分支多的机构企业、普教城域网、无 IT 管理企业等客户量身定制, 为用户提供部署, 易维护, 易扩展的网络应用。
北京市商汤科技开发有限公司	SenseFoundry 城市级开放视觉平台	SenseFoundry 城市级开放视觉平台定位于可扩展至十万路级并行解析、千亿级别非结构化特征和结构化信息融合处理与分析能力的城市视觉中枢。
北京数见科技有限公司	DataPipeline	DataPipeline 是一款批流一体数据融合平台, 无需任何代码, 通过可视化图形配置界面只需 5 分钟即可自服务部署一条实时数据管道, 并提供丰富的管理功能: 数据的批流一体处理、API 数据接入、数据质量管控、数据任务流管理, 可视化运维管理、错误队列管理、用户管理、元数据管理等, 帮助客户实现高效地连接复杂的异构数据源和目的地, 大数据量高并发数据同步, 可视化实时监测保障数据质量等价值, 为客户灵活的数据消费需求提供强有力的技术驱动。
北京天工矩阵信息技术有限公司	数据样本搭建平台天工云典	天工云典针对行业三大痛点: 元器件选型难, 客户沟通不便, 客户留痕困难, 帮助工业品厂商快速创建自有微信小程序, 为客户提供专业的数字化产品样本。天工矩阵专业的行业数据和 IT 团队, 可以帮助工业品厂商完成繁琐的产品主数据维护, 并持续优化升级小程序功能。
北京天威诚信电子商务服务有限公司	TopiKey 移动数字证书应用系统	移动数字证书应用系统(下文简称“TopiKey”)是北京天诚安信科技股份有限公司自主开发的、享有完全自主知识产权的移动数字证书应用系统, TopiKey 是一款移动端软件中间件, 采用了先进的设计模式, 具备完善的证书管理和证书应用功能, 支持主流移动终端操作系统: iOS 和 Android, 标准的 API 接口, 方便与移动应用无缝集成, TopiKey 解决了移动端诸多数据安全和电子认证问题: 账户安全保护、个人隐私信息保护、关键内容确认防抵赖、第三方证据安全托管和取证。
北京微事博软件有限公司	微事云	微事云可为企业提供跨系统数据打通、数据处理、数据呈现、业务流程、逻辑判断、用户交互等服务。企业可根据自身的核心业务需求, 万元起尊享微应用所带来的企业级中台服务; 根据个性化的业务需求, 渐进式搭建微应用, 量身定制属于自己的微应用平台。同时, 微事云当前已实现超过 100 家平台的数据互联互通。
北京芯盾时代科技有限公司	手机银行交易安全解决方案芯盾时代移动多维联合认证系统 (MFA)	传统的网上银行使用 U 盾保障安全, 需随身携带的特性在移动互联网中降低了易用性, 蓝牙盾、音频盾虽然针对手机应用做了适配, 但由于需要携带独立硬件, 以及电量、机型适配等问题, 难以大规模推广使用。芯盾时代移动多维联合认证系统 (MFA) 利用设备指纹技术、生物认证技术、结合 SIM 卡、账号、APP、大数据、时间等多种因素生成用户数字凭证, 对银行的交易信息进行高强度保护; 利用 SSE (软件安全沙箱) 技术对信息的生成、存储、调用进行安全保护; 利用风险识别技术准确识别虚拟机、模拟器、病毒木马、攻击框架、内存调试器、双开 APP 等风险因素, 保证手机银行的交易环境的安全, 从而保障整个交易流程的安全, 杜绝账户、密码、短信验证码丢失导致的盗转盗刷等现象的发生。产品实现了账户、人、设备的强绑定, 每次交易进行终端认证, 并对短信验证码进行强加密, 大幅度提高了手机银行的安全性。用户在进行交易时无需接入额外的硬件设备, 且满足主管部门对手机银行交易安全的技术要求。用户在进行交易时无需接入额外的硬件设备, 且满足主管部门对手机银行交易安全的技术要求。
北京炎黄盈动科技发展有限公司	炎黄盈动 AWS PaaS	AWS PaaS 是一个易于部署和使用的下一代业务流程管理平台, 可以免编程、少编程的方式交付现代化企业应用。炎黄盈动专业从事 BPM 和企业 PaaS 的创新研究, 致力于将先进的低代码 (Low-Code) 快速开发平台与 BPM 流程管理技术相结合, 采用了全新技术和理念, 目标是通过一个能力集约的企业 PaaS 平台, 简化企业流程应用的开发、运行和维护。以最快的速度帮助企业规划、梳理、建模、集成、运行、分析、监控和优化业务流程, 让您的企业在运营效率、透明度、控制力和敏捷性方面长期受益。
北京优诺科技有限公司	CampusBuilder	CamBuilder 依托先进的三维实时互动引擎技术, 提供快速场景搭建能力, 可低门槛、低成本地在数字化世界中构建一个真实世界的仿真场景。无论是高楼大厦, 还是高山湖海; 无论是动物花草, 还是机械设备, 都可以方便地在 CamBuilder 中引用, 使用户快速完成 3D 场景搭建, 也能提供鸟瞰、行走等直接与 3D 场景互动的能力。
北京智游网安科技有限公司	爱加密移动应用个人信息安全检测	爱加密移动应用个人信息安全检测可检测移动应用中隐私条款内容的合规性, 对 App 隐私条款可能导致的隐私政策文本、App 收集使用个人信息行为、App 运营者对用户权利保障等多种维度进行检测, 提供高效、准确、完整的个人信息安全检测报告, 有效地协助政府机构、行业监管机构提供行政执法依据, 帮助 App 开发公司、APP 运营公司对 APP 提供专业的整改建议。
创新奇智 (北京) 科技有限公司	创新奇智 ABC 一体机	创新奇智 ABC 一体机定位新一代智能化计算基础设施设备, 依托自研 Orion 自动化机器学习平台, 将人工智能 (AI)、大数据 (Big data)、云计算 (Cloud) 融合在同一硬件设备中, 同时内嵌多套 AI 算力, 以“软硬一体、边云协同、产品+服务”的方式为企业提供从底层算力设施到顶层行业应用的全流程 AI 赋能, 助力企业建立新一代智能化体系架构。

海致网络技术（北京）有限公司	海致 BDP 一站式数据管理和分析平台	海致 BDP 一站式数据管理和分析平台可帮助企业快速完成多数据整合，建立统一数据口径，支持自助式数据准备（ETL），并提供灵活、易用、高效可视化探索式分析能力，帮助企业构建贴合自身业务的企业洞察，并将数据决策快速覆盖各层员工及应用场景。
瀚思安信（北京）软件技术有限公司	全景大数据安全平台	瀚思的全场景安全平台由 HanSight Enterprise（SIEM 平台）、UBA（用户行为分析模块）、NTA（网络流量分析模块）、TIP（威胁情报管理平台）组成。瀚思将网络安全、内部安全、业务安全的威胁检测以及响应纳入一个统一的平台，并加入动态威胁追踪、自动威胁分析、新型威胁猎捕等高级威胁检测以及事件相应功能。用一个统一的威胁管理平台赋能企业，改变其应对各类威胁挑战，解决现阶段支离破碎的信息安全管理问题。
杭州瓴数科技有限公司	袋鼠云数据共享服务	袋鼠云数据共享服务可帮助企业实现双模式配置化生成和注册 API，快速构建 one service 数据共享服务，形成企业级的 API 市场和服务管理平台，提高数据开放与共享效率。
杭州又拍云科技有限公司	云存储 USS	又拍云存储（UPYUN Storage Service，简称 USS），是面向非结构化数据的对象存储服务，具有使用简单、高稳定、高安全等特点，满足大数据、人工智能、物联网背景下的数据传输、处理、存储、分发与容灾需求。
华为技术有限公司	华为云	华为基于自身深厚的技术积累和强大的运营能力打造战略产品华为云，华为云目前包括 14 类 97+ 服务，涵盖计算、存储、网络、安全、大数据、AI、IoT 等服务，上线包括制造、EI 企业智能、电商、SAP 等 50+ 解决方案，华为云给企业带来的价值简单来说就是省时、省钱、省心、省力，让企业聚焦核心业务，同时企业可以依赖华为的强大生态和联合华为众多合作伙伴来加速企业创新。华为云在线的方式将华为 30 多年在 ICT 基础设施领域的技术积累和产品解决方案开放给客户。华为云作为底座，为华为全栈全场景 AI 战略提供强大的算力平台和更易用的开发平台。华为云拥有：领先全栈全场景 AI、多元架构、全栈混合云、芯端管云协同生态、云服务六大优势特征服务。
惠普贸易（上海）有限公司	惠普应用性能管理软件 HP APM	HP-APM 通过在服务端应用中植入探针，实现对应用代码、关系型数据库、NoSQL、其他相关服务器服务、服务器本身的监控，即时获取相关性能数据并进行智能分析，在代码层面上快速定位错误产生、性能下降的原因。
京东集团股份有限公司	京东智联云	京东智联云（JD Cloud & AI）是京东集团旗下的智能技术提供商，依托京东集团在人工智能、大数据、云计算、物联网等方面的业务实践和技术积淀，形成了从基础平台搭建、业务咨询规划，业务平台建设到运营维护的科技生态格局，拥有领先的数字化、智能化产品，打造服务于数字企业、数字政府的多维场景解决方案，为客户创造价值。
京东集团股份有限公司	京东智联云	京东智联云（JD Cloud & AI）是京东集团旗下的智能技术提供商，依托京东集团在人工智能、大数据、云计算、物联网等方面的业务实践和技术积淀，形成了从基础平台搭建、业务咨询规划，业务平台建设到运营维护的科技生态格局，拥有领先的数字化、智能化产品，打造服务于数字企业、数字政府的多维场景解决方案，为客户创造价值。
绿盟科技集团股份有限公司	绿盟网站云防护服务	绿盟网站云防护服务（以下简称云 WAF），是把传统硬件 WAF 的所有防护功能，通过云服务（SaaS）的方式远程提供给被防护的客户，客户网站只需要变更 DNS 解析地址即可防护。同时，服务化后的“WAF”不再需要客户去维护和配置设备，服务自动完成站点的策略配置、故障迁移、规则库升级等运维工作，极大降低了客户的使用门槛。
启迪国信科技有限公司	NQSky BeMail	NQSky BeMail 是企业级移动电子邮件领域的专业解决方案。覆盖邮件完整生命周期，提供安全可控的策略管理及稳定顺畅的用户体验。
上海安畅网络科技股份有限公司	SmartCare 云运维管理服务	SmartCare 是企业云运维服务的“领航者”，凭借 5000+ 客户服务经验与专业技术，通过成熟的服务体系与平台工具，为中小型与大型企业提供定制化安全运维服务。同时，SmartCare 帮助企业在业务、架构上优化云产品的使用，降低成本并释放云计算的福利与价值。
上海优铭云计算有限公司	UMOS 平台	UMCloud 有着完善的软件架构，开放不锁定，能与各组件进行集成，如云管理平台（CMP）和硬件、虚拟机管理程序，操作系统，存储，软件定义网络（SDN），平台即服务（PaaS）。其 UMCloud OpenStack，为企业开发人员提供具有相关存储和网络资源的自助服务虚拟机和裸机服务器。
上海有孚网络股份有限公司	有孚蓝鲸解决方案	有孚蓝鲸解决方案是基于 PaaS 平台管理方式，为用户构建丰富的符合企业需求的自动化运维解决方案。
深圳市腾讯计算机系统有限公司	腾讯云	腾讯云是腾讯倾力打造的云服务品牌，为客户提供领先的云产品与云服务。依托遍布全球的数据中心，将云计算、大数据、人工智能、物联网、安全等先进技术与智慧产业业务场景相结合，同时面向金融、教育、医疗、零售、工业、交通、能源、广电等领域，打造全面的智慧行业解决方案。目前，腾讯云已在互联网行业的电商、视频、生活服务方向取得明显优势地位，中国最优秀的互联网企业大部分选择腾讯云作为云服务商，同时服务包括中国银行、建设银行、中国人保、国家电网、中国商飞、中粮集团、上海交大等优秀的企业，帮助他们实现数字化和智慧化产业升级。
深圳竹云科技有限公司	竹云身份管理云服务 IDaaS	竹云身份管理云服务 IDaaS，提供 IDaaS 云身份管理服务，云原生，微服务架构，多租户模式，构建安全、便捷、开放的身份安全环境。帮助解决 2Employees 场景下，企业员工入职、离职、调岗等人力事件所涉及的应用访问权限问题，帮助解决 2Business Partners 场

		景下，企业集中注册集中管理等问题，帮助解决 2Consumers 场景下，消费者快速注册，流程编排，区域划分，集中管理等问题。
同盾科技有限公司	“天策-业务安全平台” 高级版	“天策-业务安全平台” 高级版，是小盾安全的一款高阶智能应用产品。可提供全渠道接入、全场景覆盖、全闭环管理的全栈式智能风控解决方案，对比基础版，在覆盖其全部功能的基础上，增加了自定义预警、渠道及策略监控、态势感知、智能分析等多个应用模块，极大满足了对于风控效果量化及风控智能化运营的深层次需求。
同智伟业软件股份有限公司	电子签章服务平台	电子签章服务平台提供批量盖章、批量验证等功能，可以满足保险、税务等行业大量文件电子签章的需求。提供二次开发接口，实现与现有的软件系统无缝集成。
易捷思达科技发展有限公司	EasyStack 易捷行云	易捷行云的新一代私有云 ECS 产品拥有可持续进化能力、分布式微服务架构、可持续全站一体化设计进化能力、平滑无感升级、智能事件网格鼓舞以及极致请运维五大产品优势。在此基础上，新一代私有云 ECS 可为用户从计算、网络、存储和运维升级四方面提供完善的基础服务。
远江盛邦（北京）网络安全科技股份有限公司	远程安全评估系统	远程安全评估系统（RayVAS）是盛邦安全基于多年对系统漏洞的研究形成的一款全方位远程安全评估系统，可提供针对网络环境 Windows、Linux、Unix、iOS 等操作系统，交换机路由器等网络设备，防火墙等防护设备，安卓、苹果、黑莓等移动设备，系统中间件、西门子、施耐德等工控设备的漏洞检测、评估、修复建议、弱口令检查等。
云从科技集团股份有限公司	AI 定义盒子	AI 定义盒子是凝聚云从科技在 AI 前沿研究成果，体现云边端三位一体思想的嵌入式边缘计算设备。可同时搭载“人”、“车”、“非”全目标、属性检测、识别以及行为分析等多种算法引擎。可根据需求灵活选择算法组合，以满足金融、安防、商业、社区、园区、工业、建筑施工、教育、医疗、交通等多种业务场景需求。汇聚“人”、“车”、“非”、“事件”、“行为”感知、认知多种算法；多算法自由组合，并支持在线加载、更新算法引擎；云边端模型统一，支持特征值流转，低带宽高安全性。
云知声智能科技股份有限公司	智享未来家居 UniHome	UniHome 是云知声打造的智能家居解决方案。方案集成 AI 芯作为智能语音解决方案芯片，用以解决不同形态智能终端感知和部分计算问题。AI 芯通过多种芯片方案，合理组合不同硬件平台，安装不同系统下的 AIUI 版本，提供语音交互、IO 控制、互联内容的能力，满足不同价位不同场景下的智能硬件交互需求。
云智慧（北京）科技有限公司	云智慧智能业务运维平台	云智慧智能业务运维平台，以数据为基础、以算法为支撑、以场景为导向，应用先进的实时大数据处理和机器学习技术，封装行业经验的深度实践，打通后台 IT 支撑系统与前台业务应用之间的信息断层和管理断层，在保障业务连续性的同时，赋予业务快速迭代和创新能，提升业务与 IT 管理效能。
中移互联网有限公司	移动认证	移动认证作为中国移动重要战略移动产品，是基于运营商独有的数据网络认证能力+数据能力，以手机号码作为去中心化的开放账号体系，为企业提供全面的用户账号使用和用户数据管理的一站式解决方案，实现用户身份认证、鉴权、管理的新型认证技术。
珠海金山办公软件有限公司	金山云	金山云基于 EPC、GPU 云服务器、K3S 及人工智能平台等产品解决 AI 行业客户在模型训练推理过程中所需要的大量计算存储资源，基于丰富的 IDC 资源和混合云组网经验为 AI 行业客户的应用发布设计高可用、高性价比的底层架构建设方案，有效降低运维成本，提高业务生产效率。
紫光云技术有限公司	紫光云	紫光云公司的服务由基础服务、平台服务以及产业互联网三部分组成。目前基础服务提供 16 大类，304 种服务产品；平台服务提供数据库、AI、IOT、数据服务 4 个大类，超过 100 个产品与工具；产业互联网服务聚焦智慧城市、工业、建筑、芯片四大领域，构建平台+生态+运营的一体化体系。在公有云服务方面，紫光云公司推出全新的 UniCloud 2.0 架构，覆盖计算、存储、网络、安全、数据库和人工智能 6 大产品服务，打通运营和服务全流程，实现技术跃升与性能倍增。紫光云公司目前可提供包括混合云、企业上云、高性能计算、专属云等在内的通用解决方案、行业解决方案、安全解决方案及 DevOps 解决方案。

3.3.2.3 营销销售

营销销售应用场景将主要聚焦于中小微企业市场、营销、销售、售后等业务下智能优化工作，本场景下的解决方案包含，但不限于活动、会务、呼叫中心、营销获客、销售客服、CRM、内容体验、广告工具、直播平台、舆情分析等多个领域。本章节将围绕基础设施下的典型营销获客与销售客服场景进行解读，并罗列营销销售大场景下 75 个中小微数智化解决方案。

典型场景解读：营销获客

2020年在营销获客方面，中小微企业迎来一次大考，突如其来的新冠病毒疫情让全国多个城市封城，人员流动与聚集活动被限制，社会经济活动与发展严重放缓，让无数企业开始越发重视线上线下营销获客的重要性。随着 To B 还是 To C 的中小微企业对营销获客的焦虑都达到了历史高峰，数智化营销获客成为企业，面对移动互联网人口红利与流量衰退、经济下滑企业开销预算及个人消费需求降低、产品过度包装宣传、透支用户期待、质量参差不齐且同质化严重导致用户选择困难或权益受损的新突破口。

面对上述问题，中小微数智化营销获客方面方案主要聚焦在三个方面，潜在客户挖掘、价值客户筛选与客户维护管理。潜在客户挖掘环节的数智化方案多数在于针对网络投放、客户拜访以及客户信息收集环节的优化，各方案都在不同角度对于传统企业营销获客人员的盲目“扫楼”、陌拜、电销等方式进行数智化优化。例如，他们通过引入数智化技术加大对拜访或沟通客户的前期信息收集能力，让拜访客户是潜在客户的几率大范围提升，并在网络进行定制化有的放矢的网络投放，让客户提前对相关产品有所感念以帮助销售人员提高成功率与效率。而价值客户筛选的数智方案则主要集中于利用多维度数智化技术，在搜索条件、维度方面尽可能准确的进行客户画像的筛选，并在部分环节引入无人化技术辅助获客服务人员进行判断与抉择，从而提高企业商机转化率。最后客户维护管理方面则是老生常谈，现大多数数智化营销获客软件的核心就是客户关系管理系统，这对获客、留客、维客方面都会产生影响，并在培育与管理营销获客团队方面有不可忽视的作用，也是大多数中小微企业营销获客数智化的第一步。^[3.4]

无论中小微企业从哪个角度开始进行营销获客的数智化优化，在现今变化下企业都需对找客户-筛客户-管客户这三个环境进行更加精细化的处理。

典型场景解读：销售客服

客户服务是连接企业与客户的直接窗口，扮演着解决客户问题的重要角色，并极大地影响着企业的销售成果、品牌影响及市场地位。随着疫情让全国多个城市封城，人员流动与聚集活动被限制，而通过线上销售渠道联系客户的方法被推到了风口浪尖。数智化销售客服作为企业业务发展的助推器，对公司的发展有着至关重要的作用。

中小微的销售客服数智化主要聚焦于针对传统销售客服，人工成本高、效率低、多渠道服务能力弱等缺点的优化。人工成本和效率方面，常见的销售客服数智化方案大多聚焦于使用自然语言处理技术、知识图谱与客服对话机器人以形成以无人智能客服+少量人工客服的模式。根据不完全统计，智能客服已经能够解决现今 85%的常见问题，且其成本花费仅是人工客服支出的 10%。而多渠道服务能力方面，则是利用大数据技术、数据科学与自然语言处理针对销售进行全渠道的优化，这里不光指的是传统线下、电话等渠道，而更多的是指手机、APP、微信以及微博等多元化线上渠道的统一优化。^[3.5]

销售客服是在自然语言处理与人机交互技术高速发展环境下，针对中小微企业智能化覆盖最快的几个领域之一。智能客服机器人、智能客服都是目前资本在该场景下较为关注的热点。

机构名称	解决方案名称	解决方案简介
北京百分点信息科技有限公司	百分点在线服务产品	百分点在线服务产品包括舆情洞察系统、乐调查和消费者调研社区。舆情洞察系统从不同维度对信息进行分析洞察，帮助客户快速了解舆情态势；整合全渠道信源，一站式解决客户舆情洞察需求。乐调查一款由 InsightWorks 极速洞察自主研发的集问卷制作、收集数据和统计为一体的问卷调查系统。从用户的使用场景出发，定制大量经过调研专家认证的免费模板。符合高度专业调研的技术要求，强大的智能

		报表分析算法，能完成复杂的国际调研项目。消费者调研社区系统覆盖 20000 余家资讯站点，近 10000 家论坛社区，以及主流微博，微信公众号，保证监测信息的全面；从不同维度对舆情信息的分布、趋势，传播路径进行分析并从中提取热点事件、热点文章、热点词汇，令用户轻松了解舆情动态。
北京国双科技有限公司	国双数字营销解决方案	国双数字营销重点关注营销自动化领域的产品和解决方案，包括一系列广告监测、数据分析产品及客户数据平台产品等，如 Ad Dissector（互联网广告监测分析优化平台）、Web Dissector（用户行为监测与分析系统）、CDP、SCRM、GVP（国双商业智能可视化平台）、DMP 以及上述能力聚合而成的一体化营销平台国双营销云等。从获取客流量，到提升转化率，再到延续品牌忠诚度，国双通过构建客流平台、转化平台以及超级用户平台，并将三个平台的能力有效衔接、整合一体，充分发挥了在数字营销领域“全面覆盖”的优势，持续赋能品牌增长。
北京捷会易网络技术有限公司	EventBank 一体化 SAAS 管理平台	企业活动营销一体化 SaaS 管理平台可帮助用户优化活动管理流程、提升效率。不管是小型的沙龙或演讲，还是大型的论坛或峰会，EventBank 云平台协助用户一体化云端轻松管理全年单场或数百场的市场营销活动。
北京金万维科技有限公司	智能客服平台	帮我吧是在移动互联网、云计算、人工智能等新兴技术正在深度革新各行各业的背景下，为用户打造的覆盖电话、Web、H5、微信公众号、微博、邮件、APP、客户端等各个企业级入口的服务平台。通过智能机器人、在线客服、远程协助、呼叫中心、工单、BI 等服务功能和模块，帮助企业快速连接客户、提升客服工作效率和客户满意度，降低服务成本，紧抓每一个销售线索，让客户服务真正成为企业利润增长的强大引擎。目前，帮我吧已成为备受企业信赖的智能客服平台，超过 100000 家企业用户选择帮我吧，打造自身伟大的服务。
北京联云天下科技有限公司	云电销外包服务	云客通可帮助企业加速意向客户输出。云客从销售及销售管理者两端出发，依托于自主研发的云客手机，打通营销获客、转化跟进、客户管理、销售管理等各个环节，帮助企业实现企业与客户销售全过程的数字化、智能化，帮助提升销售工作效率，深化企业销售管理。
北京迈斯云服信息技术有限公司	一站式全闭环 MICE 管理系统	迈斯云服一站式 MICE 管理系统实现实时在线响应，高效获取足量优质资源和价格保障；按照国际采购 4.0 高标准专业化流程设计；国际、国家、行业三重合规管控实现；全方位满足企业会议活动管理需求；满足场地预订·设计搭建·灯光音响·报名签到·现场执行等 MICE 全品类服务资源。
北京美数信息科技有限公司	美数 AdMate	美数 AdMate 是一个为成长中的媒体提供整套数字化、自动化、程序化的产品服务体系，帮助流量主执行广告变现业务。服务内容包括提供完整的广告变现产品和技术，全方位满足业务需求；提供 SaaS 和 in house 两种服务方式；帮助媒体拓展销售渠道和管理广告投放，通过完整的产品链条，建立和完善广告业务流程；帮助媒体设计变现策略，合理规划商业路线。
北京明略软件系统有限公司	HAO 智能	HAO 智能是人类智能 HI、人工智能 AI 和组织智能 OI 三位一体构建的新的人工智能理论。通过打通感知、认知、行动系统，实现 AI 闭环落地，基于 HAO 智能理论，帮助组织进行分析决策。明略科技目前正在公安、工业与物联网、金融、营销、餐饮、零售等知识密度高、管理复杂的领域商业生态中，基于 HAO 智能理论框架，初步实现人机互补交互、人机冗余交互和人机混合交互的场景落地。例如，在公安场景中，机器视觉、多模态感知技术与警力布控方式的协同互补，利用实体语义计算与知识推理智能扩充人类警员特定案件的刑侦思路，通过知识图谱可视化平台加快信息汇集以及线索的扩展、推演与研判。
北京诺一空间信息技术有限公司	企业级 SaaS 满意吧	满意吧是企业级 SaaS 服务平台，其核心功能为智慧体验管理功能，包含数据采集，数据解析，数据应用等模块全方位提高企业工作效率。
北京品冠天威科技有限公司	样本通	样本通是 ivymobi 研发的产品信息营销管理系统，从产品信息的管理、展示、传播、统计、制作方面入手，帮助客户产品介绍更直观、产品营销更高效、产品销售更轻松。
北京仁科互动网络技术有限公司	销售易 CRM	销售易 CRM 支持企业从营销、销售到服务的全流程自动化业务场景。除内部业务流程自动化外，销售易 CRM 创新性地利用社交、移动、AI 和物联网技术支持企业连接外部的经销商、服务商、产品以及最终客户，赋能企业真正转型为以客户为中心的数字化运营组织，实现产业互联时代下的业绩规模化增长。不同行业企业和客户互动的业务流程差异巨大，销售易的 PaaS + SaaS 云端一体化解决方案，在高效支撑企业的标准业务场景外，还为客户提供了灵活的个性化配置和开发能力，支撑更多行业客户在较少的投入下，快速完成企业前端围绕客户的数字化进程。
北京容联七陌科技有限公司	容联七陌全场景多渠道智能客服系统	容联七陌全场景多渠道智能客服系统包含多渠道客服、呼叫中心、工单、报表、质检等服务功能，覆盖企业售前、售中、售后等业务场景专属解决方案；可提供 24 小时在线客服，寒暄、业务咨询，节省客服人工成本，客户信息获取、会话预知、快捷回复、知识库快捷查询等，提升客服效率。
北京锐灵通科技有限公司	友盟+	友盟+，国内领先的第三方全域数据智能服务商。以“数据智能，驱动业务增长”为使命，基于卓越的技术与算法能力，结合实时更新的全域数据资源，覆盖 191 个行业分类、输出 300+应用或行业的分析指标，通过 AI 赋能的一站式互联网数据产品与服务体系，帮助企业实现深度用户洞察、实时业务决策和持续业务增长。友盟+互联网企业数据中台解决方案是一系列解决方案的组合，从采集、治理、打通、归一到最终开放，友盟+技术能力贯穿数据处理全过程；从全域智能营销、跨端用户运营、智能认证与推荐到全场景自助分析，友盟+的数据能力覆盖每一项业务的关键节点。
北京腾云天下科技有限公司	TalkingData 营销平台	营销云是基于成立于 2011 年 TalkingData 在移动端的大数据积累，提供了一套从人群构建、多维洞察到同步投放、客观监测的一体化解决方案。为广告主提供了受众目标确定、受众人群的筛选、媒介分析、转化效果测量、A/B Test 投放对比和优化，达成营销目标的最大化。作为应用于广告营销领域的

		数据管理平台, TalkingData “营销云”可适用于当前数字营销的 7 种场景, 囊括了 6 大类(金融、房产、电商、游戏、母婴等)超过 800 个受众定向标签。
北京微吼时代科技有限公司	微吼知客智能营销平台	微吼知客智能营销平台专注于直播营销一体化服务, 赋能企业营销创新基于直播, 聚合场景+渠道+数据三大能力打造企业线上线下一体化营销闭环, 驱动业绩持续增长。
北京微时科技有限公司	获客宝	微分销获客宝定位是打造最大的微商分销平台, 2 年流水目标 100 亿。它是一款致力于提高微商盈利能力的一体化服务平台, 帮助微商解决客源少、进货门槛高、风险大等关键问题, 快速提升微商盈利能力。微分销开放平台通过二级分销机制实现客户和分销商裂变, 一店变千店。企业入驻微分销开放平台, 可以最快速度完成最广泛的客户和分销商覆盖, 同时复制微分销成功的运营体系, 是企业开展社交电商的首选。微分销自营平台通过限时特价招商服务, 帮助微商找到优质特价正品货源, 大幅降低进货成本和门槛, 快速引爆销售, 显着提升业绩与利润, 是微商创业的不二选择。
北京沃丰时代数据科技有限公司	Udesk 全场景客服系统	Udesk 全场景客服系统沟通全渠道、管理全流程, Udesk 成功将全维度的智能系统应用到企业客户服务的各个场景, 致力于用技术帮助企业建立体验经济时代的核心竞争力。Udesk 管理全流程, 面向企业劳动力管理全流程, 以绩效为导向, 提高劳动力管理流程完整度, 全面提高劳动力管理效能; Udesk 沟通全渠道, 一个平台集成呼叫中心、在线客服、工单系统, 对接二十多个沟通渠道, 无障碍连接您的全球客户。
北京秀朗网络科技有限公司	秀朗内容宝	“内容宝”可以让企业轻松的做网络营销, 没有经验、没有精力也能做好网络营销, 解决了当今企业营销痛点, 让不会的学会做, 让差的做的更好。企业使用内容营销工具也能大大提高工作效率, 降低营销成本。使企业能够通过有价值的内容, 吸引大量潜在客户; 7 天 24 小时, 通过网页、社交媒体、APP 等覆盖目标人群; 培育潜在客户, 引导消费行为和提高潜在客户转化率; 与现有客户互动, 形成社区, 了解和留住客户。
北京易动纷享科技有限责任公司	纷享销客连接型 CRM	纷享销客连接型 CRM 覆盖销售、营销、服务的客户全生命周期移动化、数字化管理。纷享销客连接型 CRM 以开放的企业级通讯为基础架构, 以连接人、连接业务、连接客户为使命, 将 CRM、PRM 及 SCRM 融为一体, 为企业提供销售管理、营销管理及服务管理为一体的移动化客户全生命周期管理。开放的通讯架构与交互的业务逻辑, 帮助企业实现外部业务、内部全员以及微信生态的互联互通, 为企业构建起连接企业内外的业务价值链。
北京易观智库网络科技有限公司	易观千帆	易观千帆作为一款移动互联网产品对标分析工具, 为数字化企业、投资公司、广告公司提供内部运营决策支持和外部竞争对手分析的一站式服务。易观千帆的效果已经在 BAT 旗下的众多企业, 平安、华为等数字化企业, 工商银行、招商银行、华泰证券、银河证券等金融机构, 以及软银愿景基金等数百家企业得到了验证。
北京易掌云峰科技有限公司	环信客服云	环信客服云致力于打造移动端领先的全渠道智能在线客服, 全方面满足企业客服需求, 包含在线客服, 小程序客服, 视频客服, APP 客服等多种形式, 同时涵盖云呼叫中心, 智慧工单等功能, 依托强大先进的底层架构, 客服功能可靠稳定, 平台完整度高, 具备高吞吐、高并发、高扩展能力, API 接入服务毫秒级响应, 配置灵活, 动态扩容, 支持极复杂业务场景的产品特色。
北京雨花石云计算科技股份有限公司	销售管理系统 Sales Cloud	雨花石云计算平台 Sales Cloud 销售管理系统有着强大的数据处理能力, 能帮助企业更好地管理客户档案、销售团队以及销售流程, 让企业能承接更多的业务。
北京云动数字媒体技术有限公司	会议场地预定平台会小二	会小二网是中国领先的会议资源在线预订平台。会小二提供中国 50 万个酒店场地精准数据查询, 超过 9 万家深度合作酒店在线提供实时档期与价格。企业用户 28 分钟内可获得 3-6 个以上精准场地方案, 并可一站式预订其他会议资源和服务, 为企业节省 30%-50% 采购成本。目前会小二已累计服务超过 20 万企业客户。互联网企业腾讯、百度、阿里巴巴、58 同城等, 知名品牌联想、中国工商银行、阿斯利康等, 外企用户 Amazon、IBM、SAP、Twitter 等, 公关公司奥美公关、扬思公关、康辉旅行社等, 均从会小二平台采购场地等活动资源。会小二与万豪、希尔顿、香格里拉等知名品牌酒店达成深度合作, 并与中国本土场地、会议活动资源进行深度整合。2016 年 3 月, 会小二获得国际知名风险投资机构 DCM 和 IDG 的数千万美元 B 轮融资。
北京云晰科技有限公司	微铃	微铃是北京云晰科技有限公司为母婴行业倾力打造的智能营销 SAAS 级平台。其集社交营销获客与数据沉淀等多功能为一体, 帮助母婴机构突破流量瓶颈, 拓宽获客渠道, 实现多场景拉新与变现, 为消费者提供更多元、更贴近身边的服务体验, 提升机构获客与服务能力。
北京智齿博创科技有限公司	智齿客服系统	智齿客服系统作为智慧客服引领者, 以人工智能整合云呼叫中心、机器人客服、人工在线客服、工单系统的全客服平台, 为企业提速增效, 优化服务体验。覆盖服务全流程, 为企业提供智慧服务和营销的一切, 成为国内首个跨场景问题解决导向型、可自主业务对接的客服机器人。
北龙中网(北京)科技有限责任公司	易企秀	易企秀是国内领先的智能内容创意营销平台, 为企业提供从营销内容创意制作到自助营销的一站式服务。
成都逸创信息技术有限公司	逸创云客服系统	逸创云客服始于 2011 年, 是国内首个多客服渠道整合的客服 SaaS 系统。“九年专注以客户为本”, 为企业搭建多渠道整合联通全销售流程的一站式客服体系, 定制专属客服解决方案, 提升客服效率, 降低客服成本。该系统拥有全渠道整合的客户支持服务平台 all in one, 把各个渠道来源的客户问题请求与对话汇聚在一个地方, 用统一的方式来响应和管理, 客服绩效, 客户满意度等等数据分析一目了然。同时还可以帮助企业掌控客户服务数据与动向以及客户满意度、客户服务动态、展示全渠道客服概况, 统计分析深入挖掘客户服务数据, 方便企业掌控客户服务团队绩效, 优化和改善客户支持服务。

大公智慧（北京）科技股份有限公司	大公智慧	大公智慧是终端整合营销服务平台，致力于提供整合商圈资源、引导商圈消费、采集商业数据及结构化数据的终端整合营销服务，通过数据营销系统，为品牌、商超、中小商户和企业公司提供营销策划、终端执行、会员服务、数据咨询的闭环营销服务。
得一创新（北京）科技有限公司	L2Cplat	通过 L2Cplat，企业内部运营团队可以与来自任意渠道的用户进行直接的沟通和交流，确定用户的需求，同时与用户进行协同工作，进行产品研发，生产与交付，从而实现按需设计生产销售的目标。基于大数据与人工智能技术，L2Cplat 可以智能的对企业的运营数据进行分析，并为企业的运营决策提供智能化的建议，从而使企业管理者对企业运营态势保持实时清晰的理解，并对任何需要关注的细节问题进行分析研究。
广州讯鸿网络技术有限公司	佳信智能云客服平台	佳信智能云客服是由广州讯鸿网络技术有限公司开发的新一代智能全媒体客服平台。其集即时通讯、智能机器人(知识库)、呼叫中心、数据分析和 CRM 等功能；它专注于企业的客服支持服务，产品售后服务，致力推动企业客服服务智能化、低成本化、移动化及简单化。佳信客服帮助开发者和中小企业更快速低成本的构建自己的客户服务系统，轻松管理客户服务与支持需求。同时，佳信客服还发布了其体验式闭环服务体系及开放的市场合作策略，希望与第三方空间、合作伙伴、渠道商等实现共赢，打造互联网 SaaS 服务生态圈。
广州云徙科技有限公司	数舰业务中台 i-DE Biz	数舰·业务中台 i-DE Biz 是基于云原生技术，以共享的商业能力域呈现的持续演进的企业级业务能力共享服务平台，提供了丰富的共享服务、体系化地建设企业能力域的方法和机制，并通过业务能力的配置、编排、扩展，支撑数字化应用快速迭代创新，助力企业数智化转型。
杭州一知智能科技有限公司	智能呼叫中心	智能呼叫中心针对外呼获客需求量大的客户的智能呼叫平台，提供机器人自主呼叫，数据统计一体化服务。同时支持个性化配置话术，应对海量场景，帮助企业实现增长新客，激活留存。结合对话场景，深入理解上下文对话内容，实现客户意图的精准识别，生动刻画客户画像，实现”千人千面“。话术灵活配置，支持多种自定义变量，毫秒级灵敏响应，强大知识库支撑，智能对话媲美真人。
和创（北京）科技股份有限公司	红圈 CRM	红圈 CRM 是基于 PaaS 平台构建的企业级销售管理服务系统，具备高度的灵活扩展能力，能够帮助企业实现从线索转化、商机跟进到回款管理等销售全流程的精准管理，有效支撑企业的复杂业务需求及业务变化；在移动办公、沟通协作等方面的能力，能够帮助企业实现高效的团队协作，大幅提升组织效能，更加全面地推进业务进步。
和越（北京）网络科技有限公司	销售罗盘数字赋能平台	销售罗盘数字赋能平台可从一线销售到公司顶层，全方位提升企业销售能力。平台内置庞大话术库，可全程指导销售在拜访前/中/后行为及话术；管理个人拜访模块可挖掘客户需求，获取客户信任，提升拜访效果。策略罗盘关注项目项目形势变化，根据录入的项目情况，给出合理建议。提高每单单产及销售赢率，缩短销售周期，提高资源效率，提升预测准确率；规划罗盘从市场趋势到行业定位、从客户需求到转型升级、从资源配置到竞争策略、从定价制胜到关注生态、从组织阶段到 GMS 设计微企业提供深度规划。
江苏微盛网络科技有限公司	企微 SCRM 私域方案	企微 SCRM·私域方案主要功能点：1. 触达引流：种子用户画像，通过社交广告等精准投放获客，借助于营销海报，直播抽奖，拼团等线上线下营销活动进行扩散引流。2. 沟通转化：微信端跟进助手实时进行全面的客户管理，访客提醒、记录访客行为轨迹、加好友直接聊天、写跟进、打标签、看画像、1v1 精准营销、1v 多标签化精准群发。3. 用户服务：订单提醒、售后提醒等企业微信通知让服务更及时；复购提醒、流失回访提醒的智能服务，实现千人千面，提高客户留存率和复购率。
江苏微炫客信息技术有限公司	微炫客	微炫客是一家全行业营销系统解决方案提供平台，其中线上软件平台包括微商城、微餐饮、微汽车等系列，能实现互动游戏、会员制等多项功能，线下配有微 WiFi、咖啡机等智能硬件，与微信公众号绑定联动，由落地运营人员指导机器使用。
开域集团	一站式数字营销平台	开域集团的一站式数字营销平台依托领先的 Mar-Tech 数据科技能力及品牌营销战略咨询能力，高效整合全渠道的用户触达和运营资源，通过定制化的专业服务，帮助客户实现业务发展阶段的不同目标。在此平台级能力的基础上，开域集团继续在垂直行业进行创新型的纵深探索，陆续发布“新零售”和“新娱乐”两大垂直领域的战略布局，不断用数据科技探索行业创新的可能，始终走在产业前沿。
迈动互联（北京）信息科技有限公司	迈动互联数字化整合营销	迈动互联的数字化整合营销服务通过数据智能决策平台、数据应用系统、运营管理系统，为集团企业、连锁企业及中小企业提供营销投放解决方案。服务包含：通过企业社交媒体矩阵搭建，微信、微博、抖音、APP 等平台内容规划及实施，H5 等新媒体互动内容创意及制作；通过对市场和消费者洞察，输出品牌核心价值，制定泛娱乐化运营推广策略，线下实景构建和体验品牌 IP。
南京朗拓信息科技有限公司	朗拓智慧外勤	智慧外勤服务可为企业将移动化、大数据、AI 等新技术注入到销售管理 S 服务中，提供营销自动化；客户分数据化；客户管理体系化等场景服务，以全新的销售管理手段帮助企业实现销售业绩的增长。
南京星蝠科技有限公司	云蝠智能 AI 客户触达平台	云蝠智能 AI 客户触达平台为企业提供多项功能，包括客户肖像分析、数据决策、自动语音呼叫，客户信息管理，客户满意度调研等多场景多环节语音呼叫任务同时还为企业提供强大的客户管理体系。云蝠智能是更聪明的商业人工智能，致力于通过人工智能提高企业的工作效率并降低工作成本。
南京掌控网络科技有限公司	外勤 365AirPalm	外勤 365AirPalm 是基于移动互联网的企业销售业务管理平台，致力于为企业客户提供全方位的“线下销售管理”解决方案。拥有销售自动化 (SFA)、进销存、经销商管理 (DMS)、促销管理 (TPM) 等产品功能模块，帮助企业精准高效的管理销售团队，包括直销、分销、督导、促销管理等；管理客户，包括经销商、批发商、终端门店管理等；管理商品，包括订单、库存管理等。外勤 365AirPalm 深入行业，以“提升企业线下销售效率，帮助客户成功”为使命，迄今已为数万家企业提供云产品及相关服务，包括众多全国乃至全球的集团及上市公司。

南宁火星人信息科技有限公司	营销推广智能一体化平台	该平台服务涵盖互动营销、引流消费、数据分析能内容,可实现商圈多业态多商家统一管理、线上线下一体化整合营销。平台提供接口开放 SDK,允许第三方接入进行二次开发;还提供对接各种智慧硬件捕获数据即时分析:客户画像、消费行为等助力精准营销。
赛诺贝斯(北京)营销技术股份有限公司	O&O 数字会议解决方案	O&O 数字会议解决方案通过 SMARKET 平台整合线上和线下活动需求,用数字化手段帮助企业管理线下活动执行流程,实时分析追踪活动现场的用户数据,还整合线上活动应用模块,通过线上直播、互动的方式满足企业市场活动的多渠道传播需求。该解决方案通过智能签到、实时互动监测、多渠道引流、统一身份识别等一系列操作,将通过互联网技术及移动技术转化成数字依据,供企业实时采集、分析、追踪、形成高聚合的用户数据,为企业甄别销售机会及客户跟进。
厦门快商通科技股份有限公司	快商通智能客服系统	快商通是以营销获客为主的网站在线客服系统软件,支持全渠道接入。搭载人工智能客服机器人,解决企业客户转化难题,基础功能永久免费。新一代智能营销网站客服系统能快速接入全渠道商机,客服更懂营销。支持网站、app、微信公众号、小程序、微商城、微博、头条、抖音、神马搜索、腾讯广告等全平台接入管理软件客户端支持 PC 端与手机端,灵活接待更便捷,服务+营销,实现智能化客服软件全新升级。
上海申串信息科技有限公司	Lookr 云数字标牌	Lookr 云数字标牌服务可针对新媒体、电商运营,提供简单且易用的图像、展示广告和数字广告牌等创作服务。
上海九霄祥云网络科技有限公司	宜乐利客 LINK+营销客服管理应用平台	宜乐 LINK+客服营销平台,通过结合用户的使用场景提供多渠道客服营销、融合通讯、音视频会议等企业融合通讯平台服务,可应用于金融、教育、互联网、汽车、医疗等多个行业领域。
上海猎鸿信息科技有限公司	魔窗 APP	魔窗 app 重构交互、连接商业,魔窗 app 打破 app 孤岛格局,构建情景式的服务链,大幅提升用户体验,让每一次的连接都产生价值。开发者在 APP 中集成魔窗 SDK 后可创建多个动态窗体,运营人员可通过动态窗体方便地在对应时间将最佳内容传达给精准用户群,实现动态内容分发、海量活动模板、用户分组、实时大数据等功能。
上海领壹金融信息服务有限公司	Broker WorkCRM	Broker Work 是针对金融特定场景、为证券、期货、外汇经融券商量身打造的 CRM 解决方案。通过客户终端 Client Portal、代理终端 IB Portal、内部管理后台 Back Office 三大终端帮助金融券商实现业务线上化、管理流程化、运营高效化,从而提高效率、降低成本。
上海普丘信息服务有限公司	普丘信息智慧门店终端	普丘信息智慧门店终端支持多种模式管理:包括门店销售结算管理;优惠促销管理;店仓库存管理;员工绩效管理;门店会员管理;店内营销管理;多维报表统计。全面支持综合店务管理,实现店员 1 个账号实现多业务功能与场景之间的完美体验,并且与后台业务系统形成数据链条,增强门店内对客户的服务能力,全面提升门店人效与坪效。
上海群之脉信息科技有限公司	群脉 SCRM	群脉 SCRM 是由群硕软件开发的平台,为企业私人定制“社会化客户管理解决方案”。群脉 SCRM 作为整个公司运营体系的基础,将企业的客户、员工、合作伙伴和相关场景化数据沉淀在 SCRM 蓄能池,把各自孤立的系统和信息连接起来,构建完整统一视图。
上海图趣信息科技有限公司	WAYZ 场景营销平台 WAYZone	「WAYZ 维智」为超过 14 亿移动手机、物联网、车机等设备提供智能定位和场景感知服务,维智大数据平台月活终端数 8 亿,覆盖全国 8000w 线下商业网点以及 95%以上小区、楼宇、医院、交通枢纽等海量大数据。除了位置场景数据外还,建立 7 亿+用户线下行为画像,通过用户设备信息、用户定位信息、用户访问信息、用户 App List 信息等交叉做分析。目前支持全域覆盖北京,上海,重庆,广州,深圳城市,其他城市数据按项目提供。维智通过和运营商的合作,以及根据定位数据的机器学习来进行识别人口属性。除此之外,接入了线下广告资源。除了传统数字广告和程序化广告,公司与 OOH 媒体及代理也建立了良好的合作关系,同时和 OTT 厂商/应用提供方/环境(OS)提供方也有对应的合作。
上海微问家信息技术有限公司	爱客 CRM 系统	爱客 CRM 系统,是上海微问家信息技术有限公司旗下核心品牌,爱客 CRM 专注中小企业的销售管理,从企业自身实际需求出发,围绕客户展开线索-客户-商机-合同-报表等业务活动,帮助销售人员提高业绩。爱客 CRM 强调“以人为本、关爱客户、成就品牌”的核心理念,将业务流和信息流放置在云计算(Cloud)平台,关注销售人员的使用体验,注重销售团队的内部协作,是加强销售管理、提升团队能力、达成销售目标的一站式移动解决方案。
上海舞象网络科技有限公司	舞象 SCRM	舞象 SCRM 能解决复杂的线下渠道体系与线上数字化业务融合的痛点,支持集团多品牌管理、渠道各节点权限配置、图形化一键导入组织架构、支持组织变更权限快速继承、千店千城、千店千码、企业微信导购管理、推客团队、营销任务分包、AI 终端、智能屏;连接微信生态,面向 10 亿微信用户,建立可触达、可招募、可运营、可转化的智慧零售业务。
上海有谱网络科技有限公司	有谱 CRM	有谱 CRM 提供全过程销售管理,一站式解决方案,市场、售前、售中、售后全生命周期管理,助企业驰骋商海,移动 CRM,随时随地使用,提供三种软件服务模式,满足各类客户需求,在线 CRM 软件云服务、CRM 私有云服务、CRM 软件定制服务,有谱云 PaaS 平台支撑,安全、稳定、高效。
上海智简信息科技有限公司	智简全渠道 CRM 系统	智简全渠道 CRM 系统是国内领先的全渠道会员营销管理系统,帮助企业全方位管理客户资源及数据资产。通过全渠道的用户数据收集挖掘整理运用数据分析与建模,达成精准营销,持续提升客户全生命周期价值。该系统涵盖数据采集(打造会员资产数据中心,实现全渠道会员相关数据采集,包括基本资料、交易数据、沟通数据、营销数据、行为数据);会员分析(基于会员数据资产,由智能分析模型驱动实现会员业务多维解析,包括会员现状分析、营销效果分析、沟通服务分析);自动化标签建模(全天候为客户服务,及时响应和满足客户的个性化需求,有效增强了企业与客户之间的黏性,提高了客户的满意度);忠诚度管理建立会员忠诚度运营体系,打造会员数字化权益中心;会员社群(聚合会员关注度,打造客户关系运营新阵地,升社会化传播、社会营销力);智能营销(构建智能营销模型,自动识别精准客群,优选营销渠道,采集营销执行数据,实现营销效益优化);门店营销(管理通过全

		渠道的用户数据收集挖掘整理运用数据分析与建模,达成精准营销,持续提升客户全生命周期价值);移动端(会员移动端、员工移动端)等功能,全方位助力企业数字化转型。
上海众言网络科技有限公司	倍市得一站式客户体验管理平台	倍市得是上海众言网络科技有限公司打造(简称:众言科技)的一站式客户体验管理平台,帮助各类机构基于整体客户旅程,多触点、跨渠道、快速采集内外部客户体验大数据;同时结合自身业务特点,构建体验洞察体系,基于内置AI+BI的平台能力,进行整体要点提炼和可视化呈现;并针对具体客户反馈,第一时间进行预警并快速分配关键人、驱动解决问题,打造高效、可落地的客户体验管理闭环,依托全面的线上线下调研执行能力和领先的云平台、大数据、人工智能技术能力,已经为数千家机构提供“更精准、更快速、更有效”的体验管理服务。
深圳超店科技有限公司	超级金店自动化营销系统	超级金店是为门店打造一套从引流到转化到卖货的人工智能营销整体解决方案。方案针对企业在营销工作所涉及各类场景,提供人工智能营销3.0、营销活动自动化、会员管理自动化等功能模块。
深圳市加推科技有限公司	加推科技智能销售增强系统	加推独立研发的智能销售推广系统致力于提升企业里每个人的销售能力,当企业将这套系统装备到员工手机里,会成为每个人的智能助手,自动生成每个人的名片、宣传册、案例库、文件夹等展示物料,不断推送文章、海报、视频、直播等传播物料,替代传播纸质物料的同时,让每个人每次对外商业行为都可以变得更简单、被赋能、易成交、可追踪、被统计。
深圳市六度人和科技有限公司	EC SCRM	ECSCRM是连接改变生意,连接qq、微信、邮件、手机、电话、短信的scrm系统,帮助企业提升销售业绩。
深圳市小满科技有限公司	OKKI CRM	小满CRM可帮助企业管控整个销售流程:可以追踪潜在客户、销售机会和客户,同时也对营销行动、合约、订单等进行卓越的管理,从开始到达成交易,全程追踪销售线索,同时不断优化每一次营销行动;帮助企业明智决策,实现更多销售机会,获取更多潜在客户;帮助企业将精力集中在每天最重要的事情上,针对客户开展工作并达成交易而不受任何限制,实现跨平台联通,无论何时何地;从现象到结论,将数据转变成切实可行的建议,让所有人随时随地借助结论来指导实际行动,收获最令人满意的成效,使企业管理更具深度。
深圳市一号互联科技有限公司	小A智能语音机器人	小A智能语音机器人,解决人工客服工作效率低,情绪波动大,人力成本高等问题。机器人基于上下文理解与客户进行分步式的自然语言交互沟通,可以通过主动发问、关键信息理解并提取,一步步聚焦客户的实际需求,并最终推动或完成业务任务的执行操作。
深圳市一满乐科技有限公司	一满乐	“一满乐”在做顾客管理、二次营销决策的事情。用一套自动化的算法构建顾客行为模型,帮助商家在最合适的时间点,向不同的用户发送定制化优惠短信,为中小型商业提供模块化通用化的会员管理系统,以此为手段帮助客户提高顾客粘性与品牌意识。
深圳市云软信息技术有限公司	智能云客服平台云软IMCC	IMCC不仅拥有营销QQ的功能,还基于营销QQ功能进行一些针对大型企业营销的需求进行功能改进和完善,IMCC产品是目前整合互联网渠道(微信、QQ、网站客服、APP、支付宝等),国内大中型企业使用最多的互联网营销服务平台。平台最初应用于中国电信集团企业QQ网络客服系统。起初集成腾讯QQ、MSN等互联网网络工具,具备千万会话并发控制能力,并在国内承建首家企业级微信平台,还可以接入微博、淘宝等所有网络联络工具。IMCC作为营销、客服全新的接入方式,将大量咨询、投诉、订购、推广等业务转移到互联网新渠道,优化企业内部使用习惯,改善终端用户使用体验,最终提升用户品牌。
深圳免展智能科技有限公司	企业一站式营销数字化升级技术和资源平台	免展产品体系,全方位赋能,帮助企业解决获客难、一线业务人员赋能管控难、企业自有会员活跃度低、多数据平台无法互通、消费者需求洞察难等问题,打通企业增长营销之路。免展全渠道管理系统,帮助企业激活线上线下、自有渠道流量,让员工、客户、粉丝等成为企业的营销内容生产者和传播者,有效降低获客成本;通过提供海量优质营销内容模板及活动插件,使得企业以低成本内容实现触点数字化,多维度连接客户,建立企业私域流量池;免展为企业提供全员营销分发系统,实现营销内容一键快捷分发,实时监控数据,配合激励机制,激发员工分享营销内容的积极性。同时,免展知客名片赋能一线人员,无需加好友就能联系客户,全面提升获客成交效果;免展传播大数据分析,集成多平台的客户数据,打破企业数据孤岛,持续沉淀企业数据资产。提供全营销过程数据可视化看板,自动生成营销效果报告,以简洁易懂的数据展现方式,为企业快速做出业务决策提供强有力辅助
深圳追一科技有限公司	追一科技在线机器人	追一科技在线机器人具备语境和交互场景感知、用户特征理解、上下文记忆能力,能够结合对话主题、用户属性、业务场景,对用户意图进行精准理解。提供实时的热点及舆情分析,让管理者提前发现业务风险,了解客户需求。
神策网络科技有限公司(北京)有限公司	神策数据应用产品	神策数据融合媒体用户中台解决方案,是神策数据针对融合媒体电视大屏端和移动端推出的用户行为大数据解决方案。该方案可帮助融合媒体更精准的洞察用户行为数据,更好的感知用户,更全面的分析用户及内容。依托用户中台的能力,融合媒体客户可以充分发挥用户行为分析、画像构建、智能运营和智能推荐在电视大屏端和移动端融媒体中的应用价值。方案创新性地大小屏用户数据融合打通,可实现多端的用户属性数据、用户行为数据的汇聚(如电视端、手机端APP、公众号、小程序、H5以及各区县融媒APP),完成数据标准体系的建设,打通媒体矩阵用户及用户行为数据,进行统一洞察、统一画像、统一运营,输出数据分析能力、用户画像能力、智能推荐及智能运营能力。
四川淘金你我信息技术有限公司	淘金云客服平台	淘金云客服为四川淘金你我信息技术有限公司旗下品牌,是全国领先的新型客服外包平台。通过强大的研发实力,实现客服服务平台化、IT化、智能化,用云模式全面提升客服行业工作效率。可为企业提供语音客服、在线客服、数据标注、数据采集服务,同时可为企业提供成交转化、信息流代投放、二类电商代运营等多项获客增值服务。淘金云客服平台发展至今,员工规模超过300人,认证客服超过20000人,并在全国建有超过100个职场,具备丰富的项目管理经验、以及全面的服务能力。

网易（杭州）网络有限公司	网易七鱼服务营销一体化解决方案	网易七鱼是网易旗下的一款 SaaS 模式的云客服产品，致力于通过自主研发的客服机器人为企业客户降低企业管理成本，提高客户满意度，随时随地解决客户问题。以“七鱼改变客服，服务创造价值”的产品理念，为企业在客服工作效率、客服服务意识、客服专业化方面提供一整套的服务解决方案。网易七鱼可以支持来自 APP、微信等其他多渠道的信息接入；同时支持图片、表情等多种沟通方式；此外，云客服系统还对接了企业的 CRM；并且支持多种方式创建工单，方便跨部门协作以及问题跟进；最后，还会给企业提供给数据报表及分析。
微盟集团	微盟云	微盟云是面向开发者的云服务，为开发者提供集电商云、餐饮云、客户云、营销云、数据云、支付云、运营云和 UI 云八大开放能力，让不同行业、不同需求的开发者都能够模块化调用微盟的能力，把店铺、商品、交易、订单、库存、营销等能力集成到自己的软件中，更好地服务于商家。“微盟云”提供丰富的 API 接口，开发者可以直接调用微盟提供的产品和技术能力进行深度开发，满足企业多元化的应用需求。
微米创想科技（北京）有限公司	微圈	微圈就是专为“社群经济”量身打造的一套运营支撑平台，集微论坛、社群商务、新媒体运营于一体，聚合圈主与圈子成员、圈子话题发布与回帖互动、活动发布与成员参与、社群电商产品营销与在线销售，实现社群+社群电商统一运营。
帷幄匠心科技（杭州）有限公司	Phygital 商业数字化陈列解决方案	Phygital 商业数字化陈列解决方案包括数字化冰柜/暖柜、数字化头层、数字化堆头、数字化端架等，为陈列商品提供更多以顾客为中心的运营活动，吸引流量，并提高顾客对商品和品牌的认知。同时 Whale Phygitals 通过传感器和摄像头埋点，收集 POSM 运行状态和顾客行为数据，为线下门店运营提供数据闭环。
浙江每日互动网络科技股份有限公司	个推数据解决方案	个推数据智能，增能垂直行业，为移动互联网、品牌营销、风控服务、智慧城市和公共服务等各垂直领域提供大数据解决方案。个推以 SAAS 模式，为合作伙伴提供长连接 SDK 和服务器接入的整体解决方案。通过 IP 通道实现用户间免费实时通讯服务，打通 PC 到手机间实时推送通道。合作伙伴服务消息可以推送到客户端，用户间可以直接端对端发送消息，用户间也可经过合作方服务器路由通讯。它支持文字，图片，语音，视频及文件，并且跨平台，跨运营商，任何信息，随时随地。
郑州简信软件科技有限公司	简信 CRM	简信 CRM 为郑州简信软件科技有限公司旗下软件，是专业的增长型 CRM 服务商。简信 CRM 致力于企业流程化管理，支持在线、远程办公，快速有效提升 ROI。快速连接企业微信/钉钉，只需 3 步，与现有办公软件结合，打通组织架构，降低运维成本，打造企业统一化办公平台。增长型 CRM 产品体系，致力于帮助企业级用户快速管理脱颖而出，提升销售业绩；平台化支撑业务赋能拥有灵活的扩展性，满足企业个性化产品业务需求；实战应用场景各类业务场景解决方案，助力企业业务增长
众联成业科技北京有限公司	售后服务管理系统	售后宝是一款专业的售后服务管理系统，通过端到端的业务流程全覆盖，提升业务团队效率，降低售后服务成本，提高客户满意度。售后宝包含六大核心模块：自主门户、工单管理、服务过程管理、产品/备件管理、财务结算、数据分析。
卓豪（中国）技术有限公司	Zoho CRM 客户关系管理系统	Zoho CRM 软件正在帮助遍布全球 180 个国家的 15 万+家企业，提高销售线索转化率、进行客户沟通并推动业务增长。借助这一深受企业欢迎的 CRM 客户管理系统，帮企业实现“以客户为中心”的数字化转型。

3.3.2.4 经营与管理

经营与管理应用场景将主要聚焦于中小微企业生产、采购、物流、财务、人力等管理环节智能优化工作，本场景下的解决方案包含，但不限于 ERP 系统、财务费控、代账平台、企业培训、人力资源、法律服务、采购系统、知识产权、建站服务等多个领域。本章节将围绕基础设施下的典型人力资源与财务费控场景进行解读，并罗列经营与管理大场景下 55 个中小微数智化解决方案。

典型场景解读：人力资源

人力资源是企业主要的行政职能部门，主要负责文书工作，工作重点是保存员工档案。但在过去 30 年里，整个社会对人力资源工作的看法发生了巨大转变。根据 IBM 研究表明，企业的员工管理模式对企业绩效存在重要影响。目前，“战略性人力资源”一词广为使用，旨在强调可为企业带来竞争优势的人力资源实践。战略性人力资源运动见证了人力资源领域的工作重点从行政工作向高绩效人力资源实践的转变。

根据 IBM《人工智能在人力资源的应用案例》报告中指出人力资源实践的生命周期从流程上大概可以分为吸引、聘用、分析、平衡、培养、成长以及互动等多个方面，但中小微的人力资源数智化的服务商则更加聚焦于吸引、聘用、平衡以及成长等四个方面。在吸引和聘用方面，自然语言处理、大数据等数智化技术的应用，可帮助人力资源部门完成求职者问题自主回答、应聘者优先级划分、空缺填补时间预估、建立与职位匹配度等多项中小微企业需要花费大量时间与人力进行的工作，从而极大程度上加快企业整体运作效率。在平衡方面则是针对在中小微职员工工作效率与薪酬的优化，大量的使用自然语言处理以及相关智能技术，可对员工的工作与薪酬形成定制化的解决方案，使得企业凝聚力与认同感得到大范围提升，充分平衡企业与员工间的关系，从而做到共进退。最后，员工成长也是中小微企业经常面对的问题之一，在中小微做大做好的同时，引入数智化方案可以充分评估员工的能力，以让员工更有效率的进行职业技能培训以及水平提升。^[3.6]

典型场景解读：财务费控

近几年，国家财税政策收紧带来的合规刚需，企业在经济增速下行时所带来的的监本需求以及移动支付电子支票的普及，根据研究显示 2019 年中国企业主体数量为 3858.3 万户而其中财务费控智能化产品的渗透率还不足 1.0%，我们可以看出数智化财务费控场景的发展空间巨大。另一方面，由于多数中小微企业存在大量财务与用费控制管理不规范问题，通过数智化手段解决企业报销、预算管控与财务共享、核算等必要工作问题的需求也在与日俱增。这都给予现在这一赛道的智能化服务供应商莫大信心，并都在打通企业财务与费用控制全流程方面牟足了劲。^[3.7]

数智化财务费控方面的数智化方案主要聚焦在预算管控、报销企业费用控制以及财务共享等几个大方向。预算管控主要是针对业务用费申请、执行、结算、保障、审核、支付以及结算等全流程的管理控制，并涉及部门、产品线、地区、项目等多个维度，数智化的引入可以让管理者从多个维度监控各个关键节点，并自动生成符合各个环节的报表与策略性建议。报销企业用费方面则聚焦于企业、个人消费、申请预批、差旅管理、财务结算、采购管理、审核记账以及票据管理的多维度管控，并支持核算比对以及与各个商旅平台的无缝连接。而财务共享方面则是聚焦企业内部财务费控与其他平台的生态对接方面，例如 ERP，差旅等跨功能平台的对接性方案。

无论中小微企业从哪个角度开始进行财务费控的数智化优化，在现今快速的支付、财务运作环境中，其目标都是构建透明，自动化，精准的财务费用管控体系，从而进一步减少运营成本所带来的压力。

机构名称	解决方案名称	解决方案简介
百望股份有限公司	百望云电子发票平台	百望云是一个电子发票及纸票一体化云服务平台，致力于打造中国最大的发票云生态企业，引领发票数字化变革，旨在提升用户涉税生产力，优化商业协同网络，助力用户运营生态平台，是国家信息安全工程技术研究中心授权大型企业营改增整体解决方案提供商。
北京果蝠科技有限公司	易参 inX 股权管理系统	inX 系统主要服务于机构用户的股权管理工作。系统可从公司底层的 Captable 到股权激励的授予、行权、回购等事项提供全流程的股权管理服务。
北京嘉简科技有限公司	悦报销平台	悦报销是一站式的企业商旅及费用管控平台，旨在为企业提供免费、高质量、低成本的专业费用控制、网上报销服务，提高企业的费用管理水平、降低管理成本、规避财务风险。提供全面预算管控的能力，有效强化企业成本可控性以及合规性。集成商旅服务平台，可降低约 20% 的差旅成本，实现企业授信、减少员工垫资，报销款实时支付，可极大提高员工满意度。
北京课通天下教育科技有限公司	在线学习平台课通天下	课通天下以指数型组织发展理念为指导，致力于打造培训行业生态圈，通过整合优质培训资源，提供培训行业云服务，助推培训机构 e 转型，协助合作机构以 OMO 模式为企业提供一站式人才培养解决方案。目前已有七十余家机构与课通天下合作

北京快帮科技有限公司	快帮云	快帮云是一站式企业成长服务平台，致力于通过提供互联网管理工具，为企业带来变革。快帮云通过自营模式为企业提供相应服务，通过帮助企业快速上云、用好云时代的互联网工具等方式，帮助企业降低成本、提高经营效率，完成升级与转型。快帮云特有顾问式服务机制，为企业提供企业级服务。
北京朗新天霁软件技术有限公司	朗新 HCM Cloud 人力资本管理平台	朗新 HCM Cloud 人力资本管理平台 帮助大型企业解决跨地域、多层次集团发展过程中面临的人力资源管控、协调性、资源共享等问题，内置强大的工作流引擎驱动各大复杂的人力资源业务流程其实 并实现快速构建的业务模块而无须开发。结合大型企业对于人才选、育、用、留的特点，本系统丰富并完善了招聘、培训、绩效、薪酬、能力素质等各项业务的管理。
北京梦想加科技有限公司	OaaS 体系	“OaaS (Office as a Service, 办公即服务)” 体系于 2016 年正式对外发布。该体系将办公室从单一性质的物理空间升级成为复合性质的服务，在联合办公行业中是突破性的创新。OaaS 体系由独立开发的智能办公系统、标准化的空间产品以及“服务到人”的社区精细化运营服务三者组成。OaaS 体系由智能科技驱动、以物理空间为依托、通过社区运营串联而成。梦想加智能办公系统，以智能联动、无感体验的智能办公场景极大提升场地管理、企业管理与日常办公效率。此外，梦想加社区运营服务拥有“服务到人”的精细化运营能力。除为企业提供基础服务、使用户能够拎包入住之外，梦想加社区运营体系还带来各类活动与福利，为用户打造有温度、高溢价的增值服务，提升办公体验和员工满意度。
北京瑞宏科技有限公司	票 e 送	票 e 送可以实现网上申领，快递上门，随时随地领用发票。并且支持多种类发票申领，增值税普通发票二联版、五联版，增值税专用发票中文三联版、六联版，机动车销售统一发票（电脑版），出租车客运卷式发票，电子发票统统可以领。
北京通力互联技术服务有限公司	通力互联	通力互联是一家 IT 技术服务的电子商务平台，利用众包的模式，让获得 IT 技术服务变得更容易，价格更低。公司通过分包、众包的服务模式，结合互联网、大数据和移动信息技术，促进软件服务行业共享和分享模式的发展。
北京未链科技有限公司	财务记账工具简记	简记是云总财开发的一款面向创业成长型互联网企业的财务记账工具，其最大特色是不懂财务也能记账，帮助广大企业管理者清楚记账，轻松理账，解放财务，提升管理。另外，该平台还提供了极具特色的企业流水账，简单易懂，时刻掌控现金流。让财务小白注册就能用，体验爽到极致。简记的服务系统存储于云端，模式更加轻便，银行级安全保障您的财务数据。企业只需注册账户即可通过平台进行操作。质优价廉的服务，为企业节省开支。
北京易精精灵科技有限公司	e 精灵	e 精灵是一个 SaaS 化的云服务平台，使企业可利用便捷的云服务，快速整合和管理企业客户、经销商渠道以及供应商、物流商等上下游协同伙伴。帮助企业提供线上线下多渠道、多平台、多店铺解决方案以及营销与供应能力整体解决方案。
北京用友薪福社云科技有限公司	薪福社社会化用工解决方案	社会化用工是灵活用工中，个人不与企业及其关联组织建立雇佣关系/劳动关系，组织与个人直接建立合作关系的模式。双方遵循“风险共担、利益共享”的原则，建立平等的业务承揽合作。薪福社社会化用工解决方案针对电商行业、微商行业、房地产经纪、直销行业、O2O 平台等频繁涉及社会化用工模式的客户提供全场景服务。
北京元年科技股份有限公司	元年云数字企业管理及决策平台	元年云数字企业管理及决策平台，提供差旅和费用管理解决方案，帮助企业梳理费用支出结构、梳理各项费用支出控制标准、确定合理有效的费用支出控制策略。
北京智邦国际软件技术有限公司	智邦国际企业管理解决方案	智邦国际企业管理软件，提供信息化、智能化、一体化“三位一体”的丰富产品体系和解决方案。通过对客户、项目、设计、销售、采购、仓库、生产、物流、服务等各环节数字化重塑和连接，实现供应链到产业链互联互通，通过个性设置、开放对接、智能算法和持续升级等一系列策略，打造企业智慧大脑，稳步推进智能制造。
北京智律网信息技术有限公司	智律网	智律网面向全球提供全方位的在线法律服务。智律网秉承“以客户为中心”的发展理念，始终把满足客户的需求、提高客户的满意度放在第一位，全心全意为客户服务，帮助客户解决各种法律问题，努力成为客户最满意、最信赖的法律服务网站。智律网以向全社会、全世界提供丰富的法律知识和专业的法律服务为宗旨，通过网络帮助政府、企业、个人在线解决法律问题。智律网坚持以普法为主，以盈利为辅的运营战略，为法学专家、律师、律师事务所、司法机关、政府部门、法律专业机构、法学教育机构、法学科研机构研究法律、学习交流法律搭建一个广阔的平台，在帮助个人、中小企业获得法律帮助方面提供了更多机会，智律网以努力建设成为全球法律咨询、法律服务的首选平台为己任。
北京中理通知识产权代理有限公司	知产通 APP	知产通 APP 是隶属中理通知识产权代理公司旗下，专为有商标、专利和版权等知识产权业务需求的中小型企业和合作律师事务所代而开发的专有手机 APP 平台。知产通 app 具有商标查询、企业查询、业务办理、中理通简介，新闻动态，法律法规，六大模块，并构建了消息通知、积分管理、用户管理和业务管理四个管理体系。希望能让客户有效的进行自身的知识产权的管理，为企业提供知识产权咨询服务，以及便利的知识产权业务申请和办理服务。

畅捷通信息技术股份有限公司	好会计智能云财务解决方案	好会计—智能云财务助力会计转型，为小微企业量身打造的一款专业云财务 SAAS 应用，帮助财务人员通过 PC 端、手机端、微信端随时随地管理现金银行、发票、往来、报税、经营分析等，高效、智能提升小微企业财务管理水平。
重庆金算盘软件有限公司	eERP	金算盘 eERP 和云服务涵盖财务管理、供应链管理、生产管理、成本管理、资金管理、资产管理、费用管理、人力资源管理、绩效管理、客户关系管理、价格管理、全面预算管理、交易管理、协同管理、风险管理等内容，以及相关的增值服务。
大象慧云信息技术有限公司	大象智税 (I-Tax)	大象智税可帮助企业建立完善税务风险管理体系，实现企业对自身税务风险的自测自查、风险评估。通过定义好的税务指标，可按照业务类型、税种等多维度税务风险预警指标，强化税务风险管控，梳理量化企业税务风险点，可实时监控，并采取相应的风险应对措施，系统支持自动生成税务风险分析报告，实现对企业税务风险的闭环管理，有效降低税务风险。
德才集庭网络科技（北京）有限公司	人力资源管理 SaaS 人事能手	人事能手是国内专业的人力资源管理服务云平台，专注于专业、高效、创新的人力资源服务，一站式解决企业 HR 的管理困境。
点米网络科技股份有限公司	2 号人事部	2 号人事部是中国第一款即租即用的 HR 效率软件，通过 SaaS 模式，能够为企业解决员工管理、招聘管理、薪酬社保、考勤打卡、审批、用工风险管控、人事盘点等工作难点，提升 HR 工作效率 500%，使人力资源工作更好、更有效率的展开，也是行业内第一家通过公安部“信息系统安全等级保护”三级备案的产品。
广州思迈特软件有限公司	Smartbi 企业数字化管理运营系统	Smartbi 企业数字化管理系统可支持企业资源统筹规划、统一管理，覆盖所需各项业务数据。
杭州东信网络技术有限公司	杭州东信网络	东信网络是东方通信股份有限公司的全资子平台，是国内移动通信技术服务的专业提供平台，主要进行移动通信网络设计、频率规划、工程督导、系统集成、系统质量评估、系统规模效益评估、系统优化调整、提供高话务解决方案、网络维护、提供室内覆盖解决方案、工具软件开发、技术培训等。
江苏海岸线互联网科技有限公司	iCoastline 链企云平台	iCoastline 链企云平台是针对上下游供应链企业共同的智能平台。平台服务面向新消费电子，从生产端、产品端、供应链端、场景端、营销端五大环节影响新消费电子行业，推动产品和服务创新。平台提供海量模板服务市场，企业个人可通过分享模板赚钱；同时提供实时协同、企业知识沉淀等数据服务。
江苏云学堂网络科技有限公司	云学堂企业培训一体化解决方案	云学堂依托“软件+内容+咨询服务”一体化的解决方案，以生态协同的内容服务模式，提供海量优质内容及智能化精准匹配服务，为客户量身定制学习内容；云学堂从业务场景出发，依托智能软件与教育技术开发内容产品，构建新的内容产品落地场景与学习路径，精准提升学习者学习效果及高效转变，助力企业组织能力进阶
金蝶国际	金蝶星空 ERP 云平台	金蝶 ERP 聚焦多组织、多利润中心的大中型企业，以“开放、标准、社交”三大特性为数字经济时代的企业提供开放的 ERP 云平台。服务涵盖：财务、供应链、智能制造、阿米巴管理、全渠道营销、电商、HR、企业互联网服务，帮助企业实现数字化营销新生态及管理重构等，提升企业数字化能力。
九程软件（深圳）有限公司	数字资产激励创新工具 Teamtoken	Teamtoken 为企业提供员工数字资产激励创新工具，通过帮助企业管理员工在企业的积分、现金币、虚拟股、期权、企业年金等数字资产实现员工激励，并提供以激励为核心的企业管理软件云
浪潮通用软件有限公司	浪潮云会计	浪潮云会计是专为小微企业量身打造的一款专业云财务 SaaS 应用 通过 PC 端、移动端随时随地管理现金、发票、往来、报税、固定资产、经营分析等
Oracle	Oracle 系统	Oracle 系统，即是以 Oracle 关系数据库存储和管理作为构架基础，构建出的数据库管理系统。Oracle，世界第一个支持 SQL 语言的商业数据库，定位于高端工作站，以及作为服务器的小型计算机，如 IBM P 系列服务器、HP 的 Integraty 服务器、Sun Fire 服务器。Oracle 公司的整个产品线包括数据库服务器、企业商务应用套件、应用开发和决策支持工具。Oracle 云基础设施不仅支持传统负载，还提供现代云开发工具。它能够有效检测和防御现代威胁，帮助您更快速取得更多创新成果，同时凭借卓越的性价比降低总拥有成本。
澎思科技	澎思智慧通行系统	澎思智慧通行系统能一站式解决城市楼宇中的安全通行和人员管理、智能办公问题，在简化出入管理流程的同时，加强整体安全防范，让用户随时随地感受到智能通行带来的高效、便利及人性化。系统分为精准数据采集、弥补管理漏洞、消除安全隐患和提升通行体验四个模块。
票汇通（北京）科技有限公司	票汇通云服务平台	票汇通是一个专注于电子发票一体化，为企业提供电子发票的开具、存储、交付、记账、报销、查验等综合性服务业务。致力于为中小企业的电子发票推广及使用、大中型企业的电子发票接入及技术支持提供全面解决方案。
青岛安特君合信息科技有限公司	人力资源管理解决方案 e 人 e 事	e 人 e 事（人力资源管理解决方案）采用平台化设计，基于 ANT SMDP 智能开发平台，包含人力资源管理系统，卓越绩效管理系统，经营分析系统，SMDP 智能开发平台，全面融汇最新人力资源管理理念、最佳企业业务实践；着眼于人力资源运营实务，触及人力资源管理的所有细微之处，以企业组织绩效持续提升为抓手，帮助客户构建长期人力资源竞争力，助力企业运营效率持续提升。

青岛中科英泰商用系统股份有限公司	中科英泰	中科英泰是一家 POS 机研发平台，主要从事从事收款机（Win3000 系列）、多功能商用终端（Anypos 系列）和智能数据终端（IDT）等商业 POS 机的研发、生产以及销售业务。此外，平台也为不同行业用户提供零售解决方案、餐饮娱乐解决方案、快速消费品解决方案和肉类追溯解决方案。
全讯汇聚网络科技（北京）有限公司	爱快	爱快是一个专注于商用智能网络产品及无线覆盖解决方案的提供平台，拥有整套 API 和 SDK，并提供 Patch、GHOST、ISO、IMG 四款固件下载产品。平台将固件产品免费开放给用户，用户可将固件安装到自有或爱快提供的硬件设备内使用。
SAP	SAP 系统	SAP 系统可以帮助提升企业运营能力与远程应用能力，改善产品智能化水准，助力中国制造业构建可持续竞争力。基于 SAP 智能的数字化解决方案及标准化平台，SAP 帮助设备厂商从容应对来自数据集成的挑战，支持企业便捷、高效、及时地使用数据。同时，SAP 支持设备厂商在云端实现各个工业物联网平台的集成，简化工业物联网平台之间的集成，并打造开放的生态系统。
上海飞翻信息技术有限公司	智享工作云平台	智享工作云平台为业务外包各方（发包方、接包方和从业人员）提供交易管理、过程管理、信用评价和供应链金融等服务的平台。通过引进供应链金融服务模式，在精细化过程管理的基础上，实现外包服务的可视化管理，降低成本，提升效率。
上海谷露软件有限公司	谷露 HR 招聘管理系统	谷露 HR 招聘管理系统 致力于让每一位与招聘相关的成员都可以通过谷露更好地工作。谷露帮助企业全方位管理招聘工作，从渠道、简历、协同、人才库、数据多管齐下，满足招聘的多样化需求。谷露能帮助企业扩充招聘渠道，获取更多的人才资源，更精准地找到匹配岗位需求的候选人 缩短招聘周期，提升用人部门满意度与候选人应聘体验。谷露 HR 招聘系统能为企业团队提供一站式协同与跨部门沟通平台，你可以随时掌握各招聘项目进展，用数据分析辅助招聘战略升级，提升人力资源部门的价值。
上海佩琪信息技术有限公司	一站式人力资源服务平台 佩琪人才	佩琪人才的服务范围涵盖人才招聘、人事代理、岗位外包、薪酬管理、灵活用工、服务外包、商业保险、健康体检、福利服务和外籍员工服务等。佩琪人才以完成企业招聘需求为目标，为企业提供全程招聘流程外包与定制环节外包，快速直通车式的服务模式将大大帮助企业快速做出合理有效的招聘决策，提升招聘质量，节约管理成本。
上海上班族电子商务有限公司	网上工会“工家云”	软件产品“工家云”，从会员管理、会员服务、会员普惠等多个方面为工会提供网络建设，利用大数据、人工智能、物联网等技术开拓创新，构建网上工会服务体系，为更多的工会打造更高效、更便捷的职工服务通道，进一步增强工会组织的凝聚力。
上海泰列渥克信息科技有限公司	TeleWork 企业版	TELEWORK 平台可帮助公司解决人才招不到/管不好/留不住的难题，平台采用的是企业无边界的运营模式，员工无作息，有利于员工的自我成长以及自我收益。
上海新瓴拓科技有限公司	领创 A 卡	领创 A 卡专供企业员工差旅出行、公费采购等商务消费活动的支付卡。员工可在核定的信用额度内先用款，后由企业统一还款，便于企业系统化管控员工因公消费。
上海逸橙信息科技有限公司	人力资本数字化平台	人力资本数字化平台覆盖求职、入职、在职三大场景，包含数字化招聘，数字化员工服务，数字化人才资讯等功能，数字化招聘全流程 Bot+人岗画像，赋能五大招聘渠道降低招错人的风险；数字化员工服务提供全面的员工服务，快速生成新员工画像为绩效预测提供依据；数字化人才咨询服务构建实时的数字化人才决策系统，提升企业人才 ROI。
深圳泛员网网络科技有限公司	泛员网员工关系服务解决方案	泛员网提供员工关系服务，包括全国智能化在线入职 功能，通过生物识别验证身份，员工在线填写登记表，员工手机端提交证件、签订劳动合同，实现全国统一入职管理，各分支机构员工可同步入职；同时员工劳动关系实现在线管理，转正、调薪、调动、离职等流程完全在线，劳动合同到期续签提醒，并提供续签服务，自动生成员工电子化人事档案和劳动合同台账；还可提供员工各类人事分析报表和图表，为企业科学决策提供更多依据。
深圳力维智联技术有限公司	Sentosa 人工智能大数据平台	力维智联自主研发的 Sentosa 人工智能大数据平台，可同时支持机器学习与知识图谱技术。平台通过零编码建模和自动机器学习技术，降低使用门槛，不仅加速企业大数据智能产品和服务的开发迭代，也可助力传统企业开展数据化分析与决策，提升企业经营效率。
深圳市凌雄租赁服务有限公司	小熊 U 租平台	小熊 U 租提供 IT 办公设备综合解决方案，包括 IT 办公设备租赁、IT 技术服务、IT 设备回收、资产管理 SaaS 软件等服务，建立了行业唯一的全产业链生态运营体系，为企业解决运营中存在的 IT 采购资金占用大、资产管理困难、技术服务响应缓慢、办公设备效率低下、IT 资产闲置等五大痛点，帮助企业重构 IT 资产的效率与价值，实现轻资产化转型，让企业轻松办公。
深圳市优优法务科技有限公司	优优法务	优优法务是一个自营式综合法律电商平台，为中小微企业，创业者提供专业类相关服务，其产品和服务类别涵盖法律、财税、工商、劳动人事、知识产权等方面，实现企业从创立前期运营规划、再到组织发展与上市，乃至公司注销等环节的一整套法律服务。
深圳薪资通管理顾问有限公司	企业人事金融服务平台薪资通	薪资通为企业提供基于 SaaS 技术的薪酬服务，围绕 HR 全生命周期，保、投、理、存、贷等薪酬衍生服务。真正实现 To-B、ToC、To-F 的全维度服务。团队在薪酬架构、财税审计、人才服务领域具有 15 年的服务经验。薪资通拥有实时动态薪资系统及核心算法，安全稳健的薪酬保理体系。薪资通在技术上采用分布式储存，实现云端计算、云端发

		放，解决企业多工种，多工时的复杂算薪过程，多线校对，确保零差错，一键算薪，秒秒到账。
神州数码集团	云及数字化服务	神州数码的云及数字化服务主要围绕数据获取、数据诊断、数据管理和数据分析的完整数据产业链提供相关服务。神州数码对应性地构建了多场景化的数据工具及解决方案，包含 TDMP 数据脱敏平台、Bluenic 客户数据平台、数据战略咨询等等。
特赞（上海）信息科技有限公司	特赞	Tezign 特赞是一个技术性营销和设计创意人才平台，平台主要利用大数据和智能匹配技术精确对接设计师，服务领域涉及平面设计、UI 设计、插画设计、动画视频设计，致力于全方位解决企业的营销创意与设计需求。
厦门商集网络科技有限公司	票据档案管理解决方案	票据档案管理解决方案通过将纸质单据扫描生成电子影像，以影像信息进行集中存储及调阅，有效提升线上审核、审批、付款等业务流程中 票据的数字化响应能力，节约纸质档案的管理成本，降低丢失损毁风险，助力数字化财务共享转型
银雁科技服务集团股份有限公司	物联网智慧文档管理	银雁科技秉承“人+流程+IT+DT”的发展理念，结合 RFID、AI-OCR、智慧监控等技术，为客户提供“实物档案管理、档案数字化加工、影像存储与调阅、内容管理及应用”的全流程解决方案，以及“管理咨询、档案移库、库房代理、库房租赁、专业文档用品销售”等个性化配套服务。
账房管家（北京）财务咨询有限公司	账房管家	账房管家是一站式企业服务资讯平台，提供专业的资质申请、公司注册、代理记账、知识产权、股权转让等政策信息，包含办理流程、条件、材料、时间等详细信息。
芝麻（广州）财务顾问有限公司	芝麻财税一站式企业服务平台	芝麻财税业务是以财税为重点，并提供公司注册、代理记账、工商变更、汇算清缴、审计验资、商标注册、版权专利等一体的现代化综合平台。麻财税创立之初就深信提供创业财务咨询服务核心是依靠高质量的服务团队，高管团队多数具有多年财务会计事务所背景和国际化的战略视野。截至 2017 年 2 月，芝麻财税总部及各分支机构共 100 多名专业领域员工，平均超过 6 年的从业经历。芝麻财税的咨询顾问分别拥有金融、财务、经济学等专业或 MBA 学历，并曾服务于财务咨询公司或顶级会计事务所，拥有完整的知识结构及丰富的财税及金融服务经验。
智阳网络技术（上海）有限公司	HR 管理软件薪巴巴	薪巴巴产品专为企业 HR 设计，通过数字化的管理系统帮助企业实现简单、高效、安全、有温度的工作方式，使人财物事透明可视化，人力成本一手掌控。薪巴巴可以帮助企业实现成本优化，算薪算税，风险提醒以及精细管理。
中律和众（北京）信息技术有限公司	赢在线	赢在线是一家法律电商平台，公司致力于打造高端法律服务定制平台，在线提供免费法律咨询，在线合同审查起草，诉状代写等服务，服务范围覆盖劳动，房产，刑事，婚姻，合同，经济，金融等。

3.3.3 行业+数智化领域

根据中国第四次全国经济普查，中小微数量众多及快速发展的 6 大行业场景为零售批发、餐饮住宿、交通运输、生活服务、制造业以及建筑业。机器之心通过本次调研发现，这 6 大行业垂直性的数智化场景亦是数智化解决方案服务商的热点关注领域。本章节将针对上述 6 大热门行业+智能化领域资源名录进行罗列，并对每个行业+智能化场景进行简要解读。

3.3.3.1 零售批发

根据国家统计局第四次经济普查报告，2018 年末，我国零售批发个体经营户中小微企业共有 3184.6 万个，从业人员接近 6443.3 万人，是我国中小微企业最多的行业之一，也是国内最早开始进行数智化升级的行业之一。根据商务部在 2017 年发布的《中国零售行业发展报告（2016/2017 年）》指出，在 3 年前多数中小微零售企业就已开始进行以用户为核心的，线上渠道、智能支付等新数智化技术的进行升级。现今，零售批发行业的发展与进步已在很大程度上取决于中小微企业对多数数智化技术的兼容度与对接率。^{[3.8][1.25]}

零售批发行业针对中小微企业的数智化主要集中在营销、线上线下门面、用户画像以及客服等领域的应用。营销主要是指以相对小的投放获取爆炸式的销售效果，在数智化环境中的关键词搜索、模板化设计、直播等手段都是该领域内现今的热点。线上线下门面主要是指线下线上商铺建设、运营、管理等配套性智能软硬件，全套的数智化解决方案可在大程度上打通线上线下渠道，实现零售批发行业中小微企

业的整体性操作。而用户画像则是目前数智化领域较为高精尖的发展趋势，它可让中小微企业通过一定的数据分析、处理、可视化完成自有产品的精准定位、营销等一系列操作，并对指定用户可构建定制化的服务流程，从而增加成单率。零售客服是自然语言处理数智技术被频繁应用的领域，它已从传统的电话人工客服，迈向以人机交互聊天机器人为主，人工为辅的运营模式，并形成了廉价托管的服务形式，让中小微企业可极大的减少相关成本。

目前，关于零售批发行业的数智化应用已进入相对成熟的阶段，基本在该行业每个流程与节点都存在着与之对应可帮助中小微企业进行数智化优化的服务商。

机构名称	解决方案名称	解决方案简介
阿里巴巴	阿里聚石塔	聚石塔成立于2012年7月10日，是由天猫携手阿里云、万网宣布联合推出的一个“开放的电商云工作平台”，其价值在于汇聚了整个阿里系的各方资源优势，实现“云+SAAS模式”的打通，通过资源共享与数据互通创造无限的商业价值。支持全场景的零售解决方案，满足电商、新零售多种业态的场景需要，提供一站式产品与服务。
畅移（上海）信息科技有限公司	畅移3+1运营体系	畅移3+1运营体系，包含天图小程序、天擎CDP天鲜CRS+OMO运营服务，转变运营方式，提升获客能力，基于微信生态，为企业提供从“客户连接”、“数据洞察”，到“精细化运营”的高净值客户智慧零售方案。帮助品牌全面降低客户资产流失风险、管理社交电商流量、锁定超级用户，实现零售新增。
多点生活（中国）网络科技有限公司	多点Dmall	多点Dmall是一款O2O智慧生活电商平台。多点Dmall通过线上商城和线下近距物料结合建立规模化、可复制的生鲜及生活商品超快速递能力，为大众提供日常化、可接触、便捷性的品质生活，提供三公里范围、高质、低价、速递的日常消费品电子商务。
观远数据	观远智能分析	观远数据智能分析平台基于公司首创性提出的一整套从BI（敏捷分析）到AI（智能决策）的完整“5A”落地路径方法论（Agile敏捷化、Accurate场景化、Automated自动化、Actionable行动化、Augmented增强化），为企业构建智能决策大脑，大力推进从传统BI到智能BI的成功转型。与传统商业智能不同，观远数据致力于通过智能数据分析，为客户提供“Actionable Insight” - 真正可行动的决策建议，帮助企业在数字化与智能化升级的过程中建立可持续的竞争优势。
广东卓志跨境电商供应链服务有限公司	跨境电商供应链服务平台	跨境电商供应链服务平台是一款涵盖企业级别的申报服务平台和仓库、配送管理全程服务平台。功能范围包括：国内知名电商平台的全电商对接接口、跨境电商保税进出口系统（含：一线申报功能，二线申报功能，出区申报功能，装柜功能，金关二期管理功能）、跨境电商仓库管理系统（含WMS的所有功能，理货、商家、分拣、打包、出库、KPI管理、智能包材推荐等）、跨境电商配送管理系统（含TMS的所有功能：快递优选、智能分拨、轨迹管理、KPI管理、快递工单管理）、供应链结算系统（含仓储结算、订单结算等）、跨境电商直邮进出口系统（含三单申报、总运单申报、运抵申报等）。
广州甘来信息科技有限公司	甘来零售赋能平台	甘来智能零售机，主要给新零售行业做数据赋能，为企业进行新零售改造，提供解决方案，客户面较广，不局限于特定载体和业态。目前综合考虑存储运算、数据调用等综合成本等因素。
广州图匠数据科技有限公司	ImageDT图匠数据全渠道商业闭环解决方案	Retail Net图像识别引擎能实时线下单店报告和Dashboard门店报告并且高频数据统计，一天内可以实现300个SKU建模，95%-99%准确率，支持离线识别，高准确率支持机器识别+半监督学习，99.76%准确率。
杭州起码科技有限公司	有赞零售	有赞的零售解决方案适合线下零售门店使用，可帮助商家实现门店网店互通，提高卖货效率，更好经营自己的客户。方案主要提供商品管理、进销存管理、门店收银、网店销售、营销推广、客户管理、数据分析等工具。解决商家从网店搭建、进销存管理、客户需求挖掘、营销活动策划到资金流通等问题。支持生成微信小程序，一键完成授权有赞托管。
京东	京东星链零售物联网平台	京东星链零售物联网平台(http://xinglian.jd.com)依托京东集团“以零售为基础的技术服务企业”的定位，致力于满足零售多元化需求，面向零售全场景、线下零售数字化的物联中台。未来，技术会越来越成为门店的核心竞争力之一，驱动门店不断升级。星链零售物联网平台将继续坚持标准化和数字化。从技术方案改进方向来看，标准化将推动更多的服务商接入，形成更有活力的生态。全链路数字化将促进标准化设备接入、设备远程控制管理、数据口径统一等，实现高效灵活的部署和技术对接。以数据为核心，为更多的商家合作伙伴提供数字化转型的技术支撑，拉通线下全流程数据及线上线下数据，帮助商家实现门店、商品、会员、供应链的全链路数字化闭环。
链融数据科技（大连）有限公司	新零售全景赋能平台织巢鸟	新零售全景赋能平台织巢鸟通过全景供应链数据平台连接国内外供应商、零售商乃至顾客；以智能化的“城市仓配、供应链金融、数据应用、商品通路”为核心服务，构建城市商品集散中心，赋能供应商、零售商、顾客；重构供应价值链，实现顾客需求与产品供给的最优匹配。该平台提供跨境采购服务，利用海外的优质供应资源，面向国内客户提供跨境采购服务，包括商品选择、资金服务、物流服务、数据服务的一站式交付；面向快消零售行业的厂商、经销商、便利店、商超、电商提供城市仓配服务。
南京芝麻信息科技有限公司	MOLLI智慧商场数据服务	MOLLI是基于购物中心的消费者线下行为数据，构建的智慧商场数据化运营平台。平台可支持企业用数据连接顾客与场景，连接线上与线下，连接商场与商铺。

拼多多	拼多多商家后台	拼多多商家后台视为拼多多商家所提供的智能管理后台，具有发货管理、售后管理、商品管理、店铺营销、数据中心等多项功能。其中数据中心模块拼多多引入多种大数据、人工智能等创新性技术，可帮助商家跟容易跟踪商品访客数、营销流量等相关数据。
厦门鲜喵网络科技有限公司	鲜喵智能售卖机	鲜喵智能售卖系统轻松适配几十种无人零售业态，兼容市场上所有售卖机硬件设备，一个系统后台管理所有售卖终端设备，为运营商多硬件平台统一运营管理提供巨大便利。
上海伯俊软件科技有限公司	大麦终端导购解决方案	大麦是一款移动端的、致力于提升顾客消费体验、赋能导购的APP。它提供了一套涵盖门店收银、贴身服务、店务处理等多种业务需求的全方位解决方案。适用于化妆品、珠宝、服装、家纺、鞋履等多个行业。移动化应用的解决方案，使得大麦相较于传统的基于电脑端的终端平台，能够让导购随身携带提供贴身化服务、更能进行便捷化的业务操作。
上海非码网络科技有限公司	非码智能门店操作平台	非码化智能操作平台可帮助企业将连锁品牌门店快速升级成为智能门店。门店可以在非码智能操作平台上，快速建立聚合支付、电子券、储值卡、会员、第三方外卖、小程序（自外卖、自助下单、扫码购、拼团、砍价、秒杀、抽奖、小游戏等）等所有的互联网业务应用，助力门店从应用构建品牌自己的用户池。
上海商米科技集团股份有限公司	客无忧商超便利方案	客无忧商超便利方案，集点单收银、自助购物、外卖接单、小程序商城于一体。支持多种点单方式、多种支付方式、多种外卖平台，适用多种业态。
上海向心云网络科技有限公司	超级导购	超级导购是一款高效零售运营平台。超级导购针对零售行业用户在运营工作的不同场景，提供导购赋能系统、导购成长系统、导购激励系统等8大系统解决方案。当前平台平均活跃度85%，实现店务PDCA闭环时间缩短30%，新导购培训到上岗时间缩短三分之二。
上海信天翁信息科技有限公司	信天翁同城零售解决方案	信天翁同城零售解决方案所提供的服务内容主要包括：外卖平台官方旗舰店+履约服务+联合市场推广；传统电商配送体验升级+流量加成；以及为品牌搭建本地电商体系。信天翁已经与饿了么、美团外卖、京东到家达成深度合作关系，依托于信天翁的服务体系，品牌方有资格在三个平台开启官方旗舰店；并根据平台的市场规划，三方联合规划市场推广合作，为海量的外卖用户，提供品牌商品一小时达服务。针对电商配送服务，用户下单后，京东/淘宝将品牌方旗舰店订单，推送到信天翁系统，信天翁将品牌方的产品，通过零售前置仓+1小时即时配送的体系来履约，让用户体验极致的配送服务。此外，信天翁还对自有流量的品牌方提供一整套本地电商解决方案，帮助品牌方做区域化精细运营及履约方案，建立品牌本地商城。
上海易孔电子商务有限公司	易孔订货吧	易孔订货吧是一款商城管理系统，零售小店通过在易孔订货吧上订货交易后，系统会根据算力自动分配易孔链的通行证——易积分，零售小店可以使用易积分在订货吧上采购商品和服务，形成商业闭环。
上海驿氢信息科技有限公司	EZR SaaS 服务平台	EZR 提供多样化产品解决方案，包含会员营销互动平台、全渠道会员、门店数字化、移动商城、小程序、分销、驿业合作、直播、企业微信等产品和服务，为零售行业提供完整的智慧零售升级解决方案。帮助品牌建设私域流量池，实现全渠道全场景下的消费者连接、洞察与精准营销，实现消费者、门店、品牌数字化智慧升级。
上海悠络客科技股份有限公司	悠络客	悠络客是一家新零售新门店人工智能云平台，为新型门店提供智能管理及数据分析服务，基于云平台，通过人脸识别、人工智能、数据对比分析为零售商铺提供营销、巡店和管理等服务，此外还通过视频抓取消费者，进而推送产品和个性化服务。
上海志承软件有限公司	weshop 互联网零售解决方案	Weshop 互联网零售解决方案包含一云多屏全触点，多端用户（微信、APP、小程序）全覆盖，通过用户识别，大数据智能分析，形成个性化精准营销，最终呈现千人千店千面，可视化商城，商品资料、库存、价格、会员、报表全维度打通，实现多业态复杂路径顺畅通路，全渠道丰富营销场景为企业经营提效降本。
深圳市腾讯计算机系统有限公司	腾讯云智慧零售	腾讯云智慧零售囊括百货、商超、门店以及快消等多个场景，以智能技术为核心构建各个场景下加强管理效率、数据分析准确率以及改善顾客购物体验的一站式解决方案，从而提高顾客忠诚度、增加店铺营收效率。
深圳市腾讯计算机系统有限公司	微信支付	微信支付商户平台为商户提供多种功能其中包括支付产品、运营工具、资金管理以及拓展管理等四大模块。其中腾讯在各个环节引入相关智能技术，可帮助商户有效对接线下场所、公众号、APP、网站等各种终端，并提供交易数据智能解析等数据附加值服务。
深圳市晓舟科技有限公司	每人计数据管理平台	每人计APP通过分析门店智能硬件所采集的客流量数据，当导入更多基础数据如POS数据后，每人计将提供多维度经营数据，如成交率，访客贡献，员工强度等。通过清晰的指标变化曲线，您的门店经营状况，一目了然
深圳市云来网络科技有限公司	智慧零售会员数字化系统	云来智慧零售会员数字化系统是针对于实体连锁品牌的零售云服务。产品核心功能包括超级导购、场景零售、数据智能三大能力中心，构建企业从品牌自流量入口、场景交易转化、数据智能分析的零售数字化运营闭环服务。
微盟集团	微盟云	微盟云是面向开发者的云服务，为开发者提供集电商云、餐饮云、客户云、营销云、数据云、支付云、运营云和UI云八大开放能力，让不同行业、不同需求的开发者都能够模块化调用微盟的能力，把店铺、商品、交易、订单、库存、营销等能力集成到自己的软件中，更好地服务于商家。“微盟云”提供丰富的API接口，开发者可以直接调用微盟提供的产品和技术能力进行深度开发，满足企业多元化的应用需求。
支付宝	支付宝服务商平台	支付宝开放平台，致力于为开发者提供支付、理财、信用、口碑开店、安全、营销、社交等各类能力及行业解决方案，在这里可以找到开发者、服务商、渠道商需要的各种能力。通过支付宝开发的各种能力帮助商家接入支付并提供相关经营服务；对没有开发/运营能力的商家提供小程序/生活号的代开发/运

智弧（上海）科技有限公司	生意专家新零售解决方案	管，或模板/插件服务；依托网商银行、花呗、信用等支付宝特色金融服务，为商家提供金融消费信贷服务。 生意专家新零售解决方案包括：全套店铺管理产品：收银管理、会员管理、库存管理、店员管理、业绩提成；包含平台全部版本功能：颜色尺码、保质期、条码打印、会员预约、商品批次等 送 2000 条短信，满足日常经营；支持新会员欢迎短信、消费账单、生日祝福等类型短信
--------------	-------------	--

3.3.3.2 餐饮住宿

根据国家统计局第四次经济普查报告，2018 年末，我国餐饮住宿个体经营户中小微企业共有 759.1 万个，从业人员 2235.3 万人，是我国除零售批发业外个体经营户从业人数最多的行业之一，也是国内相对开放较早的领域。餐饮住宿经过数十年的发展，虽然市场与营收在不断增长，但就智能+水平来说还是处于相对初级的阶段。^[1.25]

餐饮行业针对中小微企业的数智化之路主要集中在链路、营销以及服务智能化与信息化上。链路的数智化是指通过针对不同餐饮领域全流程全渠道的打通，实现供应链、企业与门店、会员以及仓库等系统全链路上线。营销的智能化则是利用数据资产、品牌等数据的深度挖掘，实现智能餐饮的新消费体验。服务的智能化是指在链路营销智能化的基础上所提出的客制化服务，以通过数据对中小微餐饮企业消费者实现精准识别，千人千面的为用户提供服务，以长期增加用户忠诚度，实现名利双收。

住宿行业针对中小微企业的数智化之路则可用其服务流程进行总结，它的数智化服务集中于预订、到店、入住、住店服务、退房、离店等环节。预订是指用户通过电话、网络的进行酒店预订等相关智能化服务，里面包括旅游路线指定、比价等多项功能。到店和入住主要的数智化领域在于智能停车、身份证验证、公安系统互联等核心内容。而住店服务的重点则聚焦于通过各种数智化技术增强用户在住宿、娱乐、餐饮与消费方面的体验。而退房和离店的数智化优化则在于智能支付、自助退房、会员系统等方面。

机构名称	解决方案名称	解决方案简介
奥琦玮信息科技（北京）有限公司	餐饮行业综合解决方案	奥琦玮餐饮行业综合解决方案涵盖平台曝光引流、外卖代运营、供应链管理、会员营销、连锁收银、财务管理、人力管理、食品安全、巡店管理多个服务内容，其中平台曝光引流是各平台为奥琦玮合作商户提供线上营销渠道，商户提供线上权益（冠名套餐/低价购/买赠/联名会员卡）及会员推广，线下（桌贴/易拉宝等物料投入）赞助等，通过该服务商家可以享受大流量平台的专享资源，准确定位不同人群；上线流程简单，适合多行业商户推广；外卖代运营服务中，奥琦玮系统可无缝对接各大外卖平台，外卖下单后自动接单，并对收银系统打印订单信息。
邦威电子科技有限公司	互联网+智能酒店解决方案	mijide2.0 无人智慧酒店系统采用 AI 人工智能服务取代人工服务，微信平台取代人工前台，身份证取代房卡、房内无卡取电、语音智控房间设备及呼叫服务等多项新技术黑科技。宾客通过酒店微信公众号完成订房、选房和付费，并通过无卡自助入住机核对身份后，即使用刷脸、身份证或微信开锁进，续住和退房也通过微信来办理。告别房卡，告别人工前台。宾客开启电梯和客房门锁、餐厅消费等全场景刷脸或刷身份证。
北京来也网络科技有限公司	民宿 AI 管家解决方案	来也对话机器人平台-吾来，基于核心问答技术，实现如到店路线咨询、房间内设施咨询、民宿周边咨询等问题全天候 7*24 小时解答。AI 管家在民宿行业的知识积累相当于服务民宿领域 2 年的老员工，经项目验证，民宿 AI 管家可回答 60% 的咨询问题。同时上线后会基于用户真实提问内容持续学习，回答能力将是持续提升的过程。简单重复的问题交给民宿 AI 管家，留给客服人员为客人提供更有价值的服务。民宿 AI 管家支持微信公众号、微信小程序、APP、官网个性化接入，无论是顾客 IV1 还是公众号运营，均可快速上线，场景更丰富。
北京三快在线科技有限公司	美团点评餐饮开放平台	美团点评餐饮开放平台拥有丰富的业务接口及业务场景模式，满足商家多元化需求，助力业务发展。「美团点评餐饮开放平台」面向餐饮管理软件，全面开放外卖、团购、买单三大接口，对接

		完成后,老板们可以在现有的餐饮管理软件中直接操作美团外卖、团购、买单等功能,实现在ERP中进行外卖自动接单、录单、团购验券核销等菜品管理基础业务,告别多个设备接单,高效管理店铺订单。
北京威控科技股份有限公司	酒店智慧运营物联网平台	酒店智慧运营物联网平台能够与集团PMS对接和OTA交换数据,实现感知体验、降低能耗、提高管理效能。1.感知体验:智能开关场景、舒适度体验、感知语音、移动端体验;2.提高管理效能:分店账户管理,房态监测,服务状态监测,设备监测,数据统计分析,状态分析,能耗分析,绩效管理,防止“飞房”;3.降低能耗:智能温控器空调能耗管理策略,电量计量,实现房间能耗分析及碳积分管理。
餐道信息科技有限公司	餐道餐饮行业解决方案	餐道通过搭建数据中台为所有系统供应商之间的数据流转提供中转服务,所有系统供应商只需要跟业务中台对接,就可以达到会员通、商品通、交易通、营销通目的。针对商户痛点,餐道中台实现了打通整个餐饮闭环需求,随时切换系统供应商对接;汇集所有供应商数据,实现BI大数据分析 with AI智能推荐;对接所有线上流量入口,实现收入增收。目前该解决方案主要应用于以下几个方面:融合外卖平台、智慧餐厅、OCRM(餐饮O2O管理后台)、BOMS(接单管理客户端)、DMS(配送管理系统)、CDBI(商业智能分析)。
广州机智云物联网科技有限公司	智家超级APP接入方案	智家超级APP接入方案提供消费电子全品类产品智能化移动端APP解决方案,帮助客户快速上线功能完善的产品控制APP,提供Android/iOS客户端,配合机智云设备接入服务、机智云设备管理服务及成熟硬件方案等设备物联完整闭环能力,一站式赋能企业实现低成本、标准化、高稳定性的消费电子类设备智能化,设备运营管理数据化,消费体验人性化。智家超级APP是面向消费电子类设备的移动端APP公版解决方案,提供自助化接入工具,接入方式灵活,支持多品类,模版完善,可实现全屋智能、设备控制、场景联动、语音控制、账户管理等多种服务,支持Amazon Echo、Google home、天猫精灵、IFTTT、百度音箱、小爱音箱等第三方平台接入,支持多国语言及全球化部署,助力企业低成本、快速提升国际竞争力。移动客户端方案支持品牌定制开发,支持微信/小程序开发。
广州亿涵信息技术有限公司	我行我宿酒店服务平台	我行我宿是一家C2B酒店预订服务平台,通过大数据分析,运用相关算法筛选出各个城市的酒店,进行详细分类,通过智能化系统推荐给用户,C端用户发布价格之后,不同的酒店会进行抢单,再由用户进行选择,即类似于滴滴打车的C2B模式。在B端服务方面,我行我宿与酒店签订了相关诚信合作条约,以保障住客的利益,确保住宿的质量和性价比。
广州云移信息科技有限公司	掌贝智慧餐厅	智慧餐厅拥有促销系统,可以提供单品促销、满减折扣、满赠等多种促销方式,后台一键配置,前台自动对顾客进行阶梯式优惠提醒,刺激顾客消费,提升客单价。菜品管理、菜品数据可以后台菜品同步至各个分店,不同渠道(第三方外卖、堂食等)设置不同价格,让菜品管理更简单。后台实时呈现菜品销量排行,方便商户及时掌握各个菜品受欢迎的程度,及时调整菜品策略。微信点餐可以顾客自助点餐,节省人力,顾客到店只需要扫一扫桌面的二维码即可完成点单的整个过程,订单直通厨房,自动实现菜品分类打印,提升服务效率。排队管理系统可以优化排队体验,降低顾客流失率。
贵州智慧通酒店信息科技有限公司	酒店帮	“酒店帮”是一款服务于酒店行业的综合化管理平台,依托互联网+AI为酒店提供一体化服务。
杭州迪火科技有限公司	二维火餐饮云收银系统	二维火餐饮云收银系统具有二维火收银、二维火掌柜、二维火KDS、二维火排队、二维火供应链五个应用。适合菜品种类多,对做法、规格、称重必选菜有需求的大中型中西餐厅,对商品加料、规格、做法、第二份半价、标签打印等有需求的店铺,适合对菜品规格、加料、套餐等有需求的中小型快餐店,适合学校、企业等用餐人数规模较大的食堂场景。支持支付宝、微信、会员储值卡、现金、刷卡等收款方式,资金实时到账;可根据店铺不同定位灵活设置顾客点餐下单即买单或上菜就餐完毕后买单;实现自动接单,厨房自动打单,库存实时对应帮助商户从线上直接引流至店铺;轻松定制多种营销模版,如打折、满减(返)特价、赠品、优惠券等;可在自己的微信公众号设置餐厅外卖按钮,方便粉丝远程点外卖,免受第三方外卖平台的佣金绑架。
杭州黑石机器人有限公司	黑石无人餐厅	黑石无人餐厅基于大数据、物联网等互联网技术对传统餐饮进行优化乃至革新,实现餐厅的智能化、提高运营效率,全程智能点餐,刷脸支付,吃完就走。同时也满足用户的消费升级需求,提供更人性化、更全面的服务,不丢失餐厅原本的服务属性,做到真正吸引用户、留住用户。
杭州银盒宝成科技有限公司	银盒子智慧餐厅解决方案	银盒子智慧餐厅解决方案集成智能设备,助力餐饮企业一站智慧升级。新零售新餐饮时代背景下,银盒子自主研发并整合大数据、云计算与IOT物联网技术,创新打造覆盖前厅、后厨的智慧餐厅经营模式,实现消费体验升级与服务流程重构,助力餐饮行业数字化升级。该解决方案实现了:1无人服务,人效提升(全店物联网化,进店到离店的自助体验流程);2千人千面,精准营销(基于大数据向不同场景顾客投放个性化营销);324H营业,坪效增加(结合信用代扣实现24小时产品销售和展示);41店N铺,整合经营(搭建”到店/外卖/零售”场景,突破空间限制)。
美菜网	美菜网餐饮食材采购平台	美菜网以独有的“两端一链一平台”模式提供农产品供应链服务。美菜网可为餐饮企业提供仓储物流服务,从信息系统开始,为餐饮企业开放对外API接口,将参与企业的采购信息系统实现无缝对接,客户生成的订单需求,美菜网都能够实时处理。同时,美菜网还根据客户需求提供私人定制,为客户定制不同的配送服务、不同的仓储标准,甚至更高性价比的物流包装方案。

美味不用等（上海）信息科技股份有限公司	私域流量池一体化解决方案美客	私域流量池一体化解决方案美客致力于优化就餐全流程，实现真正智慧餐厅，在多个餐饮场景中应用智能化设备实现效率提高；同时引入新会员管理体系，包括会员招新（使用美味在线服务即抓取信息成为会员）、会员运营（会员券&会员积分&会员储值 多渠道留住会员）、会员唤醒（APP&短信&自媒体 自定义唤醒更精准）三大功能，助力餐饮企业数字化转型。
上海和住信息科技有限公司	公寓 SaaS 管理平台寓小二	寓小二平台提供的公寓管理系统解决方案包含任务管理系统（融入任务管理、日程管理精髓，自动提醒任务及待办，确保重要事项无遗漏）、销控系统（多终端同步房态信息，退换转续一键操作，空置房源无处遁形）、账单系统（通过账单规则，快速输出准确账单金额及时间，大幅提升公寓运营效率）、单据输出系统（可直连各式打印机，自动打印收租单、退租单、收租结算单等复杂单据）、支付系统（聚合支付，完美支持支付宝、微信支付、快捷支付、信用卡支付等渠道）、管家移动管理系统（管家随时保持高效执行状态，任务优先级排序，最大化团队效率）、电子发票系统、财务审批系统、报表系统（多维度报表统计，详细的表单数据让运营管理变得井井有条）、组织架构系统（支持多级组织架构，分权限管理模块，几乎适用一切企业组织结构）、租客端系统（多平台入口，实现从预约到签约在线化，大大缩短签约流程）等功能，助力企业公寓管理数字化转型。
上海漫微信息技术有限公司	自动化学习平台餐学网	餐学网是北京微海管理咨询有限公司（上海漫微信息技术有限公司）旗下产品，是一款以人才选拔与认证为核心的自动化学习平台，包含学习活动的发布与管理，课程课件管理，考试活动发布与管理，试卷试题管理，阅卷管理，人才标准及认证管理等功能。员工通过手机端进行碎片化时间学习，学习路径清晰明了，系统自动发布与跟踪，业务短板一图分明，解决员工的培训参与度低，岗位胜任度差等问题，进而降低企业培训成本，提升培训效率。餐学网在专注餐饮业线上培训工具的探索基础上，结合海底捞企业大学建设经验、微海咨询行业资源整合能力、乐才 SaaS+PaaS 一体化劳动力及人力资源管理云平台的客户成功实践，成功打造出餐饮业企业大学平台。
上海沐传工业设计有限公司	K PRO	K Pro 是 ARK 集合线上数字与线下点餐、用餐体验等技术及理念所打造的餐厅运营解决方案。KPRO 诞生之初的目标就是要进驻城市高端商场，因此，KPRO 的核心顾客群体很明显的就指向了有一定消费能力的年轻白领。KPRO 有以下三方面突破：重新规划用户流程和服务流程；快慢分离的店内布局和简单不迂回的动线；自助点餐机设计。
上海商有网络科技有限公司	商家外卖一体化解决方案云小店	云小店是商家外卖一体化解决方案，助力餐饮商家打造自己的外卖平台，构建品牌专属外卖平台，抢占 6000 亿+外卖市场；助力商家构建真正以用户为中心的私域流量池，让业务持续性延伸，建设品牌私域流量；云小店提供第三方物流平台灵活选择，可为品牌定制专属配送团队，实现自动匹配更优配送；云小店拥有一站式 SCRM 会员管理体系，包括完善的用户画像体系，帮助商家一目了然会员状态和创建精准的营销策略。
上海朔菱网络科技有限公司	租房平台蘑菇租房	蘑菇租房为公寓商家提供智能公寓管理系统，由蘑菇租房自主研发的“蘑菇伙伴”公寓 SaaS 管理系统历经数百次迭代升级，实时将系统内的空置房源对外展示，“房源出租后自动下架”、“空出后自动上线展示”，确保了房源真实性。除了管理房源还对接了流量、电子合同、金融、支付、大数据、智能硬件等多元化的产品服务，构建租房行业全产业链深度管理方案，贯穿从录房到租后的所有环节。有效帮助公寓商家提升效率、降低成本，并对接智能硬件、金融支持、电子合同等服务。蘑菇租房为租客提供真实租房平台。实现找房、签订电子租房合同、支付房租与水电煤等生活缴费、报修、投诉等全流程的在线解决方案。租客及公寓商家均可使用一台手机即可解决租房过程中的所有环节，实现租房领域的完整在线交易闭环。
深圳果谷智能科技有限公司	GUOGEE+ 智慧酒店解决方案	果谷智能基于物联网技术、智能门锁控制技术、语音控制技术、微信小程序技术等多项技术结合推出最佳智慧酒店入住体验。独家支持单火线智能控制技术，实现酒店升级改造最低工程量。现有酒店改造升级无需停业，退房 1 小时即可完成，酒店体验升级无压力。不论是新开酒店或是原有酒店改造升级，GUOGEE+智慧酒店解决方案均能实现完善升级改造能力，且均需少量预算即可大幅提升酒店入住体验及传播效果，投入产出比高。
深圳市艾美信科技有限公司	艾美信科技智慧酒店系统服务解决方案	艾美信科技智慧酒店系统服务解决方案，借助 Psy Cloud 提供自助入住、语音控制自助服务控制、客房自助新零售商城平板、人脸身份认证开锁终端、客人端 APP、房间智能控制系统 RCU、房态软件 GRS、酒管软件 PMS。艾美信的系统架构采用云平台，已在实体酒店用了两年，可以提供超过 100 间酒店考查云平台，其中包括在原来的调光系统中作二次升级：平板控制、手机小程序控制、电子商城、天猫精灵语音控制等。
深圳市旺龙智能科技有限公司	旺龙智慧酒店解决方案	旺龙智慧酒店解决方案依托旺龙物联设备平台，集酒店管理系统、停车场、梯控、门禁、机器人通行、家居等智能终端设备于一体，实现物联设备平台与酒店管理平台互通，给客户带来刷脸入住、一脸通行的升级智能化入住体验、提升酒店智能化管理水平，不断提升酒店经营竞争力。
深圳中智选信息技术有限公司	智选云智慧酒店解决方案	智选云智慧酒店方案是将智能硬件、云 PMS、移动营销平台深度融合，并依托人工智能、大数据、云平台、移动互联网和物联网形成的“互动云营销+自主云服务+智慧云管家=云端智慧酒店”的服务平台。
时时同云科技（北京）有限责任公司	客如云 SaaS 整体解决方案	客如云的方案包含三层结构。第一层：SaaS 软硬件工具层。以 OnPOS mini 2、OnPOS 2、OnPOS、OnPOS mini、OnPOS Handset 一体机和 OnKiosk Tower、OnKiosk Tablet 智能自助设备等智能终端为载体，搭载融合了点餐、收银、外卖、报表、排队等服务的 On OS 系统，全面提升商家经营效率；第二层：开放平台层。客如云开放平台连接“人、财、物、客”等餐饮服务业全产业链的优质企业，不仅助力商家高效的获得客户，还能为商家对接财务软件、人员管理、供应链管理等服

		务，帮助商家高效的管理门店； 第三层：大数据及金融服务层。客如云通过专业顾问团队和一手的大数据，为服务业商家提供云供应链、云营销、云咨询、云参谋等大数据增值服务，助力商家具备智能化运营能力，全面提升商家利润。
微盟集团	微盟智慧餐厅解决方案	点餐，外卖，电商，会员，营销一体化解决方案能够在点餐方面，贴合商户经营场景以解决商户忙时经营难题，营销交易结合以提升商户客单收入，交易流量转化以帮助商户客源再利用；外卖方面，0 门槛的外卖佣金以提升商户的有效收入，线下客源引流以提升到店客源价值，多种物流渠道自主选择以解决不同配送场景的难题，自主营销经营以摆脱平台不合理约束；后台方面，从小票机到物流到其他的对接，给商户更全面的后台接单和处理能力；会员方面，为会员定制个性化的营销方案，帮商户进行会员的拉新，转化、复购，让新客到店，让老客复购；营销方面通过丰富的营销插件，有效降低营销成本，通过社交裂变，提高营销转化率，最终达到流量变现；数据分析方面提供用户分析、经营分析、营销分析，通过全渠道的会员沉淀，精确记录会员信息，并进行多维度分析，让赚钱更简单；帮商户搭建属于自己的线上商城，门店和商城会员权益互通，客流互通，互相倒流，依托门店人流线上变现；量身定做营销活动，智能营销精准触达目标人群，带来快速的交易提升。
信良记食品科技（北京）有限公司	餐饮供应链品牌信良记	信良记产品主要定位在鱼虾蟹贝等水产品 and 爆浆饮品领域，通过养殖基地获取原材料，运用现代化工厂完成食材的加工和处理、料包等调味品制作，再通过“冷链配送体系+第三方物流平台”配送到餐厅，餐厅直接复热即可售卖给消费者。信良记全方位服务于餐饮从业者，帮助他们有效地降低运营成本、提高客单价、拉升复购率，让生意不再难做。此外，信良记还愿意依托强大的爆品供应链能力和新辣道 12 年来沉淀的系统化运营能力，助力更多优秀的餐饮创业者，以供应链协同+营运系统+资金投入的三位一体赋能模式，让餐饮创业之路不再艰难

3.3.3.3 交通运输

根据国家统计局第四次经济普查报告，在交通运输、仓储和邮政行业的中小微企业注册数量是仅次于零售批发与餐饮住宿行业的第三产业应用场景，其法人单位与个人经营户中小微企业有近 400 万户，从业人员更是不低于 2000 万人。目前来说，交通运输行业是数智化最快的几个行业之一，其在供应链、运输、快递终端以及消费者寄件领域发展迅速，数智化技术的引入可让中小微企业畅享交通运输物流渠道全环节，提升整体效率。^[1.25]

交通运输行业针对中小微企业的数智化之路主要集中在运输物流、支付、通关等领域上，运输物流的数智化针对不同交通运输领域，其意义也各不相同，如对负责运输的中小微企业其数智化的优化则主要集中于道路运筹优化、货品派发以及运载工具分配等功能上，以求合理安排资源实现运输效能与收益最大化，而负责交通运输基础设施管理的中小微企业，则是聚焦于流量监控、设备维护以及票务销售等方面，从而降低运营成本，提高营收比例。支付领域则不单是指中小微企业迫切需求的透明化货物运输款项计算，还在于针对运输保单、信用证等多种类支付的整体数字化与信息化进程推进。通关方面的重点则是在于针对进行跨国交易的中小微公司提供数字化、信息化以及简单化的结算、申报以及批复等可能性服务。

机构名称	解决方案名称	解决方案简介
阿里巴巴集团	ET 航空大脑	阿里云 ET 航空大脑与航空运输行业知识深度结合，提供停机位分配、班组排班、航班排班、航班恢复等一系列机场和航空公司解决方案。解决航空业停机位分配、机场班组排班、客流态势监控、航班排班及恢复等问题。
北京乐卡车联科技有限公司	乐卡车联	乐卡车联是一个商用车车联网平台运营服务商开发运营的 SaaS 平台，掌握干线物流公司实时收货运货数据，为上游第三方物流公司、下游同城配送企业、车队及司机提供运力调节服务，主要解决专线物流公司开单、运单管理、资金结算的电子化和自动化；从物流流、信息流、资金流三个方面切入于干线物流。

北京小桔科技有限公司	滴滴智慧交通	滴滴智慧交通借助滴滴信控系统，高效融合互联网数据及交通工程，为交通管理提效赋能。提供实时概览：实时交通状态感知，实时报警信息，实时路口排名；路口诊断：交通问题诊断，问题指标再现；方案优化：路口优化，干线协调优化；指标评估：多维指标评价，量化对比分析；交通报告：多种报告类型，定制报告模板。
北京运科网络科技有限公司	运立方 TMS	运立方 TMS 是百度旗下专为物流专线、三方打造的物流软件，目前已有全国超过 1 万家物流企业使用。其特点为安全稳定，服务完善，能够帮助物流企业管理订单、财务、车辆、客服等各个领域，全面解决物流公司信息化需求。开通即可获得免费短信通道，用于为客户发送到货短信，还将为您开放实时车辆定位功能，让您免费查看在途车辆信息以及轨迹回放。
北京中兴兴路信息科技有限公司	全国道路货运车辆公共监管与服务平台	全国道路货运车辆公共监管与服务平台（简称“货运平台”）是全球较大的商用车车联网平台，是重载货车的国家级监管平台。该平台由交通运输部牵头建设，交通运输部、公安部、国家安全生产监督管理总局三部委共同使用，针对公路货运行业“多、小、散、乱”的特点，对 12 吨以上的重载货车和半挂牵引车进行自动监管。
大华股份集团	大华智慧交通解决方案	大华智慧交通解决方案基于智慧物联领域积淀，将智能技术应用于大交通行业，从看得见、看得清向看得懂升级。针对高速公路，设有大华高速公路视频监控解决方案；针对公路，设有大华公路治超解决方案；针对交通运输，设有出租车运营监控综合解决方案、大华智慧公交解决方案、大华长途客运车辆视频监控解决方案、大华校车视频监控解决方案、大华驾驶行为分析解决方案、大华出租车视频监控解决方案；针对铁路，设有大华铁路高清视频监控解决方案、大华铁道客车车载视频监控解决方案；针对城市轨道交通，设有大华城市轨道交通视频监控解决方案；针对港航，设有大华集装箱号识别解决方案、大华海事航道视频监控解决方案、大华港口视频监控解决方案、大华船载视频监控解决方案；针对航空，设有大华机场视频监控解决方案。
广东捷链供应链管理有限公司	1 智通	一智通除了物流配送业务之外，还建立起了一整套流程标准以及信息化工具，包括了面向商家的 OMS 订单系统、提供仓储服务的 WMS 仓储服务系统，以及面向中间环节，提供 WMS 运输管理系统，以及配送安装环节的 IPS 的系统，最后全链条的订单客服的工具——BMS 工具系统。
杭州壹算科技有限公司	铁算神镖智能物流平台	铁算神镖智能物流平台提供一站式服务，专线、三方、联盟、快运网络业务模式全覆盖，提供一站式物流信息化管理服务，不必在多个系统间切换，省时省力。提供智能配载，AI 智能算法，15 秒出方案，多装货，少留仓，利润直升 5%。提供联盟方案，自由选择创建、加入联盟，联盟形式多样化，可集约运力资源，互相借势，实现企业利润最大化。提供物流助手，极速开单、一键扫描、实时追踪、快速回单、在线客服等，信息自动快速流转，可有效降本增效。
江苏零浩网络科技有限公司	智通三千企业物流优化平台	智通三千是一个企业物流服务平台。平台聚集一大批企业，使其在平台发布货源信息。司机接单并完成运输后，双方直接结算而不经第三方产生差价。期间，平台提供支付系统，并和保险公司合作负责货物安全问题。平台只收取 2% 的信息服务费。
京东物流集团	京东物流	目前，京东物流是全球唯一拥有中小件、大件、冷链、B2B、跨境和众包（达达）六大物流网络的物流平台，凭借这六张大网在全球范围内的覆盖以及大数据、云计算、智能设备的应用，京东物流打造了一个从产品销量分析预测，到入库出库、再到运输配送各个环节无所不包，综合效率最优、算法最科学的智能供应链服务系统。
龙邦物流有限公司	龙邦快运	龙邦快运服务可对商家提供：量身打造专业的、自主知识产权的 ERP 物流管理系统，快速实现网上下单、查询、追踪、结算；全部车辆安装 GPS 卫星定位系统，24 小时全程跟踪确保货物安全；BARCODE 条码技术应用，原始面单图文上传实现直观电子数据管理，货物信息跟踪尽在掌握。专业人员“一站式”门到门服务，准时安全高效；专业 COD 便捷退款，无手续费零风险；提供送货单返回、委托取件、签收信息短信通知等个性化服务，彻底解决了客户的后顾之忧。以客户为核心，积极拓展多元化的产品业务，为不同类型的客户提供一站式供应链解决方案。
千方科技	千方科技智慧交通解决方案	千方科技智慧交通解决方案通过“优化交通组织+精细交通工程+完善科学管理措施+先进 ITS 技术”等综合手段，为交通管理部门提供专业的综合解决方案和服务。服务内容包括：综合交通管理方案设计、交通缓堵工程设计、交通管理系统集成、软件定制化开发、先进交通控制系统交付和专业前端感知产品集成，有效地缓解交通拥堵、出行难、停车难等城市病。
上海成达智慧物流有限公司	货运中国网	平台整合物流生态各方角色，包括货主、承运商、经纪人、车辆运力、收货人等，打通物流业务全流程操作和信息，为货主提供一揽子物流承运服务，为承运商提供网络货运服务及运营外包，为车辆运力提供一系列增值服务。
上海点觉信息技术有限公司	物流视线 TMS	物流视线 TMS 可帮助甲方客户建立数字化业务框架，让应收应付、成本与利润，赔付款、异常费一目了然，堵住结算财务漏洞，杜绝“少收多付、多付少收”。
上海华振物流有限公司	华宇开放平台	“华宇开放平台”是华宇的订单系统接口，可对接企业客户的 ERP 或其他进销存系统。系统对接后，客户系统便可以自动下单，随时反馈订单情况及货物走货轨迹。
上海汇航捷讯网络科技有限公司	运去哪	“运去哪”是服务于国际贸易物流行业的 B2B 平台，着重于物流商和货主的在线交易和信息跟踪。平台从企业产品的价格管理，到价格分享、再到在线撮合和订单执行，形成了完整的价值闭环，有效的解决了物流商和货主的线下交易繁琐问题，为整个国际物流行业带来便捷式交易。在“运去哪”，货主可以真实了解每一家货代公司的信誉等级和航线信息，选择出最为可靠的运输方。与此同时，“运去哪”还将提供一条龙的监管、保障、跟踪服务，让全球物流运输变得更轻松、更简单、更安全。

上海集行物流科技有限公司	集行神州	集行神州是一套针对集卡车公司研发的 SaaS 系统，用户可在 PC 端或移动端使用该系统，发布、寻找集装箱货源和闲置运力，从而提高车货匹配效率。
上海佳吉快运有限公司	佳吉快运	佳吉快运通过研发、集成多种软硬件技术为客户提供物流解决方案。方案包含公司研发的第三代运营支撑系统、GPS 车辆定位系统、IPS 市内配送系统、400 呼叫中心集中调度系统、网上营业厅等系统的使用，支撑着佳吉运营与管理的高效运行，保障着公司与客户的信息沟通更加通畅。
上海沃行信息技术有限公司	Cargoware	Cargoware 是为国际货运代理行业量身定制的管理协同云平台，提供营销、运营、货物追踪和数据分析的一站式 SaaS 服务，使企业告别繁琐的软件安装和硬件维护，即租即用，专心于主打业务。
上海先烁信息科技有限公司	oneTMS 专业运输管理系统	oneTMS 运输管理系统是用户实现运输数字化的基础设施，从货主、三方物流、承运商再到司机，一站式全链接，从订单分配到货物签收，全流程实时可视化，实时追踪，提升终端客户满意度，节省对账时间。oneTMS 运输管理系统实施迅速，囊括承运商管理、运作管理、账单管理和大数据智能。
上海玉帛软件股份有限公司	集装箱堆场管理系统	集装箱堆场管理系统是针对物流行业客户的解决方案。方案针对涉及集装箱的操作场景，提供包含进出场规则、出场操作、智能化图形操作、车载操作等等，全流程智能化。此外，方案同样对企业在财务、集团运营管理、客服等场景同样提供数智化服务模块。
盛丰物流集团有限公司	盛丰物流	盛丰物流通过推进全国物流网点布局，为用户提供仓储、包装、加工、搬运、装卸、代收货款、信息化数据共享等增值服务。
顺丰速运	顺丰速运	顺丰速运提供即时配、快递服务、快运服务、冷运服务、医药服务、国际服务及增值服务。
四川驹马企业管理有限公司	驹马物流系统	该物流系统专注城市配送专车服务，自有车辆，运力充足，为货主提供标准化、高效率的城市物流配送服务。超千辆城配专车提供专业服务，节省成本开支，提供增值税发票，降低配送成本。专业后勤团队进行车辆匹配调度，货运安全管理。撰写个性化配送方案，根据车型、车身企业形象进行定制。
壹米滴答供应链集团有限公司	零担物流平台	壹米滴答的零担物流平台以区域联盟起步，把各自独立的省内网络“B 网”进一步向外扩张并结合自建，形成全国性快运网络的“A 网”，最终形成 A、B 两网融合的创新商业模式。截至 2019 年 7 月，平台已完成了全国网络覆盖 33 个省份（自营省区 24 个、成员省区 7 个、通达港澳台）。拥有 13000 多家网点、1600 多条干线、近 3000 台车辆、200 多个分拨中心、70 多万平米操作面积，一二线城市覆盖率 100%、区县级覆盖率 90%，全国员工 16000 多名，是全国拥有干支线数量和货量均领先其他同行的零担物流网络平台。
亿海蓝数据技术股份有限公司	船讯网	船讯网不仅可以通过船位、港口和航线等基础数据跟踪海上船舶与运输货物，为海运物流参与方提供实时准确可视的个体动态信息，而且能够把这些零散的动态数据沉淀、搜集、整理、建模后形成多维基础大数据模型，为铁矿石、原油、煤炭、天然气等大宗商品贸易商提供物流动态和行业情报。

3.3.3.4 生活服务

生活服务所涉及的居民服务、修理等方面，是人民生活中必不可少的一部分，根据国家统计局第四次经济普查报告，居民服务、修理以及其它行业是中小微企业注册数量排名前五的行业之一，接近 400 万户，从业人员数量接近 1400 万人左右。但根据阿里本地生活服务公司发布的数据来看，该行业内的数智化渗透率不足 15%，还处于十分初期阶段。^{[1.25][3.9]}

生活服务行业针对中小微企业的数智化之路主要集中在商户的运营工具与全渠道管理等方面。商户运营工具方面的数智化是指帮助在该行业内中小微企业构建完成的数智化对接解决方案，该方案可涵盖选址、供应链、收银、外卖、营销、会员等多个系统多项功能，以实现线下运营功能的数字化、信息化。全渠道管理方面，则是指帮助中小微商户构建完整数据终端，实现在一套系统中，完成对多个第三方平台、支付软件、应用程序的生态对接，从而降低运营成本，实现营收增长。

机构名称	解决方案名称	解决方案简介
58 同城	58 同城	58 同城是一个中文分类信息网站，涵盖房产、车辆、招工、兼职、黄页等海量的生活分类信息，提供找房子、找工作、二手物品买卖、二手车、58 团购、商家黄页、宠物票务、旅游、交友等多种生活信息。58 同城网同时也为商业合作伙伴提供：最准确的目标消费群体、最直接的产品与服务展示平台、最有效的市场营销效果以及客户关系管理等多方面服务。

VIPKID	VIPKID	VIPKID 是全球增长速度最快的在线少儿英语教育品牌, 纯北美外教 1 对 1 在线授课, 通过互联网的方式将中国小朋友与北美老师连接起来。VIPKID 使用对标美国小学课程标准 (CCSS: 美国共同核心州立标准) 的定制课程, 运用第二语言高效的教學方法——沉浸式教学法, 帮助孩子快乐学习。
阿里健康	阿里健康	阿里健康是阿里巴巴集团“Double H”战略 (Health and Happiness) 在医疗健康领域的旗舰平台。为用户提供医疗搜索、重症指南、送药上门、在线问诊、疫苗预约、健康管理等方面专业服务。为商家提供精准营销, 使药店销量提高; 千万流量导入, 百万用户线下激活; 扩大品牌知名度, 线上线下齐发展。
安徽巧猪网络科技有限公司	智能美业 SaaS 平台	巧猪网是一款企业服务平台, 为企业提供一站式店务管理, 服务内容包含智能排班、开单收银、订单管理、商品进销存、员工绩效、运营分析等等。
八爪鱼在线旅游发展有限公司	八爪鱼在线旅游官方网站	八爪鱼在线旅游 B2B 同业旅游产品包括周边短线、国内长线、出境旅游、自由行、机票预订、租车、门票等全线旅游产品超万条。平台目前入驻 2500+家供应商, 通过八爪鱼在线旅游分销平台, 供应商产品能够一键直达分销商, 高效成交。平台聚集了 38000+分销商, 通过网站及“小八助理”手机客户端, 找到全线旅游产品, 实时查询余位, 一键下单, 方便快捷。为旅游同业提供安全、便捷、高效的交易环境, 赋能旅行社门店, 轻松做旅游。
北京河狸家信息技术有限公司	河狸家	河狸家的服务平台以美甲为切入点, 不断横向挖掘和满足都市中产阶级女性的需求, 目前河狸家业务已广泛涉足美甲、美容、美睫、手足护理、化妆造型、美发、医疗美容、健身、口语教学、绘画摄影、声乐乐器等开展泛美业业务。
北京雪族科技有限公司	iSNOW 智能云设备	iSNOW 智能云设备是为雪场商户提供的云基础设施产品服务, 包含 iSNOW 智能云闸机、iSNOW 智能云自助机、iSNOW 智能云手持等设备, 借助大数据与物联网技术快速搭建云端自动化运营场景, 助力滑雪场企业服务升级。
大麦网	大麦网	大麦网 (前身叫中国票务在线) 是一个在线票务交易服务网站, 大麦网以演唱会票务起家, 是中国最大的覆盖现场演出、体育赛事等领域的演出票务平台, 兼顾在线销售与传统渠道分销, 为各方商家伙伴提供综合的现场娱乐票务解决方案。
饿了么	饿了么	饿了么是一个外卖订餐平台。饿了么以“Make Everything 30min”为使命, 以创新科技打造全球领先的本地生活平台, 为用户提供极致体验的到家服务, 为商家提供一体化运营解决方案, 推进整个餐饮及零售行业的数字化发展进程。为商家提供经营管理增值服务、订单商品基础服务, 打造专业服务市场。与商家端后台无缝对接, 全平台分发商家的应用; 提供丰富的 API 接口, 除饿了么商家的核心订单功能外, 提供更多专属接口; 共享饿了么百万活跃商家资源, 在线订购您的应用服务。
飞猪	飞猪	飞猪是一个综合性旅游出行服务平台, 为旅游者提供国内外机票、酒店客栈、景点门票、国内国际度假旅游、邮轮等旅游产品的信息搜索、购买、售后服务的一站式解决方案。飞猪主打年轻消费者的境外自由行。飞猪平台为商家提供 1. 课程及商家活动: 由行业大咖专业定制; 2. 服务市场: 专业运营服务, 全店托管及代运营; 3. 人才市场: 不同专业人才和不同层次人才; 4. 在线客服: 24H 智能客服。
广州牧云网络科技有限公司	美甲帮 APP	美甲帮是一个 O2O 模式的手机美甲应用及社区, 美甲师可以开自己的微店、提供专业美甲服务。
广州伊智信息科技有限公司	伊智三板斧	伊智三板斧为绝大部分门店解决三大难题: 1. 老客留不住。以数据为核心, 构建客户画像, 进行精准维护和营销, 解决客户粘性; 2. 新客户进不来。全方位拓宽门店触达客户的渠道, 再以简单实用的工具进行线上拓客、引流、转化; 3. 决策凭感觉。智能覆盖服务每一个环节, 让门店高度信息化, 解决门店运营、管理等问题。
广州自我游网络科技有限公司	自我游	自我游是 B2B 旅游分销定制 SAAS 平台, 实现门票、线路、酒店分销等, 其自由行营销系统面向景区、旅行社、酒店、订房中心、旅游批发商等旅游企业, 为旅游企业自由行产品营销提供的市场及技术解决方案, 搭建全渠道营销模式。
杭州艾飞思投资管理有限公司	医美 SaaS 云平台艾优云	医美 SaaS 云平台是艾优云系列产品之一, 意在强化机构运作的高效性, 让机构运营管理智能化。平台可支持医美行业的问诊流程、客户关系管理、运营营销体系、支付和 IT 运营上提供细致的解决方案。
江苏臻旅网络科技有限公司	出行 saas 云服务	出行 saas 云服务提供供应链+系统+服务+数据高度整合, 可实现增量降本的目标、融合于企业生态, 降低服务成本、服务风险和服务门槛。
猫眼微影	猫眼电影	猫眼电影是一个集媒体内容、在线购票、用户互动社交、电影衍生品销售的一站式电影互联网平台。该平台已融合人工智能技术、在票房预测、营销和智能客服领域, 为其院线和相关合作供应商提供服务。目前, 该平台, 已与超过 7600 家影院展开合作, 并为其中 3000 家提供数智化服务相关支持。
每步科技 (上海) 有限公司	MPMS 赛事云	赛事云深刻洞察体育赛事场景, 针对人员、场地、场景, 规模化的提供安全高效的服务, 实现赛事产业链协同。实现产业链资源整合, 通过搭建全渠道、多业态、商业协同的体育赛事产业平台实现产业链资源整合。
美团	美团	美团是一款生活服务线上交易平台, 平台以客户为中心, 为消费者提供美食、旅游、酒店、外卖、电影等吃喝玩乐全都有的一站式生活服务。对于美食商家, 提供 1. 海量客流: 美团、大众点评双入口引流, 轻松获取周边客流; 2. 高效经营: 自助管理门店评价、装修店铺、使用买单交易

		工具；3. 灵活营销：自助参加大型活动、灵活使用营销工具，留住老客增加新客；4. 便捷服务：24 小时开通入驻、款项次日到账、无成本快速开店。对于外卖商家，有以下优势：客户量翻倍，无额外成本，优质服务。对于酒店商家，有以下优势：更多间夜；增值服务，为入驻商户提供百门免费课程，千名酒店行业专家共同助力商家经营，创造收益。对于境内旅游商家，美团为商家提供海量流量、精准营销、深度分析。对于综合商家，美团提供：1. 团购立减，优惠促销吸引新客到店会员营销，免费体验吸引老客二次消费；2. 评价管理，店铺装修帮您更好管理店铺信息；3. 精准营销，精准定位客户群提高店铺曝光；4. 精品课程、前沿资讯、数据分析。
南京一门一派网络科技有限公司	门派	门派 (MEMBER) 是一款专注于运动生活方式服务商的服务平台。主要关注文旅与体育发展，运动生活服务以及营地教育的建设。
平安好医生	平安好医生	平安好医生是中国一站式医疗健康生态平台，目前，平安好医生已经形成家庭医生服务、消费型医疗、健康商城、健康管理及健康互动四大业务板块。让每个家庭拥有一位医生。为商家提供庞大用户群，截至 2018 年 6 月末，平安好医生注册用户数达 2.28 亿，期末月活跃用户数达 4860 万，是国内覆盖率第一的移动医疗应用；强大平台资源，1000 名自聘全职医生，7*24 小时服务；头条、夺金、直播、寿险、平安健康生活通等多个流量入口；丰富品类资源，医药馆、保健馆、美妆馆、运动馆等囊括上千个品类，交叉销售，用户黏性更高。
三体云智能科技有限公司	三体 AIoT	三体 AIoT 是一套智能健身房整体解决方案，包含多功能人脸识别一体机、智慧前台、智能门禁、智能闸机、AI 服务器、智能跑步机、智能体测仪、智能心率系统、智能屏显、智能灯控、智能水控、智能监控、智能售卖机等服务。
上海博卡软件科技有限公司	博卡美容美发管理平台	博卡美容管理平台是博卡软件专门针对大美容行业所开发的管理系统。它不仅满足单店的店务管理需求，更可以实现连锁机构对各门店营业数据、经营状况的实时统计和管理。S3 TOS 管理平台是企业的信息流、现金流、物流的运行基础，是保证连锁化企业安全高效运行的高科技信息化平台。
上海美问信息科技有限公司	美业 SaaS	美问云适用于中大型连锁商户或对门店数字化管理有较高要求的单一门店。平台可提供企业级 CRM + 门店运营支撑 + 美业特有的复杂会员权益完美支持；业界首创的灵活配置满足您的个性化需求。
深圳掌通宝科技有限公司	摩术师 SaaS 足浴管理系统	摩术师 SaaS 足浴管理系统对足浴行业的手写、电话、报钟器软件等传统管理模式进行创新，以“智慧足疗 科技管店”为理念，通过移动、云、大数据技术，为足浴行业商家门店提供一站式移动管理。
淘票票	淘票票	淘票票是一个在线预订电影票平台，除提供在线订票业务，同时淘票票专业版通过与阿里海量用户数据的结合，为电影人提供了秒级实时票房、排片、影院经营、上映日历和用户画像等数据服务，丰富了电影行业数据维度，提升了行业决策效率。并与演出类票务服务提供商大麦网合作提供票务业务。
同程艺龙	同程旅行	同程旅行是一家支持 B2B 和 B2C 模式的休闲旅游预订平台，为用户提供出境游、国内游、周边游、景点门票、机票、火车票、酒店、邮轮、签证等产品预订服务。对于商家来说，同程旅行是一款诚信 OTA 平台，服务于 3000 万用户，让商家的旅游产品一站式满足，并给予多方位市场服务。
小米科技有限责任公司	小米有品	小米有品，是小米公司精品生活购物平台，也是小米“新零售”战略的一环。依托小米生态链体系，用小米模式做生活消费品。除了小米、米家及生态链品牌，还引入拥有设计、制造、销售、物流、售后等完整链条能力的第三方品牌产品，小米有品扶持第三方品牌独立发展，共同服务用户。平台已涵盖家居、日用、餐厨、家电、智能、影音、服饰、出行、文创、健康、饮食、洗护、箱包、婴童等生活消费品类。
携程	携程	携程是款全方位在线旅行服务平台，提供集酒店预订、机票预订、度假预订、商旅管理、特惠商户及旅游攻略在内的旅游服务。
猿辅导	猿辅导	猿辅导是一个课程在线辅导平台，课程包括系统班、专题课和 1 对 1 直播课程等，涵盖小学英语、奥数 and 初中高中全学科，设有大数据分析系统，可结合海量学生数据了解学生的学习情况，分析学生薄弱点，智能挑选题目针对性教学，为学生提供一站式在线辅导服务。

3.3.3.5 制造业

制造业是本报告聚焦的两个第二产业之一，其在国家统计局第四次经济普查报告中是中小微企业注册数量除去第三产业相关应用场景可位列第一，共有近 700 万左右中小微企业。就业人员方面，则超过零售批发与餐饮住宿，共有近 10000 万从业人员。国家在中小微企业制造业数智化方面已出台多项国家级与省市级政策，并公布多个智能制造项目公示名单，以帮助制造业内的中小微企业进行数智化转型。^[1.25]

制造行业的中小微企业数智化之路主要集中在基础设施的构建与人力环境成本的降低两个方面。制造业中针对基础设施构建的数智化，集中在上云方面，选择对应的云基础设施服务商，可在多维度优化生产

流程，并一口气解决多维度固有生产制造遗留问题，实现全链路数据互联互通。人力环境成本的降低方面，主要是聚焦于制造生产线的自动化与机器人化，服务商帮助中小微企业形成“机器替人”与“关灯工厂”的建设，以达到降本增效和扩大营收的效果。

目前，制造业的数智化在如汽车、家电等具有一定固化产品特征的应用场景发展较为成熟，并取得肯定性结果。以非常规、小作坊似为主的轻工制造领域，或许将是制造业后续几年数智化发展持续性的主题。

机构名称	解决方案名称	解决方案简介
北京东方国信科技股份有限公司	全域制造流程管理系统 T MOS	东方国信全域制造流程管理系统 T MOS 可以为企业提供包括生产数据管理、生产计划管理、库存管理、质量管理、人力资源管理、工作中心/设备管理、工具工装管理、采购管理、看板管理等多个功能服务，帮助企业建立生产协同管理平台，实现对生产过程的控制、数据集成分析利用，提升产能和人工效率。T MOS 提供 3 个月的免费试用，可根据企业需求独立开放功能模块，全云化方案广泛适用于中小微企业制造企业，帮助企业快速实现信息化提升。
北京数码大方科技股份有限公司	PLM 协同管理	CAXA PLM 协同管理是面向制造业产品数据全生命周期管理的软件产品和服务，将成熟的 2D、3D、PDM、CAPP 和 MES 技术整合在统一的协同管理平台上，覆盖了从概念设计、详细设计、工艺流程到生产制造的各个环节，重点解决企业在深化信息化管理应用后面临的部门之间协作以及企业产品数据全局共享的应用需求，实现企业设计数据、工艺数据与制造数据统一管理，并支持企业跨部门的数据处理和业务协作。
创新奇智（北京）科技有限公司	ManuVision 工业视觉平台	ManuVision 工业视觉平台 1.0 将传统视觉技术和深度学习视觉技术相结合，支持 2D/3D 视觉引导定位、缺陷检测、缺陷分类、有无检测、微米级尺寸测量、ID 字符读取等多种功能，精准度、泛化能力和普适性远超传统技术，且能快速适应新场景需求，有效解决了人工效率低，以及传统机器视觉技术通用性与智能性不足的问题。
东方国信	东方国信工业互联网 Cloudiip	Cloudiip-IoT 由 Cloudiip-Link（边缘网关）、Cloudiip-Access（平台接入）、Cloudiip-Lab（平台计算）、Cloudiip-Apps（工业应用集）构成，为工业企业提供一站式集数据采集、计算、存储、开发、分析等全企业信息化建设流程解决方案。
东莞市伊登软件有限公司	伊登工业云公共服务平台	在伊登工业云公共服务平台，目前已经在运营 35 款软件，涵盖：客户关系管理（MS CRM / EDEN CRM/SAP CRM），产品生命周期管理（SAP PLM/三品 PLM/PTC PLM），企业资源计划（金蝶 ERP/SAP ERP/ORACLE ERP/微软 Dynamics AX），制造执行系统（SAP MES/伊登生产制造业 MES），供应链管理（SAP SCM/乾元坤和 SCM），协同办公管理（通达云 OA/O365），人力资源管理（人力资源管理 HRM/），业务流程管理（普及进销存/易订货系统）、提升生产力工具（平面设计软件等），及基础架构（建站云主机/云存储/文档防泄密）等。伊登云存储，在满足用户体验的同时，为企业提供了更加便捷、高效的文档存储、管理平台。专为企业研发的云存储产品，保证企业数据中心高稳定性、高可用性，同时提高文件传输速度，使企业文件可以高效共享，提高工作效率，提升企业形象。
东土科技	工业互联网平台	工业互联网平台针对工业互联网行业提供离散制造解决方案、机器人教学应用解决方案、燃气站监控系统解决方案、工程车辆控制系统解决方案；针对电力行业提供 IEC61850 智能变电站解决方案、风电网络解决方案、配电自动化网络解决方案、光伏网络解决方案；针对石化行业提供海上开采平台网络解决方案、LNG 网络解决方案、油气输送管道网络解决方案、油气田开采自动化网络解决方案、炼化厂化工厂网络解决方案；针对轨道交通行业提供基于 IP 的车载 TCMS 网络解决方案、公共交通信号系统数据传输网络解决方案、高铁信号系统网络解决方案、铁路多业务通信骨干网解决方案、铁路牵引系统电力 SCADA 网络解决方案、综合监控系统网络解决方案、AFC 网络解决方案、PIS / PA 网络解决方案；针对工业自动化提供净水厂生产自动化、煤炭综合监控、汽车制造生产管理。
广州思迈特软件有限公司	Smartbi 企业数字化管理运营系统	Smartbi 企业数字化管理系统可支持企业资源统筹规划、统一管理，覆盖所需各项业务数据。
汇川技术	汇川技术工业自动化解决方案	汇川技术工业自动化解决方案是以工业自动化与信息数智化为核心，实现互联网+设备、互联网+工厂，提高行业效率的数智化综合性解决方案，囊括软硬件、机器人等多种应用形态。根据公开数据，该解决方案相关自动化服务已为公司带来近 47 亿元收入，并服务上千家用户。
南京安元科技有限公司	安元工业物联网平台	"安元工业物联网平台" (AYIOT) 暨全国高危行业风险预警与防控系统，是由“应急管理部高危行业安全物联网技术创新中心”负责运营维护，依据相关行业规范标准与法规，服务于政府安监相关部门、生产经营单位、第三方机构的公共服务平台。目前，“安元工业物联网平台”的应用场景包含危险化学品、工贸冶金、金属非金属矿山、建筑施工、煤矿、烟花爆竹等行业。
山东傲英网络科技有限公司	傲英智慧工厂系统	傲英智慧工厂系统是一个汇集 ERP 企业资源计划、CRM 客户关系管理，PDM 产品数据管理（BOM 和 CAPP）、APS 高级计划与排程（Advanced Planning and Scheduling）、MES 制造执行系统（manufacturing execution system）、采购供应链管理系统、仓库系统、OA 协同办公（Office

		Automation)、HR 人力资源 (Human Resource)、TPM 设备管理、TQM 质量管理等模块的系统。傲英智慧工厂系统采用一键自动排产,用户在 PDM 模块设定产品 BOM 和工艺后,系统自动排产,这样可以获得一个高质量的生产计划,这个是生产计划是系统根据库存半成品情况、库存材料情况、预计采购到货等情况排出的一个最优算法。可以在一定程度上提高效率,降低库存,提高按时交付率。并且;傲英智慧工厂系统,可以传承以前员工的经验,降低因人才流动带来的计划编排系统经验的丢失。
上海黑湖网络科技有限公司	黑湖智造多平台协同工厂	黑湖智造多平台协同工厂致力于打通信息孤岛,助力工厂实现智能制造,该平台拥有全厂作业无纸化,数据实时自动汇总,智能终端,聚合数据;实时监控,实时把控生产进度,生产异常及时报警,层级信息实时传递;分析解读,数据可视化呈现,多维度数据解读,各层级自助分析;智能决策,自动计算产能,智能生产排期,智能规划库存等特性,全方位助力企业智能化转型。
上海智元信息科技有限公司	MES 制造执行系统	MES (Manufacturing Execution System, 制造执行系统) 即制造企业生产过程执行系统,是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统。精易会 MES 产品遵循 ISA-95 国际标准,以底层框架为基础,开发了面向不同行业的组件,形成面向多行业应用的智能工厂解决方案。精易会 MES 系统可以为企业包括制造数据管理、计划排产管理、生产调度管理、库存管理、质量管理、人力资源管理、设备管理、工具工装管理、采购管理、成本管理、项目看板管理、生产过程控制、底层数据集成分析、上层数据集成分解等管理模块,为企业打造一个扎实、可靠、全面、可行的制造协同管理平台。
深圳美云智数科技有限公司	MES 解决方案智造 MES	美云智数-智造 MES 可实现设备自动化、生产透明化、物流智能化、管理移动化、决策数据化。针对离散制造多种产品行业如家电,铸造,汽车等有成熟解决方案,并且美云智数有专业的联机硬件,配合智造 MES 形成全套的软硬件整体解决方案,助力企业步入工业 4.0 时代。
苏州精易会信息技术有限公司	MES 制造执行系统	MES (Manufacturing Execution System, 制造执行系统) 即制造企业生产过程执行系统,是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统。精易会 MES 产品遵循 ISA-95 国际标准,以底层框架为基础,开发了面向不同行业的组件,形成面向多行业应用的智能工厂解决方案。精易会 MES 系统可以为企业包括制造数据管理、计划排产管理、生产调度管理、库存管理、质量管理、人力资源管理、设备管理、工具工装管理、采购管理、成本管理、项目看板管理、生产过程控制、底层数据集成分析、上层数据集成分解等管理模块,为企业打造一个扎实、可靠、全面、可行的制造协同管理平台。
浙江健精智能系统有限公司	智能工厂规划解决方案	智能工厂规划解决方案包含规划需求条件、整体规划、详细规划、辅助规划与实施、项目交付资料包。可应用于企业拿地前的场地评估场地使用合理性及周边配套分析;报建中的建筑面积评测、总规划图制定;规审后的企业车间布局、设备定位、物流规划;建设中的施工建筑图审核;建厂后的搬厂、方案优化等场景。
智能云科信息科技有限公司	iSESOL 工业互联网平台	iSESOL 工业互联网平台针对于机加工行业领域,通过布局智能终端设备,连接工厂等利益相关者的增值网络,运用基于装备互联实现对制造过程数据的实时管控,通过有效数据积累形成工业数据。在工厂与智能终端联网的基础上,为供方工厂、采购商与供应链配套商等提供更为系统更为完备的交易智能服务。iSESOL 工业互联网增值服务赋能平台,提供技术赋能、知识赋能、人才赋能、金融赋能等全方位服务。

3.3.3.6 建筑业

建筑业较本报告所包含的其它五个行业来说,根据国家统计局第四次经济普查报告中的数据,其中小微企业注册数不占优势,只有近 300 万户,但其就业人数接近 6000 万人位列第三。建筑行业的中小微企业在设计、建造以及运维等多个领域,而其数智化进程进度缓慢,各个应用场景下割裂状况较为严重。

建筑业的中小微企业数智化之路主要集中针对中小微企业在传统建筑项目中所涉及的全流程进行数智化优化,中小微企业建筑项目流程的数智化优化,主要是指针对规划、设计、施工、监管以及运维的建筑行业的固有流程提供数智化工具箱,现今在业内流行的建筑信息模型、智慧城市数字孪生、智能建筑建造与管理解决方案都属于该方向。

由于建筑业针对中小微企业的数智化服务商还处于探索与摸索阶段,如何在各个建筑固有环节下推陈出新,并建立业内认可的指标,目前是是该领域数智化聚焦的重点领域。

机构名称	解决方案名称	解决方案简介
北京地厚云图科技有限公司	工程 AI 项目管理平台	工程 AI 项目管理平台包括工程管理全过程管控, 专家系统任务量化, 现场报表自动生成, 移动办公一机掌控。
北京汇智凌云软件技术有限公司	智汇+	智汇+是房产中介企业的云平台, 拥有业务管理、履约服务、OA 协同、财务管理、人力资源、积分制管理、营销推广、商业智能、移动应用功能。
成都新创新创业孵化器服务有限公司	智谷汇	智谷汇是成都新创新创业孵化器服务有限公司面向园区推出的一款创新型移动应用 app, 打造以企业服务、园区物业服务、社交平台为特色的智慧园区运营服务平台。
第一摩码人居环境科技(北京)有限公司	恐龙 3 号净零能耗健康集成系统	集“装配式+净零能耗+健康建筑体系”于一体的“恐龙 3 号, 通过被动式技术降低建筑用能、通过屋面太阳能光伏发电系统进行产能, 在建筑节能方面实现“净零”目标, 为绿色住宅赋予了全新定义, 更引领了未来建筑的发展趋势。
点都软件(上海)有限公司	PWS 物业系统	PWS 物业系统是点都软件从员工在线, 管理在线, 客户在线, 设备在线, 伙伴在线五个维度深度打造物业信息化生态系统。
弗曼科斯	MEET 数字式建筑系统	MEET 是一个多功能、性价比高、可靠性强且符合当今市场趋势的数字式系统。弗曼科斯 MEET IP 系统是基于 SIP 点对点的互联结构, 高效, 灵活且适应性强。MEET 系统可以由工程商根据项目需要自定义 IP 范围, 使网络管理更容易。拥有两款数字按键门口机(机械及触摸)以及颜色丰富的室内话机(7"和 10")。系统的终端采用图标式用户操作界面, 操作简便带来友好的用户体验。MEET 中心管理的报警架构为你提供 24 小时的保护, 防止入侵和意外。MEET 具备完整的电梯控制功能, 让你清楚了解电梯的状态。
杭州群核信息技术有限公司	酷家乐云设计	酷家乐云设计平台以高性能计算渲染引擎、空间认知与人工智能技术, 分布式三维大数据与多媒体数字信息处理集群为技术核心, 提供了便捷, 功能强大且深受设计师喜爱的云设计工具。目前, 平台赋能 800 万设计师专业设计, 合作 2 万余家品牌企业。
湖南创业工场网络科技有限公司	楼盘网	楼盘网(www.loupan.com)是一个综合性质的房地产网络服务平台, 为购房者提供丰富的购房、装修等资讯, 让购房者快速获得最实惠的优质房源; 楼盘网庞大的首席置业顾问咨询团队, 免费为购房者提供专业的购房咨询服务以及贴心的看房服务, 让广大购房者通过楼盘网以最优的价格购买到称心如意的房子。
汇纳科技股份有限公司	汇客云	汇客云是线下实体商业客流数据采集分析与智能决策平台, 以汇纳科技独有的线下数据为核心, 整合多方数据资源和能力, 提供针对实体商业运营的诊断、评估、预测和决策支持的产品和服务。
霍尼韦尔	楼宇控制系统	霍尼韦尔的楼宇控制系统提供模块化服务, 允许用户按照自己的节奏进行集成。系统集成霍尼韦尔 WEBS 平台、Excel5000 系列制热、痛风和空调楼与管理解决方案, 以及客房控制系统等产品系列, 全方位支持用户针对自身需求搭建定制化楼宇控制解决方案。
江森自控	智慧建筑自控系统	智慧建筑自控系统为每个设施提供智能解决方案。包含楼宇自动化系统、商业制冷、暖通空调控制。建筑自动化系统使自动化控制能够扩展到每一个建筑系统——hvac、照明、安全和检测——在一个单一的平台, 还为商用制冷设备和暖通空调设备制造控制系统和部件。
金蝶软件(中国)有限公司	建筑项目云	建筑项目云是基于金蝶·苍穹平台的全新 SaaS 产品, 为行业企业提供施工项目管理、EPC、PPP、装配式建筑等多元化解决方案。
竞优信息技术(上海)有限公司	竞优成本管理系统	竞优成本管理系统融合行业内众多优秀房地产企业先进业务模型与管理流程设计而成。系统以成本核算及成本控制为两条核心管控主线。旨在建立以合约规划为核心, 贯穿于目标成本—合约规划—合同—变更—结算—成本数据库全业务链条的动态成本管理体系, 通过建立标准、明确目标、过程监控、阶段回顾实现房地产开发企业全生命周期开发成本的可知可控。通过系统构建成本、工程、合约、营销及财务各成本相关业务部门统一工作平台, 实现成本管理业务流程的标准化、成本控制的规范化和成本核算的精细化。在项目开发的任意阶段可实时洞悉全项目已发生成本、待发生成本和动态成本, 通过动态成本超支结余(目标成本和动态成本差异)实现成本风险的提前披露, 有效规避成本控制风险。基于跨业态项目精细核算要求, 系统可将科目成本数据实时归集于各类开发产品, 形成业态单方造价和业态科目数据, 为后续项目的成本测算提供强大的成本数据库支撑。
厦门乐住科技有限公司	微住 Welive	微住 Welive 是一家小区物业 SaaS 系统, 支持物业缴费、小区通知、投诉报修、邻里全互动等, 厦门乐住科技有限公司旗下产品。
山东腾房网络科技有限公司	腾房云房产大数据 SaaS 服务平台	腾房云是房产大数据 SaaS 服务平台为全国各地的房产网站提供领先的网站系统, 技术服务, 运营输出, 让本地房产网每年花费少量的费用就能拥有一个自己的区域房产门户平台。平台提供新房, 二手房, 租房, 家装, 房产资讯、在线服务, 让本地房企, 中介公司, 装修公司能通过网站系统在线为客户提供咨询沟通, 营销推广, 撮合交易, 大数据分析。
上海企树网络科技有限公司	企树智慧楼宇平台	智能建筑是以建筑为平台, 兼备建筑设备、办公自动化及通信网络系统, 集结构、系统、服务、管理及它们之间的最优化组合, 向人们提供一个安全、高效、舒适、便利的建筑环境。智慧楼宇管理是一种新的理念, 是新形势下社会管理创新的一种新模式。充分借助互联网、物联网打造的智能型管理方式, 企树智慧平台针对对于安全的需求将视频监控、入侵报警、环境监测等子系统做出融合, 在同一平台、统一界面, 对所有情况做到一目了然, 让操作方便, 管理便捷。

深圳市极致科技股份有限公司	智慧物业整体解决方案	智慧物业是基于统一、标准的物业主数据模型的数字化创新方案和产品，为物业企业提供物业管理信息化、数字化整体解决方案。聚焦数据和技术优势、持续不断实现数字化创新，赋能物业企业开启智慧物业之旅，打通信息孤岛、提升管理效能，实现物业企业业务规模和商业模式的升级。
深圳市明源云科技有限公司	明源云智慧工程	智慧工程解决方案的功能支持：全建造过程在线，进度、质量、成本一手掌控；跨部门线上无缝协同，降低进度延期风险；智能物联网监控工地现场，解放人力、安全放心。明源云链致力于通过领先的移动互联网+大数据技术，让地产工程建造环节及上下游各方的业务场景在线化。通过在线，提升建造环节的生产效率、环境安全和产品品质，以及上下游的协同效率；并运用领先的大数据算法为各方赋能，最终让房企的采购更智慧、工程管理更智慧、交付维保更智慧。
施耐德电气	楼宇自动化系统与控制系统	楼宇自动化系统与控制系统始于施耐德的创新楼宇管理、电源管理系统和小型楼宇控制产品所打造。系统可联通施耐德楼与管理软件、电力管理系统、小型楼宇控制产品等多款产品，帮助建设智能楼宇激发楼宇使用者生产力，并实现能效和运营效率优化。
小库科技	建筑智能设计云平台	建筑智能设计云平台是为建筑设计院打造的智能设计云平台无需安装，扫码使用。智能设计，提高工作效率，优化输出成果 实现项目云端协同。提供规划设计及单体设计服务。
云筑网	云筑智联智慧工地解决方案	云筑智联智慧工地解决方案聚焦于施工现场管理，围绕人、机、料、法、环等生产要素，综合运用BIM、物联网、大数据、云计算、移动互联网等信息技术与一线生产过程相结合，对现场管理进行改造，提高生产效率、管理效率、决策能力，助力工地的数字化、精细化、智能化管理。
浙江宇视科技有限公司	智能建筑解决方案	智能建筑解决方案包含安防系统，宇视科技的新一代可视化报警平台，利用视频监控系统的多业务承载性和产品的环境适应性，极大化的方便了建筑安防系统的建设。配以全视频智慧停车场系统，利用网络摄像机的特性，可以对出入停车场的车辆和停车场内部的车位进行管理，实现无卡车辆管理，和视频诱导停车、反向寻车。
中创立方	InteBase 集成建筑管理系统	InteBase 集成管理系统能够解决工业设备远程状态监控、事件报警、设备维护等管理问题。方案业务高可用，出现服务器故障或程序问题时保证业务正常访问，避免出现单点故障使用负载均衡SLB产品，分发业务流量到多台服务器，并对后端进行健康检查，保证业务稳定性。

参考文献

国家政策参考

- [1.1] 《科技部关于进一步推动科技型中小企业创新发展的若干意见》
http://www.gov.cn/zhengce/2015-12/14/content_5023444.htm
- [1.2] 《中国制造 2025》
http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/19/content_9784.htm
- [1.3] 《促进中小企业国际化发展五年行动计划（2016—2020 年）》
<http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n3757016/c5180691/content.html>
- [1.4] 《二十国集团数字经济发展与合作倡议》
http://www.cac.gov.cn/2016-09/29/c_1119648520.htm
- [1.5] 《工业和信息化部关于进一步推进中小企业信息化的指导意见》
http://gxj.wulanchabu.gov.cn/information/xw1cb_jxw11634/msg3482358172798.html
- [1.6] 《新一代人工智能发展规划》
http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-07/20/content_5211996.htm
- [1.7] 《“一带一路”数字经济国际合作倡议》
http://www.cac.gov.cn/2018-05/11/c_1122775756.htm
- [1.8] 《促进大中小企业融通发展三年行动计划》
<http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n3757016/c6514036/content.html>
- [1.9] 《关于促进中小企业健康发展的指导意见》
http://www.gov.cn/zhengce/2019-04/07/content_5380299.htm
- [1.10] 《关于新时期支持科技型中小企业加快创新发展的若干政策措施》
http://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5456813.htm
- [1.11] 《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知》
http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/10/content_5476684.htm
- [1.12] 《中小企业数字化赋能专项行动方案》
http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-03/24/content_5494882.htm
- [1.13] 《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》
https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/tz/202004/t20200410_1225542.html
- [1.14] 《数字化转型伙伴行动倡议》
http://www.gov.cn/xinwen/2020-05/13/content_5511345.htm
- [1.15] 《关于健全支持中小企业发展制度的若干意见》
http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-07/24/content_5529741.htm
- [1.16] 北京市人民政府办公厅关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响促进中小微企业持续健康发展的若干措施
http://www.gov.cn/xinwen/2020-02/06/content_5475133.htm
- [1.17] 天津市促进数字经济发展行动方案（2019—2023 年）
https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/ztl/zjzj/201910/t20191008_1187958.html
- [1.18] 上海市经济和信息化委员会等印发《关于加大支持本市中小企业平稳健康发展的 22 条政策措施》的通知
<http://www.shanghai.gov.cn/nw2/nw2314/nw2319/nw12344/u26aw65395.html>
- [1.19] 深圳市 2020 年中小微企业上云资助项目实施细则
http://www.sz.gov.cn/szzt2010/zdlyzl/jjshzc/content/post_7367469.html

- [1.20] 广东：搭建“数字政府+金融科技”中小企业融资平台
http://gdjr.gd.gov.cn/gdjr/jrzx/gzdt/content/post_3051312.html
- [1.21] 浙江省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组关于加大力度支持小微企业渡过难关的意见
https://www.zj.gov.cn/art/2020/7/20/art_1229019365_941928.html
- [1.22] 关于指导生产性服务业企业搞好复工复产促进工业经济平稳发展工作的通知
https://jxt.sc.gov.cn/scjxt/wjfb/common_list_5.shtml
- [1.23] 中国小微企业金融服务报告
<http://www.gov.cn/xinwen/2019-06/25/5402948/files/f59aaafc00da4c848a322ac89fdec1e5.pdf>
- [1.24] 中小微企业成为推动经济发展的重要力量——第四次全国经济普查系列报告之十二
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201912/t20191218_1718313.html
- [1.25] 第四次全国经济普查公报（第二号）
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201911/t20191119_1710335.html
- [1.26] 第四次全国经济普查公报（第二号）
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201911/t20191119_1710335.html
- [1.27] 疫情观察：中国中小微企业数字化升级研究报告
http://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP202004091377793424_1.pdf
- [2.1] 机器之心数据整理
<https://pro.jiqizhixin.com/home>
- [2.2] 百胜农场采购模型与采购决策
<https://wlzyk.gdut.edu.cn/info/1064/1067.htm>
- [2.3] MBA 智库-采购决策
<https://wiki.mbalib.com/wiki/%E9%87%87%E8%B4%AD%E5%86%B3%E7%AD%96>
- [3.1] 机器之心问卷调查统计
- [3.2] 激发市场主体活力 稳企纾困开新局
http://www.samr.gov.cn/zhghs/tjsj/202003/t20200305_312509.html
- [3.3] 中国十大企业服务平台 谁能成为独角兽？
<https://www.lieyunwang.com/archives/338466>
- [3.4] 中国人工智能创企「智能战疫」与「疫后经营」调查研究
<https://pro.jiqizhixin.com/research/2020-09-21-24>
- [3.5] 2019 年中国智能客服行业市场现状及发展趋势分析 资本助力加速行业突破性发展
<https://bg.qianzhan.com/report/detail/300/191111-71c618e7.html>
- [3.6] IBM《人工智能在人力资源的应用案例》
<https://www.ibm.com/downloads/cas/ODNVVNQ5>
- [3.7] 2019-2020 中国费控报销行业研究报告
<https://www.iimedia.cn/c400/71441.html>
- [3.8] 中国零售行业发展报告（2016/2017 年）
<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ai/201707/20170702602975.shtml>
- [3.9] 阿里本地生活公司战略升级“新服务”，数智武装企业中台
<https://www.iyiou.com/p/118844.html>
- [3.10] 工业数字化转型正当时，中小制造业企业如何“趁势上车”？
<https://www.iyiou.com/p/112177.html>

免责声明

本系列资源名录由机器之心（北京）科技有限公司向客户（包括机构客户和个人客户）提供，我公司无意违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

资源名录中所提供的信息仅供参考。名录根据国际和行业通行的准则，以合法渠道获得这些信息，尽可能保证可靠、准确和完整，但并不保证名录所述信息的准确性和完整性。我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。

本名录不能作为投资研究决策的依据，不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证，无论是否已经明示或者暗示。名录的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户投资及决策建议。

机器之心（北京）科技有限公司将随时补充、更正和修订有关信息，但不保证及时发布。对于本名录所提供信息所导致的任何直接的或者间接的投资盈亏后果不承担任何责任。我公司对使用本名录引发的任何直接或间接损失概不负责。

本名录版权仅为我公司所有。未经我公司书面许可，任何机构和个人不得以任何形式复制和发行，如果引用，须注明出处机器之心（北京）科技有限公司，且不得对本名录进行有悖原意的引用、删节和修改。

机器之心（北京）科技有限公司对于本免责声明条款具有修改权和最终解释权。



研究策划：张晨琛

报告编撰：田辰、陆少游

项目支持：Grace Duan、白俊英、张晓涵、刘欣卉、陈琦

视觉设计：唐清燕

联系我们：global.general@jiqizhixin.com

本报告由机器之心原创出品，版权归机器之心所有，机器之心对于违规侵权者保有法律追诉权。